

“2025中国民营企业500强”出炉 11家川企上榜 有2个“新面孔”

8月28日,全国工商联在辽宁沈阳发布“2025中国民营企业500强”。结果显示,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三。此外,四川共有11家民营企业上榜,其中四川德康控股集团有限公司和华侨凤凰集团股份有限公司是首次进入榜单。

入围门槛增至270.23亿元

今年全国工商联组织开展第27次上规模民营企业调研,共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

根据调研结果,此次民营企业500强入围门槛增至270.23亿元,营业收入总额达到43.05万亿元,整体规模持续提升。民营企业500强户均营业收入861.02亿元,较上年增长2.72%;营业收入超过千亿元的企业共105家,较上年增加8家;361家企业的营业收入较上年增长。同时,民营企业500强经营效益持续向好,净利润合计1.80万亿元,户均净利润36.05亿元,增长6.48%。

11家川企上榜“民营企业500强”

序号	企业名称	营收总额(万元)
25	通威集团有限公司	24137998
89	其亚集团有限公司	11035873
97	新希望六和股份有限公司	10306296
118	四川省川威集团有限公司	8871760
135	蓝润集团有限公司	7855709
228	四川冶控集团有限公司	5343695
241	四川德胜集团钒钛有限公司	5105451
294	四川德康控股集团有限公司	4198204
335	四川渠心科技集团有限公司	3851213
360	成都蛟龙港	3673188
500	华侨凤凰集团股份有限公司	2702263

在发展方式和创新活力方面,民营企业500强在战略性新兴产业积极布局,涉及新材料、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业的主要细分领域,并加快数字化、绿色化转型发展。民营企业500强中实际填报企业的研发费用总额1.13万亿元,研发人员总数115.17万人,平均研发经费投入强度2.77%;拥

有72.16万件有效专利,增长8.23%。

民营企业500强社会贡献持续彰显,纳税总额达1.27万亿元;就业总人数为1109.12万;65.40%的企业参与“万企兴万村”行动,在乡村产业振兴、开展公益帮扶、巩固拓展脱贫攻坚成果、实施消费帮扶和就业帮扶等方面发挥积极作用;79.00%的企业参与社会慈

善捐赠活动,捐赠总额为104.76亿元。

天齐锂业跌出榜单

今年,四川共有11家民营企业上榜,较2024年增加1家。上榜企业分别为:通威集团有限公司、其亚集团有限公司、新希望六和股份有限公司、四川省川威集团有限公司、蓝润集团有限公司、四川冶控集团有限公司、四川德胜集团钒钛有限公司、四川德康控股集团有限公司、四川渠心科技集团有限公司、成都蛟龙港(成都蛟龙投资有限责任公司)、成都蛟龙经济开发有限公司)、华侨凤凰集团股份有限公司。

值得注意的是,今年上榜川企的面孔也发生了一些变化,长期位列川企首位的新希望集团,今年以旗下企业新希望六和股份有限公司的名义申报评选,排名位居第97位,在上榜川企中位列第3位。此外,四川德康控股集团有限公司和华侨凤凰集团股份有限公司今年首次进入榜单,而去年在榜的天齐锂业股份有限公司今年没有上榜。

综合新华社、川观新闻

封面头条

涨幅超过同期金价

羽毛球涨价竟与猪肉降价有关?

“打不起羽毛球了。”从去年开始,羽毛球价格一路攀升,不少球友开始“望球却步”。今年7月以来,各大羽毛球品牌又进行了新一轮调价,有的品牌两年累计涨幅甚至高达100%,超过了同期金价的涨幅。谁能想到,曾经的大众运动,正逐渐变得“奢侈”起来。

在部分爱好者开始考虑是否转战其他运动项目的同时,不少爱好羽毛球运动的学生将目光瞄准了二手翻新球。“价格只有新球的四分之一。”二手羽毛球头部商家萧先生说,他的店铺一个月最多卖出近两万个,但面对不断高企的价格,旧球回收难度也在加大。

目前,社交平台上关于羽毛球“9月还将涨价”的消息仍在蔓延。对此业内人士分析称,一方面,参与羽毛球运动的人数越来越多,需求持续旺盛。另一方面,猪肉价格走低影响了鸭的消费需求,禽类屠宰量减少,导致羽毛球原料供应紧张,生产成本上涨最终传导至零售终端。

有品牌价格两年暴涨100%

根据《全民体育现状调查报告》发布的数据,我国羽毛球运动人口已达2.5亿。

根据耐打程度不同,羽毛球被分门别类,市面上不同品牌和质量的羽毛球价格差异较大。记者看到,在超市最低30元就能买到一打(12个),也有接近500元一打的比赛级羽毛球。

作为一种高消耗品,球友们对于羽毛球价格的波动十分敏感。据羽毛球爱好者、商家小苏观察,2023年下半年,羽毛球出现了涨价迹象,其中尤尼克斯、亚狮龙、超牌等品牌最为明显。“去年,大品牌羽毛球基本经历了3轮至4轮涨价。今年7月,各大品牌又集体调价,涨幅在40%到60%不等。”

以尤尼克斯的高端款AS-05型号羽毛球为例,去年7月调价时,一打涨幅是50元,今年7月再次调价,一打又涨了75元,价格飙升至350元/打。据报道,以批发价计算,该款羽毛球两年累计涨幅高达100%,超过了同期金价涨幅。

“稍微好一点的球一打都要上百元。”小苏说,如果一周消耗一打羽毛球,加上场地和其他费用,每周打球的成本将增加50元,一个月就会增加200元左右。

后市分析

原料紧俏是涨价主因 预计还会涨一波

近两年来,羽毛球价格涨势汹汹。在深圳市思其晟公司CEO伍岱麒看来,涨价主要是原材料短缺所致。她说,近年来,羽毛球爱好者逐渐递增,但鸭鸭养殖供应速度跟不上市场需求速度,因此原料紧俏,导致羽毛球价格上涨。

事实上,不是所有的鸭鸭毛都可以用来做羽毛球,羽毛球厂商一般只选用特定品种的鸭鸭翅膀上的几十根羽毛,经过加工后制作成羽毛球所需的毛片。据媒体报道,在安徽无为羽毛球产业园,以羽毛球核心原料羽毛切片为例,2023年园区内一根高档切片成本仅0.4元多,2024年涨至0.6元,今年已飙升至0.85元。

一个标准羽毛球需16根切片羽毛,由此计算,一个羽毛球的毛片成本13.6

有商家1个月卖出近两万个二手球

羽毛球价格的攀升带火了二手市场,翻新球凭借价格优势,走进了大众的视野,成交量一路水涨船高。记者在某二手交易平台看到,一打翻新的羽毛球价格在几十元到上百元不等,有头部商家总销量已超过上万个。

“最初因组织活动剩下了大量的羽毛球,为了避免浪费低价转卖出去,后来逐渐发展成了副业。”萧先生说,他售卖的翻新球一打60元左右,约是新球价格的四分之一,受众50%以上是学生群体。

萧先生在湖南一个小县城租下两个仓库,聘请了8个工人,收购回来的二手球,经过分类、扯毛、修补、装桶等一套流程下来,可达到八九成新。今年暑期旺季,他一个月卖出近两万个。

“收1000个球,翻新后可能只有700个。房租、物流、工具损耗都是成本,包括工人的支出。”萧先生说。

对于行业的发展趋势,萧先生坦言,羽毛球涨价对于修复回收来说是一把双刃剑,现在不怕卖不出去,只会担心收不到球。“因为新球贵,才会有人买二手球,但同时大家都很珍惜,所以收球的难度越来越高,同时行业竞争也越来越大。”

元,加上球托等其他材料,一打高端球(12个)的成本超过170元,原材料成本激增直接推动终端价格上涨。

“还有一个重要的因素是猪肉持续降价。”一位业内人士说,猪肉价格走低影响了鸭鸭的消费需求,禽类屠宰量减少,导致羽毛原料供应紧张。截至8月21日,行情宝数据显示,部分地区的生猪价格已跌进“6元时代”。根据中国畜牧业协会监测统计,2019年至2024年,商品肉鸭出栏量从48.78亿只降至42.2亿只,商品鹅出栏量从6.34亿只降至5.69亿只。

羽毛球价格还会继续涨吗?记者从多名业内人士处了解到,预计还会有一波涨价,但涨幅可能不大。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

白|杰|品|股|

风格切换

问:周四沪指低开,盘中冲高回落,尾盘收涨,你怎么看?

答:市场全天一波三折,最终各股指集体上涨,创业板指收涨3.82%表现最好,寒武纪股价再次超越贵州茅台直至收盘,正式问鼎A股“第一高价股”。盘面上个股涨跌多寡,半导体、通信设备、电子元件板块表现较好。截至收盘,两市涨停近60只,跌停2只。技术上看,沪指仍略失守5日均线,两市合计成交29708亿元环比减少;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标仍保持死叉状态;从形态来看,如预期市场早盘快速企稳,并在午后强势走高,创业板指再次刷新年内新高,沪指虽然涨幅最低,但盘中再次回补了一个邻近缺口,使得短期技术形态得到完美修复,后市创新高只是时间问题。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看,科技股牛市仍在如火如荼进行中,“第一高价股”的易位也标志着新的市场风格切换已完成。

资产:周四按计划以21.19元均价买入深科技(000021)17万股。目前持有华创云信(600155)90万股、鲁信创投(600783)60万股、湖南黄金(002155)28万股、龙旗科技(603341)8万股、呈和科技(688625)11万股、深科技50万股、中微公司(688012)2.5万股、长电科技(600584)14万股、太极股份(002368)20万股。资金余额15894624.72元,总净值72076924.72元,盈利35938.46%。

周五操作计划:深科技、太极股份、中微公司、长电科技、鲁信创投、湖南黄金、龙旗科技、呈和科技、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰