

万千气象看四川 聚焦文旅融合发展

从三星堆到龙门之巅
德阳文旅融合构建『安逸游』国际品牌

8月19日，“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会德阳专场在成都举行，德阳市委常委、宣传部部长黄怡及相关负责同志化身“推介官”，围绕德阳推进文化和旅游深度融合、加快建设国际旅游城市进行发布。

记者从发布会获悉，德阳将着力建设三星堆国家考古遗址公园、世界一流博物馆、三星堆文化旅游发展区。

“下一步，德阳将打造‘叫得响’的世界三星堆！”黄怡说，作为德阳最闪亮的“金字招牌”，三星堆已经成为四川递给世界的文化名片。目前，德阳正依托国内顶尖专业团队加快打造演艺大秀、主题巡游、特色商业、沉浸体验、数字文创等应用场景，构建以三星堆文化为内核，以文化传承创新示范区、文旅融合发展

引领区、文化科技融合集聚区为载体的“一核三区”格局。

此外，依托龙门山脉、龙泉山脉等自然资源，德阳正加快塑造有温度的“安逸游德阳”，建设龙门之巅·国际旅游度假区，打造天府冰雪小镇、云溪谷漂流、文博半山等串联成线的“1小时亲水下乡，2小时亲林运动，3小时亲雪度假”避暑休闲目的地。

同时，德阳正在加快建设一批“国之重器”科普基地、智造体验园区，构建一条以金鑫工业文化博物馆、剑南春天益老号为代表的工业旅游链；提质升级以红豆村、南山村为代表的77个文旅名村，构建“一村一主题、月月有活动”的乡村文旅矩阵，让不同国家、不同年龄、不同需求的游客都能在德阳找到属于自己的“诗和远方”。

发布会上，黄怡表示，作为距

成都最近的地级市和成都都市圈最佳通勤城市，德阳国际化步伐加快推进，正全力打造“近悦远来，主客共享”的国际旅游城市。

据悉，德阳把建设国际旅游城市与建设现代化人民城市相结合，对标世界一流、融入全球体系。主动融入成都国际消费中心城市建设，推进总投资千亿元的百个重点文旅项目。强化城市文化的国际表达，规划建设一个个“德阳之窗”，打造世界一流的旅游地标、文化地标。

此外，德阳还不断链接国际友城资源，借力国家驻外机构、文旅及商务海外机构等渠道和平台，塑造具有国际辨识度和影响力的品牌形象，加快完善多元支撑服务保障体系，持续提升游客的获得感、幸福感、安全感。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇

新闻解读

三星堆是德阳建设国际旅游城市的最强IP

四川省委十二届七次全会提出，全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，在此基础上，德阳提出了打造“世界三星堆·安逸游德阳”区域文旅品牌，其核心内涵是什么？8月19日，在“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会德阳专场，德阳市委常委、宣传部部长黄怡做了解读。

“加快建设‘世界三星堆·安逸游德阳’区域文旅品牌，是德阳聚焦落实省委部署，对自身资源进行重新审视、对市场需求进行精准回应而提出的主体定位、形象定位和市场定位。”黄怡表示。

一方面，德阳紧盯建设国际旅游城市的最强“IP”，三星堆作为德阳最具辨识度和国际认可度的文化印记，新一轮考古发掘持续引发全球关注和热议。2023年7月以来，三星堆先后在秘鲁、



三星堆博物馆。德阳市委宣传部供图

希腊、美国、埃及、法国等地，举办了14场海外展览，一件件“出差”的文物，受到世界各地观众的追捧。看了展览以后想到三星堆遗址亲眼一睹，是很多人最热切的期盼。同时，国际旅游城市要有核心竞争力，三星堆无疑是最具有独特性且不可替代的抓手，因此，德阳提出了“世界三星堆”。

此外，“安逸”是四川生活美学的灵魂标签，德阳地处天府之

国腹心地带，不仅有大国重器的硬核智造，也有市井气象的生活美学。“这是一座可以在工业肌理中观鸟的城市，是一座有着火锅热辣和挂面清香的城市，是一座能在文庙红墙下触摸千年文脉的城市，是一座能在旌湖晨雾里遇见温柔的城市，巴蜀的烟火气与现代松弛感在这里融汇，所以我们提出了“安逸游德阳。”黄怡说。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇

德阳将为世界游客提供哪些便利服务？

建设国际旅游城市，服务是关键，德阳将从哪些方面发力打造国际标准文旅服务体系？8月19日，德阳市文化广播电视和旅游局局长何学军在“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会德阳专场答记者问时说：“我们将对标国际一流标准，聚焦外国游客需求，从便利化设施、沉浸式体验、全球化营销三方面发力，全力打造‘近悦远来’的国际旅游服务体系。”

在提升入境旅游便利度方面，德阳在德阳高铁站、三星堆

景区设立“国际旅游服务驿站”，集成交通接驳、多语种咨询、行程规划“一站式”功能。持续开通成都春熙路、成都大熊猫繁育研究基地至三星堆的直达专线。在三星堆博物馆增设外币兑换点和免税文创商店，在全市A级旅游景区及星级酒店全面升级境外银行卡、移动支付设施，实现消费“无障碍”。

在沉浸式体验方面，德阳将推出世界级主题线路，策划“三星堆—古蜀文明线”“熊猫专列—工业遗产线”等跨境精品。开

发“非遗匠心之旅”产品体系，串联绵竹年画村、什邡雪茄庄园、中江挂面村等，形成“可参与、可带走”的文化消费链。开发三星堆VR考古、AI多语种解说等沉浸式项目，通过科技赋能跨越语言障碍，让文物“活起来”。

全球化营销方面，德阳将依托三星堆全球巡展、国际友城推介会等，实施精准化全球营销，吸引免签国客源。联合头部旅游平台推出多语种定制线路，覆盖全球主要客源市场。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇

点球落败
成都蓉城
无缘足协杯决赛

新华社成都8月19日电 伴随着19日晚成都的雨夜，2025中国足协杯迎来首场半决赛的较量，主场作战的成都蓉城点球大战不敌河南队，后者首次闯入足协杯决赛。

本赛季在中超联赛表现中规中矩的河南队，在足协杯成了“黑马”，四分之一决赛他们经过点球大战爆冷淘汰上海申花。而蓉城队目前位居中超第四，仅落后排名榜首的上海海港3分，且在不久前挺进亚冠正赛，全队士气正盛。

当晚成都凤凰山专业足球场下起大雨，湿滑的场地对两队都是不小的挑战。比赛开始，双方均立足于防守，场面较为胶着。第32分钟，河南队获得反击机会，阿奇姆彭左路带球长驱直入，随后的劲射被立柱“拒绝”。半场结束，两队战成0:0。

易边再战，河南队在第65分钟险些打破僵局，马亚在角球进攻中力压防守球员完成了一记头球攻门，但皮球击中立柱。尾声阶段，蓉城队连续发起进攻，客队门前风声鹤唳，好在门将王国明做出多次高难度的扑救，力保球门不失。常规时间双方均无建树，比赛进入加时赛。

加时赛中，蓉城队莱切特第95分钟头球破门，但因推人犯规在先被判进球无效。之后双方仍破门乏术，比赛最终进入残酷的点球大战。

两队在点球大战四轮过后战成3:3平。关键的第五轮，河南队叶力江·什那尔率先罚中，蓉城队莱切特则未能顶住压力，罚出的点球被当晚表现神勇的王国明飞身扑出，河南队获胜晋级。

另一场足协杯半决赛将在云南玉昆和北京国安之间进行。

免费开放
112件四川民间工艺精品
在成都展出

华西都市报讯（记者 雷蕴含）8月19日，“民艺·乡愁”——2025年四川民间工艺精品展在成都开幕，迎来了络绎不绝的参观者。

本次展览共陈列有112件编织与雕塑的匠心之作。其中，52件编织作品，含7个种类；60件雕塑作品，含18个种类。既有名家珍品，也有新人之作，既有行家巨制，也有新生新品。90位参展者中，包含国家级非遗代表性传承人3位、省级非遗代表性传承人14位、市级非遗代表性传承人21位；国家级工艺美术大师2位、省级工艺美术大师19位、市级工艺美术大师3位，可谓群英荟萃。

作者代表刘嘉峰、张谊翔分别结合各自领域的编织、面塑工艺，分享交流了对民间文艺传承和发展的感悟。他们纷纷表示，传统文化是民族的根与魂，民间手艺人守护着民族的文化基因。民间工艺品以其质朴生动的手工精神为物质日益丰富的当代社会，带来了不可替代的文化遗产、审美体验、情感共鸣和精神力量。同时，传统手工艺蕴含的匠心精神、环保理念、美学追求等也为现代设计、文创产业提供了重要借鉴意义，需要不断地创新探索。

本次展览地点位于四川美术馆，对市民免费开放，将一直持续展出到9月7日。



美丽的龙门山脉。什邡市委宣传部供图