

赛事落幕 机遇涌现

借世运东风 成都激活经济高质量发展新引擎

成都发展

Chengdu Development

闭幕式灯光渐暗,澎湃的动能却奔涌不息。8月17日晚,2025年第十二届世界运动会(下称成都世运会)闭幕式在成都世园会国际友谊馆落下帷幕。这场为期十天的国际盛会,点燃的远不止赛场上的激情,更以体育为媒,催生了消费市场的新热潮,激活了体育产业的蓬勃生态,在城市经济的脉络中注入了强劲活力。

盛会虽已落幕,机遇方兴未艾。成都,正以世运会的“余温”为火种,点燃经济高质量发展的新引擎,驱动这座千年名城向着新的高度跃升。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

世运会带火多个运动项目 体育产业发展生机勃勃

一场比赛,带火一个项目。在如火如荼的比赛后,成都世运会壁球项目的风还是吹向了城市每个角落,这项小众而充满趣味的运动在成都已经火爆“出圈”。

记者了解到,目前世运会壁球项目强力带动了城市壁球热,成都多家壁球馆近期预约体验量激增约50%。据成都91壁球馆负责人王先生介绍,国外壁球的普及度如同国内的羽毛球,“一有空就去打”。回国后因场馆稀少,他索性自己开了一家壁球馆。世运会壁球开赛后,建在桥下空间的球馆接待了大量初次体验者,周末甚至能达三四十场。

值得关注的是,虽然目前成都的壁球馆屈指可数,但面对火热的市场前景,专注篮球、羽毛球的培训机构也开始增设壁球课程,就近租用有限的场地教学,也有很多投资者看好壁球项目在成都的发展前景,甚至已经在选址。

除了壁球,身处内陆的成都还开始兴起一股“潜水热”。据成都潜水运动协会前会长、四川旅游学院潜水课程外聘教师周光耀介绍,目前成都持证潜水爱好者已超10万人,且每年新增约1万人。此外,多年前成都潜水场地几乎仅限海洋馆,或者由游泳馆“客串”,而自2023年起,专业潜水俱乐部呈爆发式增长,现已达十余家,正从小众爱好逐



成都东部新区城市核心区。成都东部新区供图

渐“浮出水面”,走入大众视野。毋庸置疑,潜水运动迅猛发展的背后,是成都持续增强的城市经济实力,带动了潜水消费的大幅增长。

成都世运会单排轮滑球运动吸引了众多市民关注。据迈夺轮滑球俱乐部运营工作人员刘志忠介绍,随着近两年成都在政策、场馆建设方面的支持,单排轮滑球取得了非常明显的发展,俱乐部学员数量保持着20%的年增长率。“世运会是一个很好的窗口,让更多人认识轮滑球这一运动,成都世运会结束之后,预计成都将迎来轮滑球热潮,在近一两年里,我们俱乐部的学员数量或将再增长30%。”刘志忠说。

不仅如此,记者了解到,全市约有四五十所学校已将轮滑球作为体育课运动项目之一,并且越来越多的中小學生愿意学习轮滑球,未来或许会有更多学校将其纳入教学课程,撬动更大的发展潜能。

世运点燃文旅消费热 入境游出行人次提升31%

世运会还点燃了成都“文旅消费热”,将赛事流量转化成了文旅留量。一张成都世运会门票,除了看比赛,还能干什么?成都拿出了满满“诚意”。今年7月,成都票根优惠打卡地图正式上线,来蓉游客可以凭借赛事门票、演出门票、展览门票、景区门票、博物馆门票、结婚证等,在参与活动的餐厅、酒店、景区享受各种优惠。

不仅如此,成都还推出了100个精品消费新场景,覆盖乡村微度假、古镇潮玩等领域,满足不同群体的需求。8月11日20时起,成都市文化广电旅游

局通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台发放1000万元成都旅游住宿消费券,邀请国内外游客畅游天府之国,体验浪漫成都的独特韵味。

据成都市商务局相关负责人介绍,世运会开幕以来,“成都哪好吃”搜索量同比增长34%,游客线上锁定美食目的地,直接转化线下餐厅订单增长,由此形成“线上传播-线下打卡-消费转化”闭环,为消费市场注入持续动力。

来成都怎么能不吃火锅?赛事期间,“看赛事、吃火锅”成为许多游客的标配行程。据统计,火锅品类交易额同比增长52.7%,成为成都最热门美食品类。此外,酒旅行业同样供需两旺,订单量同比增长65.9%，“赛事+旅游”的协同效应显现。

相关OTA平台数据显示,成都世运会期间,成都入境游出行人次同比提升31%。从入境游客选择的热门旅游目的地看,春熙路、太古里商业区占比超过四成;天府广场、宽窄巷子、夜游锦江、东郊记忆等文化地标区域热度紧随其后。“结合数据来看,成都在国际赛事期间的吸引力更突出,尤其是对欧美、东南亚等长线市场的吸引力持续增强。”携程集团相关负责人介绍。

世运东风吹向产业 多个重大项目相继签约

以赛事为媒,成都更是激活了产业项目发展的“新引擎”。世运会期间,“翼展空港迎世运·脉动山水汇文旅”2025年成都东部新区城市价值推介暨文旅商体场景发布会在成都东部新区举行,现场集中签约6个产业项目,并发布天府奥体公园文旅商体产业政策。

活动中,成都东部新区集中签约6个产业项目,总投资约50亿元,涵盖数字体育、数字影视、低空文旅、人工智能等新兴领域。其中,波力城潜国际潜水培训暨研发制造基地项目将依托三岔湖建设开放水域潜水基地、潜水主题酒店和碳纤维装备研发制造基地。香港嘉合水上运动中心项目将在三岔湖打造水上运动中心,建设索道滑水项目设施,构建运动体验、体育旅游、世运文化于一体的水上运动消费产品体系。

借助世运会发展契机,成都东部新区拿出了实实在在的诚意,吸引更多项目落地。记者了解到,当天活动现场,成都东部新区还发布《成都东部新区管理委员会关于支持成都天府奥体公园文旅体产业高质量发展的若干措施》(简称《措施》),系统展示了政策要点,成为各方关注的热点。

《措施》“真金白银”支持文旅体产业高质量发展。对一定规模的文旅体产业化项目拟给予最高500万元投资奖补和300万元建设贷款贴息,对符合天府奥体公园文旅体产业发展方向的创新特色场景拟给予最高100万元的奖补。同时,还拟通过简化申报流程、强化数据协同、主动靠前服务等措施,力争实现惠企政策“免申即享”“即申即享”,为企业提供更便捷快捷享政策服务。

借世运“东风”,8月15日,16个重大产业化项目正式落地简阳,协议总投资额超百亿元,将进一步推动简阳产业强链补链延链,显著提升简阳产业能级和核心竞争力,为简阳市冲刺全国百强千亿元、加快建设成都市域副中心注入强劲动能。随着成都世运会赛事红利持续释放,简阳的城市能级将不断跃升。



外国游客畅游成都。图据“文旅成都”微信公众号



世运会壁球比赛现场。雷远东摄