想为彝绣找到一条焕新路 从母爱载体到毕生事业

彝绣守护者阿布巫淋：

“彝绣，对你来说意味着什么？”

阿布巫淋思索过后，用不同时间段区别出彝绣对他的意义：“小时候是妈妈的爱，长大了是和家乡的连接，现在彝绣是我的事业。”

1990年，阿布巫淋出生在凉山州甘洛县。他的母亲阿西巫之莫，是甘洛县知名的绣娘、国家级非遗代表性项目彝族刺绣（凉山彝族刺绣）国家级代表性传承人。

彝绣，贯穿了阿布巫淋的整个人生轨迹。从童年时衣服上的图案，到如今各大时装周、品牌商家的灵感“新宠”，阿布巫淋见证了彝绣从日常必需的技艺到鲜有人问津，再到重新绽放出新生命力的起伏变化。

这些年来，如何为传统的彝绣找到一条新的发展道路，是这个凉山青年一直思考的问题。8月25日，华西都市报、封面新闻记者对话阿布巫淋，走进他的彝绣世界。

年幼将缝纫机当玩具 两年前辞去工作推广彝绣

阿布巫淋对彝绣的认知，是从母亲坐在火塘边，在衣服上为他勾出一针针草木花鸟开始的。

“我可能是整个甘洛县最早把缝纫机当玩具的孩子。”小时候，阿布巫淋爱把双脚踩在家里的缝纫机踏板上，学着妈妈的样子，踩出“咯吱咯吱”的声音。

靠着妈妈手里的一针一线，两个哥哥和阿布巫淋相继完成了学业。2009年，阿布巫淋考上了四川师范大学的艺术设计专业。大学毕业后，他在成都一家企业从事外贸出口工作。

和别人在重要场合西装革履不同，阿布巫淋一直穿着妈妈给他手工缝制的黑色彝绣上衣，这成为他特有的标志，也成为了他乡愁的载体。每当有人问到衣服上的纹饰，他都会给别人详细讲解。但更多时候，阿布巫淋一直认为，彝绣只是很普遍的技艺。

观念的改变，发生在2020年。在深圳时装周上，粉蓝时尚艺术跨界秀《寻迹·彝》，吸引了许多服装界的设计师们前来观展。“我当时非常惊讶，没想到彝族文化会受到那么多人的关注。”阿布巫淋说，那一次，他感受到了来自凉山的文化自信，也为之后将彝绣作为事业发展埋下了种子。

阿布巫淋为电商公司设计的彝绣伴手礼笔记本。

阿布巫淋和母亲阿西巫之莫。

阿布巫淋（右一）和母亲阿西巫之莫（左一）带着彝绣亮相意大利奢侈品牌活动。

2022年，意大利奢侈品牌芬迪找到阿西巫之莫，想和她联名一款具有彝族特色文化的包，阿布巫淋承担起了沟通和对接的相应工作。为了确保这个项目能够顺利完成，把彝族文化推广到世界各地，2023年，阿布巫淋辞去工作回到凉山，开始了他的“彝绣之路”。

小到每一针绣几毫米 尝试让彝绣工艺标准化

阿布巫淋的记忆中，小时候，彝绣的服饰满大街都是。但随着制造业生产力的提高，更加简单、便捷的服饰走进了大众视野，他发现，穿彝绣服饰的人，变少了。

“让非遗回归生活，无形中会提高它的普及度，让更多人了解它，它就能活下来。”阿布巫淋说。在母亲建立的甘洛县彝针彝线刺绣专业合作社里，有1000多位绣娘，平日里，她们用手里的一针一线实现在家“带着娃，挣着钱”，但很难获得大量订单。

在和国内外知名品牌对接的过程中，阿布巫淋感受到了现代企业对产品质量的严格要求，以及当前彝绣发展没有形成产业化的痛点。因此，他开始尝试用产业化的严格标准来创新设计彝绣产品。

阿布巫淋说，因为很多当地绣娘在技术和认知上很难达到要求。于是，他把纹样的所需材料用量做成材料包，给每一位绣娘发成品图，并现场教学，小到每一针要绣几毫米，大到每一朵花的绽放程度，都一一标准化。

“这样的标准化会不会影响手工制作的意义？”面对记者的提问，阿布巫淋认为标准化其实是一件好事。“标准化并不是为了遏制绣娘的创作，而是对产品品质如一的保证，这样才能让产品获得市场的认可。”阿布巫淋认为，只有打好了基础，才能为形成具有创新能力的彝绣产业化提供保障。

正是在标准化的要求下，现在合作社也开始承接一些大型企业的批量化手工订单，越来越多的绣娘加入合作社，越来越多的大学生来到合作社采风调研。

传统技艺传承 要与其他文化交流

和其他的传统技艺传承者们一样，阿布巫淋认为，文化要想实现传承发展，创新是必须要走的路。

“其实艺术设计是一个偏现代化的学科，而彝绣属于传统的民间艺术，最开始的时候，我并不觉得它们是能够链接的。”但在沉下心从事彝绣相关行业之后，阿布巫淋也开始找到两者的契合点。

今年4月，阿布巫淋为一家大型电商公司设计了一款彝绣伴手礼——在笔记本的封面上，用彝绣的针法，绣出了敦煌宝相花的图案。

当时，来自全国各地的设计师们，将不同的文化用创新设计的方法和规律，结合适当的形式与工艺，设计出新的产品。阿布巫淋从中意识到，彝族文化想要发展，不能拘泥于只讲自己的文化，而是要走出去，与其他文化交流沟通。

“传统技艺的传承，其实并不是图案的延续，而是传递民族的文化和世界观。技艺只是载体，目的是要把彝族‘万物有灵，师法自然’的思想传递出去。”阿布巫淋说。

在阿布巫淋看来，回到凉山，反而让他离世界更近。如今，阿布巫淋不仅要当设计师，还要担任合作社与外界的沟通者、绣娘们的服务者。

阿布巫淋觉得，彝绣有独特的价值，未来，他希望让更多人重新认识彝绣，让彝绣走向世界。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 受访者供图

“95后”选调生“整顿”乡村：

用文化创意向景点“借流”

“柴火农具归到位，犄角旮旯无垃圾，烂菜烂果莫乱堆，枯枝落叶随时扫……王大嬢，把农具收拾归一哟！”8月下旬，走进成都市金堂县五凤镇白岩村，时不时都能听见村民们念叨着这几句顺口溜，在互相调侃、相互提醒。

这是几个月前，由1997年出生的村主任助理、驻村选调生孙学艺，在村中发起的“和美庭院”评比暨科学施肥推广活动的环境整治宣传语，几句顺口溜让城乡环境整治任务细节深入人心。自2024年1月驻村以来，来自成都市国资委的选调生孙学艺，走村入户宣讲政策、用文化创意向景点“借流”、发现乡村产业商机。

摸清乡村规律 巧用群众语言

“我觉得既然来到这个岗位，就要脚踏实地干点实事。在乡村工作，首先要摸清‘乡村规律’，站在群众立场用‘群众语言’回应他们的顾虑。”孙学艺说，一年多来，她干得最多的工作，就是入户宣讲土地流转政策、解疑答惑、资料扫描、委托书签订等工作。

土地流转，本是利用闲置土地让村民增收的好事，但不少村民怕“失地”。“刚开始，总会遇到村民不配合。于是我转变思路，告诉他们‘地还是你的，借给他们用，你还可以收租金。你看嘛，林权证本本还在你手头，上面也还是你的名字’。”

这么一捋，村民们逐渐明白签了委托书不仅不会“失地”还能赚钱，拿到流转费用的村民还自发帮着动员其他村民。2024年，在孙学艺的协助下，村“两委”完成了林地流转600余户家庭、园地流转500余户家庭的资料整理与收集，实现了林地流转2000余亩、园地流转3000余亩的目标。

今年3月，在孙学艺的策划下，白岩村开展了“和美庭院”评比暨科学施肥推广活动。为了让村民一下领会活动的核心，孙学艺把城乡环境提质行动的硬标准，转化成村民听得懂、记得住的顺口溜，取得了非常好的宣传效果。

发展文旅产业 让流量变“留量”

工作不久后，孙学艺发现村里风景优美。怎样把村里零散的文旅点位发展成产业，是驻村不久后，孙学艺一直在思考的问题。

“后来我发现，有一条从五凤溪古镇穿过村里的健身步道，经常会有游客从这条步道穿过，但却很少在村里停留。”孙学艺说，于是她萌发了用文化路牌指引，将这些“流量”留住的想法。

说干就干，孙学艺和村委干部梁成勇反复穿梭于白岩村的每一条乡村小径，让每处特色产业都能被游客轻松寻访。通过发展文旅项目，让游客留住，让优质农产品被看见。

他们将充满文化气息的路牌设置在游客必经之处，通过“借流”，逐步将游客引导到村里的文旅项目，实现村民增收助产的目的。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜 刘恪生