

封面头条

频换教练、疯狂推销、约课难……

引发多名消费者投诉
成都一健身机构

成都V9健身鹭洲里店,已更名为DV FITNESS健身游泳。

投诉

帮女友完成业绩买15万元课程
换门店被要求再买课

预付式消费早就不是新鲜事儿,但让徐先生始料未及的是,明明还剩2.4万元的课没上,却被要求继续买课才能上课。

去年年底,一女生在网上私信徐先生,加上微信后,徐先生才知道对方是V9健身成都双子塔店(已更名为DV FITNESS健身搏击·普拉提)的教练,后来两人发展成恋人。

“女朋友说业绩压力大,来来回回让我买课,前后买了14.7万余元的课程。”徐先生说,课程单价在全成都来说价格都算高,比如,拉伸课700元一节,拳击课700元一节,康复课1200元一节。

徐先生表示,自己是一名主播,也是一名运动员,收入不错,但这些课程对自己作用不大,纯粹

当时就是为了帮女朋友完成业绩。

此后,两人分手,徐先生更换了教练。不久,该教练去了V9健身成都悠方店(已更名为DV FITNESS健身·搏击塑形)上班,希望徐先生跟着转过去。“这家店离我不远,我就跟着转了过去。”徐先生说,让他没想到的是,转过去后,教练表示如果想继续上课,需要再购买私教课才行。

徐先生向相关部门投诉无果后,将此事发到网上,曾有工作人员主动联系徐先生,表示可以继续上课。

“我现在只想退费,不想继续上课了。”徐先生说,目前,他还剩2.4万元的课没上。

投诉

两个月被推销15万元课程
拒绝买课后约不上课

史女士是今年2月开始在V9健身成都三利广场店上课,她一次性买了3万多元的课程,想着基本够上一年了。

史女士称,刚开始的一个月,全是不同的新教练给她上课,每次课程内容都差不多,没有系统性的规划。

与此同时,在明明还剩很多课没上的情况下,一上课教练就开始疯狂

推销,两个月时间她总共买了15万元的课程。很多教练卖完课就直接调岗、换店了。后来,在她明确拒绝买课后,她发现自己很难约上课了。

6月底,史女士要求退还12万元没上的课程费被拒,店员告诉她可以转课,但需要承担一定比例的手续费。史女士将健身房起诉到法院,目前正在等待开庭。

投诉

基本上每隔半月就要买课
换课支付4500元手续费

被疯狂推销课程的还有张女士,她几乎每半个月被销售一次课程。去年6月,张女士在V9健身成都鹭洲里店(已更名为DV FITNESS健身游泳)办了3年的年卡,刚办卡就被四五个教练包围,推销课程。

到去年10月,4个月时间里,她先后购买123节课,花费36700余元。“力量课、康复课、体态课、普拉提课,各种课我都买了,经常换教练,每换一次就喊我买课,基本上我每隔半个月就要买课。”张女士说。

之后,张女士体检显示心脏有些问题,医生不建议上力量课,于是她要求将力量课转换成普拉提课,被要求支付了4500余元的手续费。

今年年初,健身房装修3个月,再去上课时,健身房更名,张女士约课时被告知课程过期,需要买30节课或者再交3000元手续费才能接着上课。这一次,张女士果断拒绝了。

要求退费被拒后,张女士投诉到相关部门,事情没得到解决。截至目前,她还剩51节课没上。

离职员工:
教练主要靠卖课提成

一位从V9健身离职的员工告诉记者,“社交平台的投诉基本上都是真的,消费者真的没有办法,法定代表人是老赖,打赢了官司也没有用。”他透露,教练一直卖课是因为上课不怎么挣钱,主要靠卖课提成,门店给的任务重,逼着教练去卖课。

多名当事人提供的资料显示,健身房的收款方根本不是营业执照上的公司,甚至出现了几个收款方。

张女士的课程费收款方为成都鑫正远管理有限公司,该公司因“利用格式条款排除消费者权利免除自身责任”,今年6月被成都市市场监管局罚款3万元。同时该公司涉及多个司法案件,企业法定代表人被限制高消费。

史女士的课程费收款方成都君合创企业管理有限公司,显示经营异常,涉及多个司法案件,公司被多次强制执行。

品牌创始人:
有人故意抹黑、诋毁公司

在问政四川平台,有30余条涉及成都V9健身的投诉,在黑猫投诉上,有上百条投诉。针对消费者集中反映的问题,记者致电成都V9健身创始人邓永。

他表示,最近一段时间有人故意在社交平台抹黑、诋毁公司,“这一个群体的目的是帮会员退钱,形成恶意退费,我们现在也很担心,大家集中退费会对公司资金形成挤兑,公司很容易倒闭。”

关于V9更名为DV的事情,邓永表示是公司有部分门店进行品牌升级。

针对有会员反映课程过期需要买课才能继续上课的事情,邓永回应,“不排除员工在推销课程中产生了误会,买课肯定不是强求的,估计是员工表达有问题。”

追踪到底

买飞机延误险
买成“惊喜数字”活动

“买飞机延误险,结果买成了‘惊喜数字’兑换活动。”日前,有网友投诉称,自己在航旅纵横APP上购买了一款20分钟的“延误险”,本以为是超过20分钟这个保险就生效,结果发现是延误正好20分钟才赔付。

成都市民龙先生前段时间也遇到了类似问题。他说,自从航旅纵横APP上线民航机票直销系统以来,APP购买机票到了支付页面后,会弹出一个“惊喜数字”活动,只需要9.9元就可以参与,“因为它和那个延误险的购买挨得很近,都在一个页面,很容易被误导。”

旅客:
活动很容易给人造成误会

龙先生说,他平时出差和旅行会通过航旅纵横APP查看机票行程和实时飞行数据,自从平台上线民航机票直销系统以来,他就尝试在该平台上购买机票。他发现,平台有一个只需花9.9元就可以获得赔付的活动,以为是延误险,就点了进去。结果仔细查看活动介绍后,才发现这不是延误险。“这确实容易给人造成误会,一般人看了会以为是延误险。”龙先生说。

记者注意到,在黑猫投诉平台上,有网友投诉称,自己在航旅纵横平台购买延误险,结果买到了延误“惊喜数字”兑换活动,活动的规则是与延误时间一模一样就可以兑换300元。

有网友对这个“延误险”活动发表意见称,“本以为延误险超过20分钟就赔付,没想到居然是要精确到20分钟才赔付,这不是类似于买彩票、开盲盒吗?”“谁能精准算出自己的延误时间呢?航班可以吗?APP可以吗?”有网友表示,在购买机票时,并不会去细看那些几百上千字的“条款”,加上这个“惊喜数字”活动和延误险支付页面本身就在一起,很容易造成混淆,虽然金额也不多,9.9元,但让人觉得被忽悠了。

航旅纵横:
“惊喜数字”活动已结束

8月26日,记者打开航旅纵横APP上,按照网友之前的描述,“惊喜数字”活动与延误险项目是在一个页面的,但记者发现,目前该APP仅提供了“航班延误险”的保险服务项目,该项目内容显示,旅客花45元享受航空意外伤残及事故赔付200万元,实际乘坐且到达延误30分钟—2小时(不含)的赔付30元,并以30分钟为基础,延误时间越长赔付金额越高。

据多名曾参与过“惊喜数字”活动的旅客告诉记者,起初这个“惊喜数字”活动的简介确实能够在航旅纵横APP上查看,如果旅客以9.9元投保,就可以参加活动。旅客提供的活动页面显示,惊喜数字为26分钟,而页面显示“惊喜数字,分钟不差,得300元津贴”,即起飞延误时长=26分钟,就可获得300元津贴。

据航旅纵横APP官方的回复意见显示,该平台暂未推出“延误20分钟即赔付”的保险产品,当前在售的航班延误险(含起飞延误、到达延误、7天累计、延误保障年卡版等)产品中,最低赔付门槛为航班到达延误时长≥30分钟,且延误越久赔付越高。

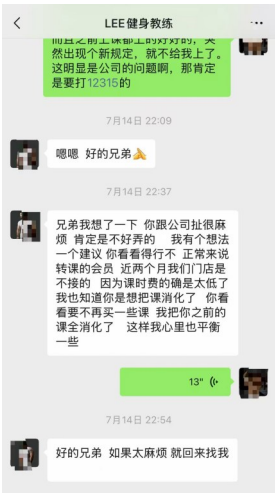
记者随后在航旅纵横APP上点击购票、支付以及搜索“惊喜数字”活动后发现,已经没有活动入口。航旅纵横APP客服人员回应记者称,“惊喜数字”活动目前已结束。

华西都市报-封面新闻记者 宋潇



买了15万元的课还剩12万元的课没上,因拒绝教练推销,约课越来越困难;健身房装修后,此前买的课程被告知过期,需买新课才能激活……近日,多名消费者向封面新闻求助爆料平台投诉称,自己在V9健身(部分门店更名为DV FITNESS健身)遭遇疯狂推销,拒绝买课后被健身房以各种名义不上课。部分退费的消费者发现,当初自己交钱的收款方并不是营业执照上的公司,且收款方涉及数十起司法案件。

对此,V9健身创始人表示,公司最近遭遇多起恶意退费,有专门的群体帮消费者退费,在网络上抹黑、诋毁公司。他希望消费者不要退费,可以选择把课程转给其他人。



徐先生被要求买课才能继续上课。

华西都市报-封面新闻
记者 钟晓璐
受访者供图