

大批项目“上新”、消费热力不减、外贸增长喜人 成都全力以赴攻坚冲刺三季度

成都发展 Chengdu Development

当前,第三季度时间过半,成都冲刺的步伐也在加速。

从一批批科技含量高、带动性强的产业项目密集“上新”、加速落地,到人潮涌动、烟火升腾的消费市场,再到外贸增长的喜人增长,一幅投资火、消费热、外贸兴的画卷正全面铺展,彰显出成都全力冲刺三季度、决胜全年目标的坚定决心与昂扬姿态。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

一大批项目持续“上新”

西南规模最大奥特莱斯综合体开建

爱逛逛逛、买买买的成都市民有福了!8月11日上午,成都青白江国际名品奥特莱斯项目举行开工仪式,标志着中国西南地区规模最大的奥特莱斯综合体项目正式进入建设阶段。

据悉,该项目坐落于成都国际铁路港片区,计划投资约30亿元,建成后 will 引入300余家国际品牌折扣店,打造全国首个融合“国家馆+演艺中心”双IP的全新奥莱商业形态,其中项目一期6.9万平方米预计于2026年第四季度正式开业。

在商业品类上,项目将引入超过300家国际国内奢侈品、运动、户外、潮牌等名品折扣店。在业态创新上,项目依托国家馆与各国领馆资源,首创“国家馆+演艺中心”双IP融合的奥莱新业态,未来将举办融合30余个国家馆IP的国际艺术交流、艺术策展、音乐会、戏剧等主题活动,通过“奥莱+国家馆+演艺中心”的业态叠加,推动国际消费与世界文化创新融合。



“2025成都进口嘉年华”系列活动现场。成都市商务局供图

不仅如此,8月15日,备受关注的空港商务中心区重点项目——盛屯集团西区总部基地建设取得重大进展。随着最后一栋单体建筑屋面混凝土浇筑完成,该项目12栋主体建筑实现全面封顶,标志着工程建设迈入全新阶段。

据悉,盛屯集团西区总部基地项目由盛屯集团投资兴建,总投资额超过20亿元。这是该集团在西南地区布局的首个自建自用总部基地,彰显了其深耕西部市场的战略决心,项目计划2026年初全面完工并交付验收。

在郫都区德源街道,一座科创载体正在加速崛起,投资3.5亿元的成渝数字科创产业园已初具规模。项目整体建筑包含12层塔楼、8层副塔楼及3层裙楼,计划于2025年10月竣工。

园区将瞄准集成电路、人工智能等前沿领域,精准对接成渝地区双城经济圈的产业链协同需求。目前,在菁弘集团的精准招商推动下,已与8家企业达成初步合作意向,按照规划,年底前将实现5000平方米厂房的顺利出租,为园区后续的产业集聚打下坚实基础。

赛事流量转化为经济增量

真金白银助推文旅融合消费

刚刚闭幕的成都世运会无疑是激活区域经济活力的强大引擎。记者了解到,本届世运会市场开发收入创历史新高。据执委会相关负责人透露,赛事招募了特步、四川航空等26家赞助企业及33家捐赠企业,特许经营方面更是招募了48家优质企业,累计推出16大类共计500余款特许商品,开设线下零售店(点)218个,将世运文化符号转化为可持续资产。

此外,赛事与文旅的深度融合,如“跟着赛事去旅行”活动,

历时10个月,穿越四川山水,串联全省21市(州),吸引百万市民游客参与,直接带动了全省文旅消费。成都还成功入选全国首批促进体育消费和赛事经济试点城市,今年1月至7月全市居民体育消费总规模达到492.6亿元,同比增长9.6%,成都将赛事流量转化为实实在在的经济增量,为城市经济注入了强劲的“新赛道”动能。

除了赛事消费,成都更是拿出真金白银助推文旅融合消费。8月11日20时起,成都市文化广电旅游局通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台发放1000万元成都旅游住宿消费券,各平台也将匹配额外补贴政策推出叠加优惠活动。本次消费券计划分两轮发放,每轮发放500万元。

为更好满足全国游客来蓉旅游需求,各平台还同步推出消费季活动。美团酒店开启“欢聚一夏”活动,可一键领取价值288元的商旅礼包,涵盖酒店、民宿、跟团、美食、休闲娱乐等多个场景;携程旅行推出“暑假出游·夏日狂欢季”“青春毕业季”“竹梦成都·邂逅蜀韵”等暑期、世运会主题大促活动,最高可叠加享受成都精选酒店产品7折优惠;去哪儿旅行上线“嗨玩一夏”暑期大促等优惠活动。

此外,成都还推出26个“活力世运游成都”主题场景点位,包括龙泉山城市森林公园、东郊记忆、天府沸腾小镇等,串联起13个世运会主要赛事场馆,邀请游客深度解锁成都文体旅融合活力。

进口消费特色场景更新

提升国际消费中心城市能级

除了国内消费,成都正深度链接消费和贸易,助推国际消费中心城市能级。

8月15日,“2025成都进口嘉年华”系列活动在成都环球中心启动。作为成都市商务局精心打造的消费盛宴,这一系列活动旨在进一步提升国际消费中心城市能级,加快建设特色单品进口集散中心,扩大“成都进口嘉年华”品牌效应,活动将持续至今年11月。

成都市商务局相关负责人介绍,作为成都对外开放的重要窗口,进口消费正成为城市经济活力的生动注脚。数据显示,今年上半年成都外贸进出口总额达4274.7亿元,同比增长9.4%,其中,冰鲜三文鱼进口5.6亿元增长31.9%,小龙虾进口4.9亿元增长321%。

记者了解到,依托系列活动的叠加效应,“2025成都进口嘉年华”将构建起立体多元的消费体验体系。活动期间恰逢成都世运会,“世运有礼·成都等你”暑期消费季活动与赛事热度深度融合,为中外来宾呈现成都的消费活力。中秋至国庆期间,相关主题活动将接踵而至,持续点燃消费热情。

在成都热门商圈,两场进口消费主题活动陆续开展,推动口岸与亚蓉欧国家(商品)馆、热门商圈、专业市场、特色街区及商贸综合体的多维联动。全市23个区(市)县结合自身产业优势与商贸特色,联动100家特色街区、商贸综合体、零售商超等载体,打造100个以上进口消费特色场景。

不仅如此,旺盛的进口消费需求,为从事进口的经营主体提供动力。该负责人介绍,8月、11月将分别在成都、上海组织开展进口供需对接活动,邀请进口商品供需企业和外国贸促机构分享市场机遇,推广进口商品海外直采模式,扩大进口主体规模,为成都开拓国际市场,助推高质量发展提供新可能。



落地青白江的西南地区规模最大奥特莱斯综合体项目效果图。
青白江区委宣传部供图



建设中的成渝数字科创产业园。图据成都发布



成都世运会带火入境游,外籍游客夜游锦江。
图据成都世运会官网