

9月起个人养老金新增3种领取情形

新增
领取情形

- 1.申请之日前12个月内,本人(或配偶、未成年子女)发生的与基本医保相关的医药费用支出,扣除医保报销后个人负担(指医保目录范围内的自付部分)累计超过本省(自治区、直辖市)上一年度居民人均可支配收入;
- 2.申请之日前2年内领取失业保险金累计达到12个月;
- 3.正在领取城乡最低生活保障金。

P02

封面头条

从300元一斤到9.9元“嫌贵”



在西昌一水果店,次等品质的“阳光玫瑰”每斤仅售4.98元。罗石羊 摄

- 对于在凉山卖葡萄的电商陈玉(化名)来说,今年“阳光玫瑰”葡萄(下称“阳光玫瑰”)的行情开局就有点惨淡。
- “价格比去年便宜了三分之一,销量却少了一半。”今年“阳光玫瑰”到底能卖多少钱,陈玉心里没有底。
- 在消费者眼中,“阳光玫瑰”曾是高端葡萄的代名词,如今却身价暴跌。以“阳光玫瑰”高品质主产区之一的凉山州西昌市为例,今年品质稍好的果子,每斤市场价大多在7元至10元,在电商平台上,有的甚至低至5元左右一斤。
- 从“葡萄中的爱马仕”到消费者“9.9元一斤都嫌贵”,“阳光玫瑰”为何跌下神坛?近日,华西都市报、封面新闻记者进行了调查。

“阳光玫瑰”身价大跌的原因

1.供大于求

报告显示,随着种植技术扩散与嫁接推广加速,“阳光玫瑰”全国种植面积在5年间扩大了近3倍。

2.市场内卷

商家大打“价格战”;为了抢占市场,部分糖分不够的“阳光玫瑰”被提前采摘销售,给顾客留下了不好的印象。

3.谣言中伤

“有评论说‘阳光玫瑰’太甜是打了甜蜜素、农药,吃了不健康,所以大众对其的热情自然就没有那么高了。”一商家说。

P03

[万千气象看四川]

从三星堆到龙门之巅

德阳文旅融合构建“安逸游”国际品牌

P04

家庭医生签约服务 将迎“暖心升级”

据新华社北京8月19日电 根据国家卫生健康委官网19日发布的通知,聚焦提升家庭医生签约服务感受度若干措施,各地要立足实际,利用多方资源,提升签约服务感受度,用心用情为群众提供可感可及的签约服务。

这些提升家庭医生签约服务感受度若干措施主要包括:提高签约服务可及性便利性,建立完善下沉医生参与签约服务长效机制,定期推送健康信息,做实预约转诊服务,推进社区签约,提供便利用药服务,优化健康管理服务,支持个性化签约服务,激励签约居民加强健康管理,加强家庭医生签约服务宣传。

据介绍,家庭医生签约服务是卫生健康行业密切联系群众的纽带,也是推进以基层为重点的分级诊疗体系建设的重要环节。近年来,各地按照签约服务“六个拓展”要求,即由全科向专科、基层医疗卫生机构向二三级医院、公立医疗卫生机构向民营医疗机构等六个方面拓展,不断增加家庭医生签约服务供给,丰富服务内容,优化服务方式,取得了积极成效。

点球惜败 | P04

成都蓉城无缘
足协杯决赛



8月19日,成都蓉城在点球决战中以3:4不敌河南队,连续两年止步足协杯半决赛。罚失点球的成都蓉城外援提莫难掩失落。 陈羽啸 摄