

锦绣天府·安逸四川

# “锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识面向全球发布

华西都市报讯(记者 杨金祝)世运活力交织巴蜀风情,向世界展示四川魅力。8月14日晚,四川省文化和旅游厅主办的“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识发布活动在成都世运会世运广场举行,正式面向全球发布“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识,并推介四川10条入境旅游精品线路,从沃野平原到川西雪山,从古老文明到时尚潮玩,向世界展示四川独有精彩。

活动现场,天府旅游名导袁旖颀,外籍留学生邓蕙琳、瑞克以及来自绵阳的中学生代表李思乐共同携手,以一场世运会遇上四川的活力情景演绎,揭开“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识。

标识凝练了云纹的飘逸灵动与甲骨文“蜀”字的古朴厚重,将千年巴蜀文明的基因融入现代视觉语言。标识以憨态可掬的熊猫轮廓为基底,将太极元素巧妙融入其中,既呼应了全球对四川亲切且鲜明的认知,也以熊猫从容闲适的姿态诠释



“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识发布活动现场。四川省文化和旅游厅供图

“安逸四川”的生活哲学,象征着这片土地自古以来开放包容、张弛有道的文化气质。标识上斑斓绚烂的色彩,灵感源自蜀锦蜀绣的传统纹样和自贡彩灯的流光溢彩,由丹霞红、竹青绿延展至湖蓝、群青与

落霞紫,展示“天府之国”锦绣河山、锦绣华章的美好意象,也彰显出新时代文旅融合的无限活力与多彩共生的蓬勃气象。

活动现场,同步推介了世界遗产经典之旅、萌宠大熊猫生态之旅、雪山彩林小

西环线、冰雪奇缘之旅、冬日温暖阳光之旅、行走318国道·寻觅香格里拉、《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》四川取景地打卡之旅、烟火成都City Walk、“双城记”巴蜀探秘之旅、“味觉四川”美食之旅等四川10条入境旅游精品线路,整合全省自然和文化遗产、大熊猫、冰雪温泉、阳光康养等优势旅游资源,从夏天延伸到秋冬,展现“锦绣天府·安逸四川”的丰富图景,邀请来自全球朋友实地体验四川自然生态之美、多彩人文之韵。

跟着世运游四川,借力国际体育盛会打造巴蜀文化盛宴。世运会期间,四川文旅围绕“锦绣天府·安逸四川”品牌持续推出丰富多彩、热情满满的系列活动:非物质文化遗产体验和精彩文艺演出每日在世运村等地上演;“锦绣天府·安逸四川”打卡装置在世运广场、宽窄巷子东广场、东郊记忆等城市文旅地标同步亮相,并开展趣味打卡活动。

## 跟着赛事去旅游

### 『老板儿,相因点!』 用四川话砍价: 外国运动员荷花池扫货



参加成都世运会的外国运动员、裁判员打卡成都。图据成都文旅集团

#### 开启“逛吃买”模式 在成都耍成了“本地人”

8月13日下午,多个国家的运动员、教练结伴走进荷花池批发市场。从特色的大熊猫玩偶到款式多样的服装,他们穿梭在各个摊位前,精心挑选。

“我还在开罗做攻略的时候,AI软件就向我推荐了荷花池。”埃及武术散打教练拉米·阿卜杜勒阿齐兹有备而来,刚进市场就买了一个行李箱为“扫货”做准备。看上两双运动鞋后,他亮出了他的砍价“绝活”,“一双140元,两双一起买,200元行不行?”最终,他成功拿下。

在都江堰,运动员们了解了都江堰水利工程的精妙原理后惊叹不已。捷克的一名武术运动员表示:“都江堰水利工程简直是奇迹,这里山水美如画,行走在这里,感觉身心都得到了极大的放松,回国后,我一定会把这里推荐给家人和朋友。”

外国运动员们还走进杜甫草堂、成都大熊猫繁育研究基地、东郊记忆艺术区等地,感受烟火里的幸福成都。在东郊记忆艺术区,加拿大运动员艾达·梅·赫德森看展览、逛集市,玩得十分尽兴,他说:“这里把旧工厂改造成时尚现代,又保留传统文化精髓的街区,非常有创意!”

来四川怎么少得了美食体验?泰国体操教练帕廷亚·汶亚克在成都尝了地道的鱼香肉丝后,直接刷新了对川菜的认识:“和泰国川菜馆完全不同,这里的辣带着层次”。

体验了成都的热辣滚烫后,他们还将“成都好礼”打包带走。成都世运会期间,“九头身”裁判谢尔盖·辛金斯火爆全网。他说:“这是我第一次来成都,感觉非常棒,中国朋友非常热情。”成都世运



参加成都世运会的外国运动员与“锦绣天府·安逸四川”打卡装置合影。图据四川省文化和旅游厅

会期间,他去成都IFS打卡爬墙大熊猫,还买了茶叶准备带回家。

#### 世运文旅消费热 火锅消费增长52.7%

一张成都世运会门票,除了看比赛,还能干什么?今年7月,成都票根优惠打卡地图正式上线,来蓉游客可以凭借赛事门票、演出门票、展览门票、景区门票、博物馆门票、结婚证等,在参与活动的餐厅、酒店、景区享受各种优惠。

与此同时,成都还推出了100个精品消费新场景,覆盖乡村微度假、古镇潮玩等领域。8月11日20时起,成都市文化广电旅游局通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台发放1000万元成都旅游住宿消费券,邀请国内外游客畅游天府之国,体验浪漫成都的独特韵味。

成都市商务局相关负责人介绍,世运会开幕以来,“成都哪好吃”搜索量同比增长34%,游客线上锁定美食目的地,

直接转化线下餐厅订单增长,由此形成“线上传播—线下打卡—消费转化”闭环,为消费市场注入持续动力。

赛事期间,“看赛事、吃火锅”成为许多游客的标配行程。据统计,火锅品类交易额同比增长52.7%,成为成都最热门美食品类。此外,酒店旅行业同样供需两旺,订单量同比增长65.9%，“赛事+旅游”的协同效应显现。

相关OTA平台数据显示,成都世运会期间,成都入境游出行人次同比提升31%。从入境游客选择的热门旅游目的地看,春熙路、太古里商业区占比超过四成;天府广场、宽窄巷子、夜游锦江、东郊记忆等文化地标区域热度紧随其后。

“结合数据来看,成都国际赛事期间的吸引力更显突出,尤其是对欧美、东南亚等长线市场的吸引力持续增强。”携程集团相关负责人介绍。

#### 借力世运会 四川文旅组团送福利

世运会开幕以来,四川文旅“组团”送福利。非物质文化遗产体验和精彩文艺演出每日在世运村等地上演。“锦绣天府·安逸四川”打卡装置在世运广场、宽窄巷子东广场、东郊记忆等城市文旅地标同步亮相,并开展趣味打卡活动。世运会期间,全省104家景区推出面向世运会运动员、工作人员、志愿者等专属优惠,推动“世运热”转化为“文旅热”。

成都大熊猫繁育研究基地是外国运动员的热门打卡地。一进入园区,比利时拔河运动员马克斯就拿出手机专注记录大熊猫中嬉戏萌态。“我在比利时动物园见过大熊猫,能一次性在成都看到这么多大熊猫,实在太幸福了!”

8月14日晚,四川正式面向全球发布“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识,并推介四川10条入境旅游精品线路,邀请来自全球的朋友实地体验四川自然生态之美、多彩人文之韵。

在服务细节上,四川也下足了功夫。成都双流、天府两大国际机场开通4条地铁专线,12个枢纽站点支持境外卡购票;宽窄巷子、春熙路等商圈布设外卡支付POS机,IFS、SKP等商场推出离境退税“即买即退”服务。

从文化展示到服务升级,从送优惠礼包到全球邀约,四川正以世运会为契机,全方位提升文旅品质,向世界展现一个开放、包容、充满活力的四川。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

成都荷花池批发市场内,外国运动员开启“扫货”模式。他们已经学会了用四川话砍价,“老板儿,相因点!”

川菜博物馆里,两名美国拉丁舞运动员被川菜的“灵魂调料”——豆瓣酱的醇厚香味深深吸引,还体验了一盘豆瓣酱的制作过程。

成都世运会开赛以来,世界各地的体育健儿齐聚成都,共逐梦想。这不仅是一场体育盛宴,也是八方宾客认识四川的一个“窗口”。在世运会的带动下,无数游客来到四川,解锁安逸四川的N种玩法。