



## 第12届世界运动会特别报道

推出16大类500余款特许商品

# 成都世运会市场开发收入创历史新高

8月14日,成都世运会市场开发与文化活动专场新闻发布会在成都世运会主媒体中心举行。成都世运会执委会宣传部(开闭幕式部)专职副部长高怡强、城市工作服务部负责人汪锋、世运村部专职副部长苏波介绍了市场开发与文化活动开展情况并答记者问。

赛事期间,成都世运会创造了世运会市场开发收入历史新高,并开展了丰富多彩的文化活动,让中华优秀传统文化的深厚底蕴在竞技的活力中焕发新彩,让各地朋友因世运会相聚相知,推动全球文明交流互鉴。

### 16大类500余款特许商品 创市场开发收入历史新高

高怡强介绍,本届世运会始终围绕“简约、安全、精彩”办赛要求,在社会各界的鼎力支持下,实现了显著的突破。本届赛事招募了26家赞助企业和33家捐赠企业;特许经营方面共招募48家企业,围绕吉祥物“蜀宝”“锦仔”,并且结合世运会的相关特殊标志,累计推出玩具类、徽章类、文具类、陶瓷制品类、生活用品类等16大类500余款特许商品,开设线下零售店(点)共计218个。奖牌冰箱贴、吉祥物基础手办、世运轻盈双肩包、运动系列小徽章、“蜀宝游三国”公仔等多款特许商品,都受到了广大消费者的欢迎,上架即售罄,正在进行第三批次的补货中。

“成都世运会不仅创造了世运会市场开发收入历史新高,更重塑了赛事的商业格局。”高怡强表示,在科技赋能方面,就人工智能、绿色低碳、低空经济等应用场景,先后开展4次专场精准对接会,吸引的捐赠企业中,科创类企业占比过半,90%以上为“成都造”,拓展赛



8月3日,在世运村A区中医药体验馆,工作人员展示香囊。图据新华社客户端

事科技场景应用的同时,助力城市智慧系统升级。同时,汇聚了11家国企力量,共同为世运会捐赠10余万吨碳汇,助力世运会赛事碳中和。

国际大型综合赛事不仅需要市场开发筹措办赛资金,还需要与赞助企业紧密合作,实现赛事侧与城市侧的双向联动,才能确保赛事顺利举办。比如,作为成都世运会综合信息类官方合作伙伴和赛事信息系统总集成商,中国电信实现赛事指挥调度AI智能体,首用全球领先的量子通信技术,外宾专享国外电子钱包国内无感支付等多项“首创”,还通过5G+AI+XR技术将沉浸式赛场体验搬到了东郊记忆。

### 文化活动丰富多彩 呈现巴蜀韵味与世界风情

文化活动方面,赛事期间世运广场、世运村等开展了丰富多彩的文化活动。自8月8日启动以来,世运广场

通过文艺展演、体育互动、非遗体验、科技展示等多元形式,为市民游客与国际友人呈现了兼具国际表达与巴蜀韵味的文化盛宴,累计吸引超13000人次参与。高怡强介绍,每天晚上,世运广场主舞台上不仅有国际单项体育联合会带来的体育项目表演,更有彰显巴蜀韵味的特色节目;城市文化展示区的非遗体验活动,让多元文化魅力持续发酵;每日“最佳运动员”颁奖仪式成为焦点活动,截至目前,来自瑞士、德国、中国等国的10组运动员先后获此殊荣。

世运村系列活动热度持续攀升。成都世运会执委会世运村部专职副部长苏波表示,在世运村A区开展了中华优秀传统文化和非遗互动体验活动,让参赛客群沉浸式体验中华传统文化的魅力;打造了“汉语桥”中文学习互动体验区,现场指导外国运动员体验汉语文化;同时,还组织开展了多场露天派对

活动,让世运村成为文化交融的桥梁、情感共鸣的驿站。

### 推出7条城市文化体验线路 邀请运动员感受成都独特魅力

成都世运会执委会城市工作服务部负责人汪锋介绍,为了让来蓉参赛的运动员、技术官员等近距离感受成都的独特魅力,以公园城市、时尚商圈、烟火成都为主线,甄选17个点位串联成7条城市文化观光体验线路,供来蓉运动员和嘉宾等自由选择。截至目前,已有超过2200名运动员和嘉宾朋友报名参与体验活动。

在7条城市文化体验线路17个特色点位中,成都大熊猫繁育研究基地是大家首选目的地,其次是武侯祠/锦里、环球中心、宽窄巷子、东郊记忆等点位。此外,推出的夜间特色体验——乘“火锅巴士”赏都市夜景、品尝火锅,再乘锦江游船观灯光秀,最后在望江楼公园欣赏非遗变脸表演,也是嘉宾们出行的热门选项。不少参加了活动的朋友在自己的社交媒体账号发布了成都的美食、美景、美好体验,向世界推荐成都。

发布会现场,汪锋还为运动员和随队成员推荐了在成都半日游、一日游的攻略:半日游,推荐“国宝粉丝探访之旅”,近距离感受大熊猫的魅力;也可报名参加武侯祠/锦里线路,领略三国文化精髓,体验老成都市井烟火,或者走进洛带博古楼(川西客家土楼)和洛带古镇,感受客家文化与成都慢生活的碰撞。此外,还可选择两条商圈游览线路,充分感受成都时尚与现代都市活力;一日游则推荐串联了都江堰与青城山的“世界遗产经典之旅”。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

## 扮演“蜀宝”“锦仔”的“00后”： 用73天的坚守完成“青春演出”

“追着外国运动员贴贴”“小碎步忙到飞起”“场边拉伸萌翻全场”,成都世运会开幕式上,吉祥物“蜀宝”和“锦仔”凭借憨态可掬的形象大受欢迎。这些在社交平台上刷屏的可爱瞬间,背后是天府新区信息职业学院60名“00后”学生的汗水与热爱。在这个火热的夏天,他们用73天的坚守完成了一场特殊的“青春演出”。

记者了解到,为了在开幕式上表现出最好的状态,同学们从今年5月就开始了高强度的训练。73天的时间里,前半程导演组每周进学校带训。“刚开始穿这身衣服,走三步摔两跤。”扮演“蜀宝”的谭运林想起训练初期的样子都忍不住笑。男孩子们最大的障碍是“害羞”的心理,要在大家面前做出各种可爱的动作,“对我来说,比跑5公里都困难”,刘贵杰回忆。

真正的挑战从进场馆开始,整个7月同学们进场馆合练16次,每次上场都是1个多小时。在吉祥物人偶服里,不仅需要做出挥手、蹦跳等各种动作,还要忍受闷热的环境。穿着装冰袋的降温背心,但很多同学仍被捂出了痱



“蜀宝”和“锦仔”的扮演者(部分)。图片由张绪锋、罗莹提供

子。这段时间下来,学生们最少的瘦了5斤,最多的瘦了20多斤。

“从第一天见到他们,就被这份认真打动了。”开幕式服化道组工作人员这样感慨。7月的一个深夜,所有演员都已结束排练,服化道组准备收工时,却发现他们仍在场地加练——只因对当天的表演效果不满意。直到临近午夜,这群满头大汗的年轻人才抱着服装赶来,进门先鞠躬道歉:“对不起,让你们等久了。”

“在这些孩子身上,我看到了‘00后’

闪闪发光的一面。”开幕式仪式导演这样评价他们。

辛勤的汗水最终浇灌出了最美绽放的花朵。从最初的跌跌撞撞到后来的灵动默契,再到开幕式上的“惊艳”亮相,他们说,腿上的青紫、晒黑的脸庞都是自己成长的勋章。他们的成长也被记录在了世运会开幕式的光影扉页中,而那些日子里训练场上的汗水、互相搀扶的瞬间、人偶服里的眼泪与欢笑,都将成为他们最宝贵的记忆。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

### 成都世运会闭幕式 第一次全要素合排举行

华西都市报讯(记者 赵奕 陈彦霏 雷远东)2025年第十二届世界运动会闭幕式将于8月17日举行。8月13日晚,导演组对闭幕式进行了带妆造全要素合成彩排。

据了解,闭幕式旨在营造友爱、欢乐、轻松等主题氛围,体现国际表达、中国风格、巴蜀特色。成都世运会闭幕式场地依托成都世界园艺博览会国际友谊馆既有场景,既充分利用现有城市空间,践行“节俭办赛”原则,又贴合“公园城市”的生态理念。生态绿色与花园锦绣同写诗意,多元共生与家园友爱共筑美好。

世运会闭幕式整体时长约60分钟,包括本届世运会精彩视频回顾、运动员入场仪式、交旗仪式、文体表演等多个环节。

此次合排带妆造、带观众、带焰火等全要素,导演组对多个环节进行了全方位检验。