

抗战胜利80周年纪念活动新闻中心举办第三场记者招待会 全国共有抗战主题不可移动文物1万余处

新华社北京8月31日电 8月31日,抗战胜利80周年纪念活动新闻中心举办第三场记者招待会,退役军人事务部、国家文物局有关负责人介绍第四批国家级抗战纪念设施、遗址名录和著名抗日英烈、英雄群体名录,抗战纪念设施和抗战遗址、遗物修缮保护等方面情况。

在艰苦卓绝的抗日战争中,涌现出一大批抗日和众多英雄群体。“这些抗日英雄是中华民族的脊梁,他们的英雄事迹和精神是激励我们前行的强大动力,需要永远铭记。”退役军人事务部副部长马飞雄说。

据介绍,退役军人事务部加强烈士陵园提质改造,投资2.7亿元,实施43个抗战烈士纪念设施建设项目;实施全国县级以上烈士纪念设施整修工程,补助

资金20亿元,推动7.7万余座零散烈士墓迁至烈士陵园;部署开展信息采集校核,摸清抗战相关烈士纪念设施3.9万处并录入信息系统,实现信息化精细化管理。

日前,国家公布第四批国家级抗战纪念设施、遗址名录和著名抗日英烈、英雄群体名录,包括34处设施、遗址和41名英烈、2个英雄群体。

“第四批名录所承载的每一个英雄事迹都令人深受感动、肃然起敬。”马飞雄列举道,他们当中有爱国将领,比如中美空军联合指挥部副总指挥郑少愚;有战斗英雄,如八路军晋察冀军区第17团2营营长刘鸣琴;有少年勇士,如抗日儿童团团员王禾,“王二小”的原型之一;还有国际友人,如苏联援华飞行员奥列霍夫、罗马尼亚援华医疗队护士柯

芝兰等。从著名抗日英烈看,他们牺牲时的平均年龄不足35岁。

从纪念设施、遗址看,有展现全民族抗战的,有见证抗战胜利的,有记录日本侵华血泪史的,还有反映中国军队出国作战的。

“第四批名录英烈人物类型多样,纪念设施、遗址区域分布广泛,展现了中国共产党在抗日战争中的中流砥柱作用,展现了中华民族全民族抗战的壮阔历史,展现了中国人民抗日战争开辟了世界反法西斯战争东方主战场的史实。”马飞雄说。

国家文物局副局长孙德立说,新时代抗战文物保护利用取得新进展新成效。

抗战文物资源家底基本摸清。据统计,全国抗战主题不可移动文物有1

万余处、可移动文物50万余件/套。

抗战文物系统保护格局基本形成。20个抗战主题革命文物保护利用片区建设有序推进,延安国家文物保护单位示范区深入创建。全国累计实施3000余项抗战遗址保护修缮、陈列展示、环境整治工程和馆藏抗战文物保护修复项目。

抗战纪念馆体系基本建成。“十四五”期间新建改扩建近20家抗战纪念馆、对50余家抗战纪念馆进行展陈提升,全国备案抗战纪念馆达到257家。

孙德立介绍,“十四五”期间全国年均举办抗战主题展览500余个,超过6000万人次观众走进抗战遗址和场馆。96个抗战遗址和场馆被列入全国爱国主义教育示范基地。

踔厉奋发绘新篇 ——8月全国各地经济社会发展观察

绿色底色愈发鲜明、消费新动能持续壮大、人工智能快速发展、民生举措为百姓添福祉……8月以来,我国经济运行稳中有进,高质量发展取得新成效,经济社会发展信心和动力不断增强。

观察之一 发展“含绿量”持续提升

处暑时节,步入浙江嘉兴港乍浦港区,一辆辆车身覆盖着白、蓝、绿三色涂装的氢能集卡穿梭于堆场与码头之间,构成一道清新的风景线。截至8月,已有100辆氢能集卡投入日常集装箱作业,占全港集卡总量的80%。

“这条由百辆氢能集卡构成的‘零碳物流动脉’,每年可为港口节约燃料成本约300万元,减少碳排放近10000吨。”浙江海港嘉兴港务有限公司乍浦分部副经理钟亮亮说。大规模应用氢能集卡、探索“以废治污”新模式……嘉兴港区绿色发展稳步向前。

8月15日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出二十周年的日子。得益于协同推进降碳、减污、扩绿、增长,我国生态环境持续改善,绿色发展底色鲜明。

8月以来,各地多措并举推动绿色发展。内蒙古出台方案支持可再生能源项目开发生态产品价值,进一步拓展“绿水青山”与“金山银山”转化路径;重庆市成立千年古树司法保护基地;天津出台政策支持中新天津生态城绿色发展……

目前,贵州2万多名河湖长层层落实责任,从“岸下巡河”到“岸上截污”,以高标准、实举措守护一江清水。贵州省水利厅河湖长制工作处负责人表示,将坚持不懈强化河湖长制,探索建立山区河湖生态产品价值实现机制,将河湖生态效益转化为经济效益和社会效益。

【记者观察】绿水青山就是金山银山。谱写美丽中国多彩篇章,不可能一蹴而就,需要多方发力、形成合力,锚定目标,久久为功。

观察之二 消费新业态不断涌现

夏日清晨,在黑龙江省齐齐哈尔市扎龙生态旅游区,数十只丹顶鹤舒展羽翼,伴随着清亮的鹤鸣,摄影爱好者们连按快门,捕捉丹顶鹤的起舞瞬间。

“正值观鸟旺季,有不少人专程从上海、广东等地赶来,周边的民宿、露营

基地等供不应求,相关文创产品走俏热销。”扎龙生态旅游区相关负责人表示。

8月以来,各地消费新业态不断涌现,新型消费正在成为点燃内需的强劲引擎。

佛山的旧工厂摇身变为年轻人喜欢的“25H快乐智造厂”;贵阳路边音乐会持续火热;江苏围绕“苏超”开展了形式多样的提振消费活动,用“一张球票”串联起文旅、商业、休闲等诸多场景……

8月16日,“苏超”迎来第9轮比赛。江苏南京吾悦广场的观赛“第二现场”因常州队“首胜”激起一片欢腾,汇聚老字号、潮牌、非遗手作和地道美食的百余个摊位前,人们排队打卡。

为将赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”,江苏省商务厅有关负责人表示,围绕“苏超”,将推出1800余场提振消费活动,发放超1.4亿元消费券,带动超1.6万家商贸流通企业参与。同时,江苏将继续开展“第二现场”扩容、打造“苏品苏货超级购物车”。

【记者观察】向“新”挖潜,不断培育消费新场景、新业态、新模式,将激发内需增长新动能,释放更大发展活力。

观察之三 人工智能展现发展潜力

8月8日,北京,2025世界机器人大大会如约而至。在北京人形机器人创新中心展区,协同工作的机器人引人注目:一台机器人有条不紊地为展区通电并开展电力巡检,另一台精准完成流水线工业零部件分拣,还有一台灵活穿梭于不同区域转运物料。

北京人形机器人创新中心首席技术官唐剑介绍,这套可规模化落地的工业场景打破了传统工业自动化“一机一岗、固定工序”的局限,推动机器人应用从单体智能向群体智能演进。

当前,我国人工智能加速与制造业、服务业等千行百业深度融合,正在成为推动高质量发展的重要引擎。在深圳,无人机穿梭在智慧物流园区;在山东,菜农通过AI种菜机器人管理大棚;在合肥,智能语音系统服务全球用户……从“人工智能”到“人工智能+”,新业态正逐步形成。

8月26日,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确了实施“人工智能+”行动的总体要求、发展目标和重点方向。

湖南长沙上线首条“机器人式潮汐

车道”,“机器藏羚羊”出现在可可西里腹地,棉花打顶机器人在新疆上岗,机器人6S店在深圳开业……各地纷纷亮出真招实招,以“智”赋能,向“新”而行。

【记者观察】深入实施“人工智能+”行动,依托完备的产业体系、庞大的市场规模以及丰富的应用场景,人工智能赋能千行百业、走进千家万户的美好愿景,正一步步从梦想变为现实。

观察之四 惠民生举措暖人心

这个暑期,重庆(沙坪坝)新就业群体党群服务中心的驿站,成了多名外卖骑手休息纳凉的好去处。外卖骑手小吴说,驿站功能很多,相当于一个“能量补给站”,在这里不仅可以休息饮水,还能加热饭菜,感觉很贴心。

民生无小事,细节见真情。国家疾控局联合多部门发布《健康中国行动——健康环境促进行动实施方案(2025—2030年)》,个人养老金领取“降门槛”……8月以来,教育、健康、养老、就业等领域政策密集出台,让越来越多的群众得到实惠。

《关于逐步推行免费学前教育的意见》日前对外公布,明确从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。预计今年秋季学期将惠及约1200万人。

“政策来得太及时,缓解了不小的教育支出压力。”广西南宁罗女士说,她的孩子即将就读大班,能享受到政策红利很开心。

多地纷纷出台惠民生政策措施。西藏将新增投入资金约20亿元追加实施十件民生实事;内蒙古举办招聘会帮助洪涝受灾群众就业;河北衡水以工代赈助力民生改善……

在黑龙江,各具特色的老年助餐服务设施打通了老年人用餐的“最后一公里”;持续开展的特殊困难老年人家庭适老化改造工程,让老人“原居享老”更加安心。黑龙江省民政厅养老服务处处长李彦冰表示,以小切口撬动,转换机制促养老服务提质,黑龙江将着力破解养老服务卡点堵点,推行“服务跟着老人走”模式。

【记者观察】中国式现代化,民生为大。各方要扎实做好民生保障工作,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,让人民群众更有获得感。

据新华社

三大指数均有回升 经济景气水平总体保持扩张 ——透视8月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,8月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.4%、50.3%和50.5%,比上月上升0.1、0.2和0.3个百分点,三大指数均有所回升,我国经济景气水平总体继续保持扩张。

8月份,产需指数均有回升。生产指数为50.8%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上,制造业生产扩张加快;新订单指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点。

“从行业看,医药、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均明显高于制造业总体,产需较快释放;纺织服装服饰、木材加工及家具、化学原料及化学制品等行业两个指数均低于临界点,产需仍显不足。在制造业生产回升的带动下,近期企业采购活动有所加快,采购量指数升至50.4%。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

价格指数也连续回升。数据显示,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.3%和49.1%,比上月上升1.8和0.8个百分点,连续三个月回升,制造业市场价格总体水平继续改善。

中国价格协会副会长许光建表示,市场价格指数联动上升,一方面受原材料采购增加和市场需求回稳的带动,另一方面也体现了整治“内卷式”竞争政策效果的显现。随着相关政策持续优化市场竞争秩序,将有利于缓解供需矛盾,支撑价格良性运行。

8月份,非制造业商务活动指数为50.3%;新订单指数为46.6%,较上月上升0.9个百分点。在供需趋稳向好带动下,上下游价格也保持平稳,投入品价格指数与上月持平,销售价格指数较上月上升0.7个百分点至48.6%。

服务业景气水平明显回升。服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.5个百分点,升至年内高点。

专家指出,总体来看,非制造业经营活动保持扩张,上下游价格走势相对平稳。随着一系列政策持续发力显效,内需潜力有望进一步释放,带动相关行业持续好转。

据新华社