

## 中办、国办发布意见 推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设

8月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》对外公布。这份意见明确,碳市场是利用市

场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。

这份意见提出,到2027年,全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业,全国温室气体自愿减排交易市场实现重点领域全覆盖。到2030年,基本建成以配额总量控制为基础、免费和有偿分配相结合的全国

碳排放权交易市场,建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场,形成减排效果明显、规则体系健全、价格水平合理的碳定价机制。

据新华社

桥面距水面 **625** 米  
高度居世界第一

主桥跨径 **1420** 米  
居山区桥梁跨径世界第一

### 在建世界第一高桥 通过3300吨荷载“大考”

贵州花江峡谷大桥完成通车前“关键体检”



8月25日,在花江峡谷大桥静力荷载试验过程中,96辆总重达3300吨的重型大货车分批驶上桥面,对大桥进行了一次全面而严格的“体能测验”。  
新华社发

荷载3300吨! 8月25日,在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥顺利完成荷载试验,完成通车前的最后一次关键测试。

花江峡谷大桥全长2890米,桥面距水面625米,高度居世界第一,主桥跨径1420米居山区桥梁跨径世界第一,即将于9月下旬投入使用。

荷载试验自8月21日开始,记者在测试现场看到,在动力荷载试验中,4辆大货车以每小时30至60公里不等的速度在桥面行驶、刹车,模拟通车后车辆行驶状态;在静力荷

载试验中,18辆、48辆、96辆大货车逐步加码,有序停在桥面预先划定的点位。25日下午,96辆载重约35吨的试验车分五批上桥,最终使大桥承重达到3300吨。

400多个精密传感器如同听诊器般分布在主缆、锚碇、主塔、主梁四大关键系统上,15种工况全方位检测桥梁的每一个“器官”——主塔是否挺拔、主梁是否坚韧、主缆是否强健……

整个过程中,上百名检测工程师分工配合,借助设备实时捕捉桥

梁在加载过程中的各项反应数据,通过严密的采集、分析,团队给出结论:花江峡谷大桥整体受力性能和承载能力全部达标,可“按期上岗”。

这次荷载试验相当于为大桥建立了第一份“健康档案”,将为后续竣工验收、运营管养等提供依据支撑。

“大桥建成后,两岸的通行时间将由原先的2小时缩短至2分钟,并让黄果树、龙宫、万峰林等旅游资源形成联动。”花江峡谷大桥总工程师刘豪说,期待大桥通车后将带动周边区域发展,助力乡村振兴。 据新华社

#### 封面评论

### “鲁迅同款毛背心”走红 是一代人对文学的致敬

□蒋璟璟

在刚刚结束的2025年上海书展上,一款“鲁迅同款毛背心”火上热搜。这款由人民文学出版社旗下文创品牌推出的“鲁迅系列·大先生的毛背心”,以复刻1930年鲁迅标志性穿搭的精准设计,让年轻人争相抢购、名人学者集体上身。有网友戏称,这是文豪的战袍,穿上秒变“人间清醒文学青年”,也有作家表示,穿上之后写稿更快了!截至目前,在社交平台,“鲁迅同款毛背心”已跃升为今年以来最为出圈的文化符号之一。

(中新社)

文化记忆,这一概念听起来或许陌生,而关于“鲁迅同款毛背心”的文化记忆,却是无比具象、无比真切的,其不仅有照片为证,更有书信里那些温柔的句子垫底——“背心已穿在小衫外,很暖,无须棉袍了。”于鲁迅而言,这份温暖来自许广平的亲手编织、千里寄递。于我们而言,这份温暖则来自大先生的“小确幸”、一种隔空致敬的满足感。一件毛背心,与其说是“文豪的战袍”,不如说是几代人的回忆按钮。开启,即是重抵。

鲁迅,一直是个“梗”很多的作家。这种“梗”,并不同于一般意义上的戏谑化、娱乐化解构,而更多指向了鲁迅其人及其作品的多元化面向。鲁迅的求学经历、家庭生活,以及其风格多样、爱憎分明的写作,共同奠定了一个复合的“鲁迅”形象。他是斗士、是大作家,而在他的文字中,也有着从顽童、儿子、学生到伴侣、父亲、师者等各种人生角色转换的温情脉络——这件毛背心的完美“返场”,串接起了一切。从某种意义上说,这已经不只是文创,而是某个具体历史节点、历史事件的逐帧复刻。虽是一件很小的物件、一件很小的事件,但那种魂穿之感、那种与文豪隔空互动的喜悦,无疑是巨大的。

一件复古的毛背心,一个人穿是特立独行,一群人穿便是爆款单品。这款“鲁迅系列·大先生的毛背心”迅速出圈,一方面是基于鲁迅本人一直拥有的超高人气,另一方面也得益于相关文创团队对文学及其周边资源“考古式”再发掘时的敏锐和巧思。以文创来实现文化符号的活化,是一代人对文学的致敬。

#### [ 聚焦九三阅兵 ]

### 阅兵空中梯队将呈现4大亮点

P02

### 育儿补贴尚未到账,母婴用品已“涨声响起”?

P03