

封面头条

为何身价暴跌？
大凉山『阳光玫瑰』
从300元一斤到9.9元『嫌贵』



在西昌一家大型超市内，“阳光玫瑰”每斤售价4.99元。

对于在凉山卖葡萄的电商陈玉(化名)来说,今年“阳光玫瑰”葡萄(下称“阳光玫瑰”)的行情开局就有点惨淡。

“价格比去年便宜了三分之一,销量却少了一半。”今年“阳光玫瑰”到底能卖多少钱,陈玉心里没有底。

“阳光玫瑰”原产于日本,“晴王”是其中知名度最高的品牌。因“晴王”已在日本被注册为区域公众品牌,国内便将这种绿色透亮、带有玫瑰般香味的葡萄称为“阳光玫瑰”。最初引进时,其每斤价格一度超过300元,被称为“葡萄中的爱马仕”。

在消费者眼中,“阳光玫瑰”曾是高端葡萄的代名词,如今却身价暴跌。以“阳光玫瑰”高品质主产区之一的凉山州西昌市为例,今年品质稍好的果子,每斤市场价大多在7元至10元,在电商平台上,有的甚至低至5元左右一斤。

从“葡萄中的爱马仕”到消费者“9.9元一斤都嫌贵”,“阳光玫瑰”为何跌下神坛?近日,华西都市报、封面新闻记者进行了调查。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 摄影报道

1 | 产能过剩与跌到“地板价”的网红水果

因糖分充足,西昌的葡萄深受市场青睐。“阳光玫瑰”走红后,当地不少葡萄种植户也开始转向这一赛道。

2021年,吴贵艳踩着风口,在家种植了约17亩“阳光玫瑰”。彼时,因为“阳光玫瑰”成为抢手货,西昌市不少果农开始换种。“当时,西昌种的‘阳光玫瑰’销往外地都不够卖,本地很少有卖的。”她说。

吴贵艳见证了一批又一批果农投身“阳光玫瑰”种植,也见证了这种葡萄价格的“滑铁卢”。她回忆说,她家种植的“阳光玫瑰”从之前每亩能卖9万元,到今年预估每亩只能卖2万元,中间只经历了短短3年。“价格不止是腰斩,简直是‘地板价’,今年能保本就很好了。”

“今年可能70%的‘阳光玫瑰’种植户要亏钱。”究其原因,吴贵艳和大部分果农看法一致:主要是因为产量过剩,供大于求。

一家专门做调查研究报告的网站发布的《2025—2030年全球及中国葡萄行业市场现状调研及发展前景分析报告》显示,“阳光玫瑰”2015年引入中国市场时,凭借独特的风味迅速占据高端市场。彼时每斤批发价曾高达150元,零售终端每斤更突破300元,堪称“贵族水果”。但随着种植技术扩散与嫁接推广加速,全国种植面积在5年间

扩大了近3倍。据行业数据显示,当前“阳光玫瑰”种植面积已占国内鲜食葡萄总产量的40%以上,产能过剩导致价格进入下行通道。

供大于求,价格一年比一年低。杨杰(化名)在西昌市经营一家水果店,今年他店里品质最好的“阳光玫瑰”,每斤售价9.9元,品质次一点的低至4.98元。杨杰说,去年相同好品质的果子,每斤可以卖到19.8元,次等品质也是10元。

“到处都在种,产量过剩,价格自然就便宜了。”杨杰说,“白菜价”的“阳光玫瑰”吸引了不少市民购买,“毕竟,你啥时候见过‘阳光玫瑰’的单价降到个位数?”



在西昌一水果店,品质好一点的“阳光玫瑰”每斤售价9.9元,次等品质的仅4.98元。

2 |

电商间的博弈与“抢早卖”的后果

5年前,陈玉来到西昌,加入“阳光玫瑰”种植大军。为了拓宽销路,2022年,她开始在直播间售卖,因对标高品质果子,价格要比一般的商铺略贵。

“今年的价格比去年低了三分之一,销量却少了一半。”陈玉说,去年“阳光玫瑰”大果69元3斤,今年低到49元3斤。面对价格大跌,她有些无奈,“没办法,价格一家比一家低,大家都在打‘价格战’。”

“往年价格高一点,很多做低价的商家无法入局,今年价格便宜,很多‘卷’低价的电商都来了,品质也开始参差不齐。”陈玉说,今年就算卖得很好的同行,销量都在整体下滑,“很多消费者在线下都能以比较便宜的价格买到‘阳光玫瑰’,就不愿意在线上买了。”

在短视频平台上,来自

西昌的“阳光玫瑰”出现在不少直播间。记者梳理发现,今年直播间里,单果14克重的“阳光玫瑰”每斤价格约5元至7元,单果20克重的每斤价格约为9元。

即使价格已经比想象中的低,但面对直播间里“我家附近3元一斤”的评论,主播只能表示,“如果你来我们地里,我3元都不要,但是有运费和其他成本,实在没办法。”

陈玉和吴贵艳认为,除了价格战,西昌的“阳光玫瑰”也曾因为“抢早卖”,被不少消费者吐槽“不好吃”,失去了部分市场。

“西昌的‘阳光玫瑰’要比云南的熟得晚,之前商家为了抢占市场,部分糖分不够的也会被提前采摘销售,给顾客留下了不好的印象,大家自然就不会再买了。”吴贵艳说。

3 |

止不住的差评和满天飞的谣言

8月11日,陈玉收到了一条差评,顾客指出:“‘阳光玫瑰’甜到发齁,葡萄原有的香味消失殆尽,吃的全是甜蜜素。”

这样的评论,常常让许多种植户哭笑不得。“因为有评论说‘阳光玫瑰’太甜是不健康,所以大众对‘阳光玫瑰’的热情自然就没有那么高了。”吴贵艳说。

“其实我们就是正常施肥,用农药防止病害,以及出现长虫情况后,打点驱虫药。”陈玉说,根本没有网上说的打24遍农药那么夸张。

记者发现,网上针对“阳光玫瑰”的负面评论,主要集中在频繁使用农药、通过甜蜜素增加甜度、靠膨大剂增大果粒、加了防腐剂保鲜等。针对这些问题,2023年,国家葡萄产业技术体系岗位科学家、浙江省

农业科学院农产品质量安全与营养研究所首席专家王强在接受媒体采访时曾进行了专业解读。

“首先,在‘阳光玫瑰’的生长周期内,一般使用5次至10次农药已经能保证效果。其次,从种植角度来考虑,‘阳光玫瑰’的用药时间一般集中在开花期和幼果期,由于开花期、幼果期和收获期的间隔期比较长,因此不存在施药间隔期农药残留不达标的情况。”王强说,另外,大多数农药的半衰期在7天至14天,雨水可以冲刷掉,照射紫外线也可以分解,所以不用过度担心。

据王强介绍,“阳光玫瑰”具有果肉硬脆的特点,耐贮存、运输,在保湿无菌冷藏条件下,贮存1个月不腐烂是完全有可能的,专业性大规模贮存时间甚至可达3个月左右。此外,他还提到,口感较甜是“阳光玫瑰”的品种决定的,由于其本身具有含糖量较高的特点,通常糖度在20%左右,最高的可达到26%。

即使有专家证明,网上谣言也中伤了“阳光玫瑰”,让不少消费者望而却步。加之今年行情不好,“阳光玫瑰”逐渐“失宠”。

吴贵艳说,去年,她身边就有一些果农及时止损,转种蓝莓、金桔等水果,今年可能还有人陆续转型。

但吴贵艳不愿意放弃,仍准备继续种下去。“很多人都在退出,等种的人没那么多了,价格可能就上去了,只能咬紧牙关再熬一熬吧。”

