

四川国企加速“出海” 前7月进出口额超354亿元

今年以来,四川省属企业积极响应“走出去”发展战略,海外布局动作频频。8月27日,记者从省国资委获悉,今年前7个月,四川货物贸易进出口总值达6025.7亿元,规模居全国第8位,同比增长3.9%。在这股外贸浪潮中,国有企业表现突出,进出口额达到354.6亿元,成为川企出海的重要力量。

国企海外多元布局

成都海关数据显示,1-7月四川外贸保持稳定增长态势。其中,出口3641.1亿元,增长6.4%;进口2384.6亿元,增长0.2%。在不断壮大的外贸主体队伍中,国有企业发挥着不可替代的作用,通过拓展国际通道、建设海外体系,以高水平“走出去”服务国家“一带一路”建设全局和全省发展大局。

近日,蜀道集团全资直属企业——四川宏达(集团)有限公司正筹备收购两宗海外大型在产矿山。根据招标公告,宏达集团拟收购亿阳资源有限公司(香港)100%股权,进而获取位于吉尔吉斯斯坦伊塞克湖州的两宗大型在产矿山矿业权。这将成为蜀道集团全球矿业布局的关键落子。

与此同时,蜀道集团四川路桥建设集团股份有限公司投资、建设、运营的孟加拉国首条全封闭高速公路——达卡绕城高速公路首通段18公里于8月24日正式通车运营。该项目全长约48公里,总投资4.12亿美元,连接孟加拉国北部、东北部工业区,并串联多条国道,是连接达卡市至孟第二大城市吉大港的交通要道,有望显著缓解其首都交通拥堵,激发区域经济活力。

川煤集团鼎能鑫盛达公司则成功打开埃塞俄比亚和伊拉克建筑市场。5月,公司承接埃塞俄比亚BMP项目装饰装修、安装工程,合同金额4290万元,实现独



蜀道集团四川路桥建设集团股份有限公司投资、建设、运营的孟加拉国首条全封闭高速公路——达卡绕城高速公路首通段于8月24日通车运营。

省国资委供图

立开拓海外市场零的突破。6月,再次拿下伊拉克米桑医院土建装修项目,合同金额6962万元,“海外谋突破”的市场格局正在逐步构建。

会展经济助推“川货出海”

四川企业还通过会展平台积极拓展海外市场。今年6月,中国(四川)—印度尼西亚经贸文旅推介交流会在雅加达举办。四川商投集团及旗下公司联动印尼政企资源,以“川货出海 通达南洋”为主题,成功举办配套特色产品展示活动,组织七大品类、近60件四川特色产品参展。

4月,2025日本大阪世博会中国馆四川周活动盛大启幕。作为活动执行方,四川旅投集团为企业提供全方位、多层次的交流与合作机会,现场达成12项战略合作意向,成为川日开放合作新标杆。

近日,2025中国(四川)—乌兹别克斯坦国际商品博览会在乌兹别克斯坦塔什干举行。本次展会由四川国际博览集团有限公司等单位联合主办,吸引了3000余名来自中亚国家客商以及100余家中方企业参展参会,是四川境外

展中规模最大、参展企业和展品数量最多的展会。

服务平台助力企业跨境发展

省港投集团丝路易购公司打造的“陆海云港—丝路易购”平台已服务出海川企超800家,处理跨境电商报关单超400万单,年度出口服务贸易额超10亿元。公司在省内10个区域挂牌运营“外贸服务站”,为200余家企业提供专项服务;海外4个服务站帮带60余家企业、100余种“四川造”产品,助力10余家企业实现外贸“零的突破”。

作为四川省外贸综合服务重点平台企业,丝路易购公司创新打造“一平台、两体系”服务架构,即“云港物贸通”数字化外综服平台和外贸综合服务体系、海外展销服务体系,助力川企以最低成本、最优路径开拓国际市场。

四川国企正以更加自信的姿态走向世界舞台,通过多元化布局、专业化运营和本地化融合,在全球市场中展现川企实力,为四川建设内陆开放型经济高地注入新动能。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏

足不出户刷医保 成都医保移动支付线上购药 已累计服务超13万人次

华西都市报讯(记者 赵奕)工作繁忙或行动不便,去药店买药成了难题?如今,在成都,这些困扰已迎刃而解。8月27日,华西都市报、封面新闻记者成都市医保局获悉,自2024年9月成都市开通医保移动支付线上购药服务以来,系统运行平稳有序,截至2025年7月,已累计服务参保市民13.15万人次。

据了解,成都市医保局聚焦参保市民在购药环节的“急难愁盼”问题,依托省医保局一体化大数据平台,推出了医保移动支付线上购药服务。此项服务将医保结算与移动支付技术深度融合,打破了传统医保支付的地域和时间限制,为参保市民提供了安全、便捷、高效的“互联网+医保”购药新体验。

参保市民只需通过一部智能手机,在已完成接入的线上购药平台(如美团、饿了么、京东),在应用中找到“看病买药”专区或直接搜索需要购买的OTC非处方药品,在搜索结果中选择带有“医保支付”标签的药店和药品,将药品加入购物车并提交订单,选择医保支付方式进

行结算,支付成功后,药品将由第三方平台安排骑手配送到家。整个过程无需实体卡,也无需先行垫付资金再报销,极大提升了购药的便利性。

该服务自2024年9月上线运行以来,已迅速获得市民的广泛关注和积极使用。数据显示,服务开通后,线上医保支付笔数及金额持续稳步增长,截至2025年7月,上线药店37家,结算人次13.15万,医保个账支付金额543.7万元。有效满足了参保市民,特别是老年群体、上班族等对于便捷购药的迫切需求。

“以前用医保买药必须专门跑一趟药店,现在动动手指就能完成,还能直接医保结算,真是太方便了!”家住成华区的李女士对成都上线的医保移动支付功能赞不绝口。

“下一步,成都医保将根据运行情况和参保市民反馈,持续优化系统功能,扩大合作药店,并加强政策宣传解读,让更多参保市民知晓、会用、用好这项便民服务,持续提升人民群众在医疗保障领域的获得感、幸福感、安全感。”成都市医保局相关负责人表示。

飞曼谷284元! 成都出发部分机票价格低至一两折

华西都市报讯(记者 杨金祝)成都飞泰国曼谷284元、成都飞丽江228元、成都飞越南胡志明市283元……暑假接近尾声,旅游市场热度逐渐减退。8月26日,记者从多家航司和在线旅游平台了解到,近日成都出发的部分航线有低至一两折的机票在售。

以成都飞昆明为例,8月底,该航线部分航班机票价格已经跌至300元以下。到了9月1日,最低200元就可以拿下。与此同时,成都飞往大理、三亚、乌鲁木齐、西宁等多个旅游目的地的机票价格均有大幅下滑。

“与暑期高峰时期的机票价格相比,这段时间的机票的确很有诱惑力。”成都的叶女

士告诉记者,她专门把年假用在8月的最后一周,带家人去丽江转转。“错峰游既能减少我们的旅行成本,游玩体验也更佳。”

民航业内人士分析认为,机票价格波动背后涉及多种因素,包括运力提升、供求关系变化、高铁分流等。

如何才能买到特价票?某在线旅游平台工作人员介绍,机票并不是越早买越便宜。部分航空公司在新航线开售初期,倾向于设定较高票价,并控制低价舱位的投放量。随着航班起飞日期临近,如果航空公司发现上座率未达预期、仍有大量余票待售,很可能会启动降价促销,这时就有机会“捡漏”特价机票了。

明日上午10点上线

新一轮成都汽车消费奖励来了

华西都市报讯(记者 易弋力)成都的车友们注意啦,如果你有心仪的爱车却还在观望,如果你担心错过购车好时机,那这次真的不用再等啦!

8月27日,记者从成都市商务局获悉,成都市第三轮汽车消费奖励活动,即将与第28届成都国际车展同步启动。近期有购车计划的朋友赶紧来看看吧!

2025年成都市第三轮“焕新出行·智驾蓉城”汽车消费奖励活动时间为2025年8月29日至9月28日,8月29日上午10点将官宣上线,活动奖励名额约37000个,先到先得,奖完即止!

需要注意的是,购置新车(二手车)时间须在2025年8月29日至9月28日期间,办理新车上牌、

二手车过户须在2025年10月15日前完成。

怎么申领呢?活动期间,个人消费者在成都市参加活动的新车或二手车销售企业购买家用乘用车或二手乘用车(含新能源汽车和燃油汽车),完成购车、上牌流程,并在申报平台(进入“成都银行”官方微信公众号点击“惠生活”-“汽车消费奖励”,进入“2025年第三轮汽车消费奖励”活动页面)提交相关资料,经审核后,按标准发放汽车消费奖励。

奖励金额方面,对符合参与活动条件的个人消费者购买家用乘用车及二手车(含燃油汽车和新能源汽车)发放一次性奖励,具体标准为:

1.购车发票含税金额为5万元

(含)至15万元(不含)的每辆奖励2000元,预计21000个名额;

2.购车发票含税金额为15万元(含)至30万元(不含)的每辆奖励3000元,预计11000个名额;

3.购车发票含税金额为30万元(含)以上的每辆奖励4000元,预计5000个名额。

汽车消费奖励金按平台申请提交时间排序,购车发票审核通过后锁定名额,先到先得,奖完为止。

值得一提的是,本活动获奖消费者可重复享受四川省《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》(川办规〔2025〕3号)中“继续实施消费信贷财政贴息”相关政策、国家汽车报废更新政策、四川省汽车置换更新政策。