

AI门头图涉虚假宣传

记者实探外卖街：火爆人气堂食店实则小作坊

最近，社交平台上不少网友发文投诉点到“新型幽灵店”的外卖。一些精致显眼的AI门头图，营造出餐馆排队的热闹氛围，然而现实中打着“堂食”标签的人气店，实则是与图片大相径庭的小作坊，让不少消费者对食品安全产生担忧。

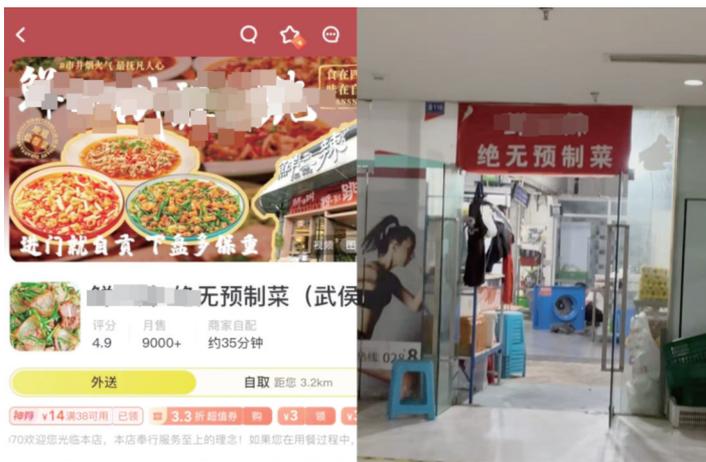
8月13日，记者根据一家使用AI门头图并自称“堂食店”的外卖地址，来到位于成都市武侯区某商场的负一层，看到在约300米的通道内数十家外卖“小作坊”开门营业，不乏平台上月售9000+的人气餐馆，却基本未见堂食。

而在社交平台上，AI门头图设计P图业务的店家声称：“包过平台，小作坊秒变豪华餐厅。”

律师表示，商家用AI生成虚假门头图和菜品图，误导消费者选择的或构成欺诈。

外卖店用上AI门头图 探访人气堂食店实则小作坊

醒目的招牌，精良的装修，坐满了食客的烟火气……在外卖平台上，不少为了营造热闹人气氛围的商家，开始使用AI生成的门头图、菜品图和封面设计。这些被精心设计过的图片成功吸引了消费者目光，不少店铺月销量高达上千份。那么，它们的



外卖平台上使用AI门头图的外卖店(左)与记者探访的真实店铺(右)大相径庭。

真实面貌究竟如何?

8月13日中午，记者根据一家使用AI门头并自称“堂食店”的外卖地址，来到位于成都武侯区某商场的负一层，看到骑手们忙碌地穿梭在约300米的通道内，数十家外卖“小作坊”开门营业，包括了川菜、冒菜、干锅等品类，却未看到一家堂食店，而这些餐馆不乏外卖平台上月售9000+的人气店，还有开在全国各个区域的连锁品牌。

在社交平台上，消费者们将一些没有堂食却使用AI图伪装

“有堂食”的店铺打入了“黑榜”。记者以加盟者身份致电“黑榜”中的一家餐饮品牌，工作人员告诉记者：公司在全国有500家门店，成都最大的加盟商就有10多家店，三四个月就能回本，并且子品牌也很热门。而记者13日探访的正是声称有堂食的子品牌。

记者发现，平台上那些AI味明显的头像无法点开放大，但进一步打开商家相册，就会发现与门头图完全不同的店面图，甚至还有餐馆盗用其他店的堂食图。

AI门头设计快速出图 可让毛坯房秒变豪华餐厅

据媒体此前报道，无证经营的“幽灵外卖”通过中介的包装，变成“正规连锁店”，堂而皇之地入驻各大外卖平台，他们号称“无营业执照、无餐饮许可也能开店”，承诺“一人可开多家店无上限”。“幽灵外卖”背后形成了一整套“产业链”，而AI设计门头图只是其中的一环。

记者在众多社交平台和电商平台看到，设计AI门头图的生意做得风生水起。一卖家告诉记者：“AI门头设计200元起，可以让毛坯房秒变豪华餐厅。”一些卖家推荐APP教程，声称可以30秒快速出图，指导外卖商家驯化AI，提升店铺点击量，获得流量密码。“猪脚饭店可以设计为冒着热气的画面，这样能直击食欲，外卖骑手排队等单，有故事感的细节都在‘喊你下单’。”一卖家这样描述，但根本不管店铺实际样貌。

在AI门头图被更多人知晓和讨论后，一名卖家告诉记者，目前几大平台已经无法提交AI效果图了，但是仍然有P图业务。记者看到，许多卖家都打着可以提供“精修”“P图”服务的旗号，宣传语写着“门头包过”。

律师说法

以虚假门头图 误导消费者选择 或构成消费欺诈

网友们担忧，这些由AI门头图造成的视觉冲击和高销量，会掩盖卫生条件堪忧的后厨真实场景，给点外卖的消费者带来选择上的误判。

对此，多家外卖平台回应称，平台成立了专项小组或治理团队，制定了更严格的商家管理规范，但目前看来，三家外卖平台因为审核制度和效果不同，导致仍有AI门头图的“漏网之鱼”。

“商家以虚假AI图片作为门头图或菜品图，误导消费者认为其是品质堂食店，误判卫生条件等，若消费者因此下单，商家行为或构成消费欺诈。”河南泽槿律师事务所主任付建认为，AI辅助制作的广告内容必须真实，根据《消费者权益保护法》规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。不得侵犯他人权利，包括著作权、肖像权、商标权等。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 摄影报道



随手关灯 倡导节能减排!

中宣部宣教局 中国文明网