

THE WORLD GAMES

TWG 2025 CHENGDU

第12届世界运动会 特别报道

她，带着宝宝夺冠

人物特写



8月13日，巴西队球员萨弗特在比赛后亲吻自己11个月大的孩子。

新华社发



脚步轻移、前后游弋，随时鱼跃单臂救球，或瞄准对手破绽，一击必杀……8月13日，在成都世运会浮士德球决赛中，巴西女队在开局不利的情况下奋起直追，如玫瑰怒放，顽强翻盘、赢得冠军。

刚刚下场，27岁的巴西女队选手莎宾·萨弗特就迫不及待抱起一名11个月大的宝宝亲吻，这是她的小儿子。这位在场上威风八面的主力，瞬间变回温柔的母亲。

“我上场比赛的时候，是智利队的朋友帮着照看宝宝，宝宝和我们一起来到成都比赛，给我们带来了好运。”萨弗特高兴地说。

在场上，每当比分胶着的时刻，萨弗特都比其他人更加镇定。因为她自己知道，从二胎怀孕分娩到重新走上赛场，有多么不容易：

当她6岁时，就在父母的带动下爱上了浮士德球。长大后，丈夫也是浮士德球员。进入巴西队，她水平逐年上升，成为球队的重要一员；

怀上二宝后，她也持续关注着巴西女队的备战情况，并告诉自己，“我想打球”“我一定要回来”；

孩子出生后第4周，她就走进健身房和理疗室，接受科学的恢复训练。理疗师为她制定

了一套循序渐进的方案，她必须严格按照方案去执行……

“坦白地说，生育对我比赛是有影响的，我目前仍然没有恢复到最佳状态，但是我知道我在团队中的作用，也知道我的队友们需要我，所以我会咬紧牙关，做到更好。”萨弗特说。

状态起伏，是一重困难；看护孩子，是另一重困难。幸好，有理解并支持她的家人和朋友。当她去训练或参加比赛时，总有丈夫或父母帮着照看孩子们。这次带孩子比赛，一起参赛的好友们也帮她分担。“我好像被无数的爱包围着，推着我在赛场上奔跑。”萨弗特说。

整个巴西女队，每个人都拿出了自己最大的热情。

“为了备战8月夏天的成都世运会，我们准备了近1年，坚持在中午的太阳下训练，就为了提前适应这里的天气。”巴西女队队长雅克斯·塞西莉亚说，她们的队员并非职业球员，她们来自各行各业，她们没有获得足够的资金支持，每个人为了参加训练和比赛都付出了很

大的代价。

“成都有着美丽的风景和热情的观众，我们希望在这里夺冠。”塞西莉亚说，那些烈日里滴下的汗水，果然让巴西女队笑到了最后。

“没有什么快乐，能和赢得最高水平的比赛相比。这就是世界运动会，一个汇聚热爱和梦想的地方。”萨弗特说。

赛后顾不得休息，萨弗特在场边紧紧地抱着儿子，笑得也像宝宝。她告诉记者，在运动员之外，她还是一名书店店员，对一本描写中国女性故事的书印象深刻，没想到自己竟然在中国获得了第一个世界冠军，真是特别的缘分。

她的父母在地球另一侧，为了看直播，在当地时间凌晨4点就爬了起来，此刻也沉浸在喜悦中。

小宝宝含着奶嘴，和现场观众一起有节奏地拍手。萨弗特捏着他的脸说，小家伙以后也会练习浮士德球，自己要当他的教练，一起享受运动之美。

据新华社

“我热爱棍网球，非常开心能参加世运会，而在成都、在这么多观众面前比赛，让这段经历更加特别。”在成都世运会女子棍网球决赛中夺冠后，美国队选手夏洛特·诺思动情地说，她拿着一只大熊猫“花花”的玩偶，笑得合不拢嘴。

成都世运会
“新人奥”项目的试验场

这个夏天，因为成都世运会，许多像诺思一样的运动员相聚于此，展现着小众项目的蓬勃生机与无限可能，精彩呈现世界各地丰富多元的体育文化，为世界体育版图注入了充满活力与希望的盎然春意。

如果没有成都世运会，中国女子棍网球队很难有机会和世界强队在正式比赛中交手。由于实力上的差距，她们在本届世运会无一胜绩，但在主教练肖潇看来，能和这些强队交手就是最大的收获。

可喜的是，相较于之前十几年的“圈内”运动，棍网球近年在中国发展势头不错。目前，北京、上海、深圳的棍网球运动发展较好，而成都都是“后起之秀”，近些年在许多学校广泛开展该项目，并举办多年龄段赛事。

成都大学棍网球队有16名队员进入备战此次世运会的中国队30人集训名单，张艺馨、陈丽等5人进入最终的12人名单。

“能代表中国参赛特别荣幸，我感到身负使命，也希望能让大家了解我们有这个项目。”陈丽说。

即使在美国，棍网球也不算是全国普及的运动。“在美国东部更流行，我们希望把它推广到西部，并通过赛事传播到世界各地。”美国队选手卡茜迪·威克斯说。就项目普及而言，三年后的洛杉矶奥运会将是良机，届时棍网球将作为正式比赛项目亮相。

被誉为“室内运动之王”的壁球，也被列为洛杉矶奥运会比赛项目。它不仅具有短距离冲刺、快速变向、立体空间击球等特点，还兼具爆发力与策略性，具有“半小时高强度锻炼”的高效，成为一些上班族喜爱的健身项目。

中国壁球队领队周捷表示，壁球在四川有一定的群众基础，身边有不少朋友在打壁球。本届世运会上，中国壁球队不少场次的门票被抢购一空。

记者发现，许多壁球运动员对本届赛事的四个玻璃球场感到惊讶，在他们看来这很不同寻常。

春江水暖鸭先知。在成都炎热的夏天里，“NFL中国”却感受到了春天的味道。

发展腰旗橄榄球运动，是NFL（美国职业橄榄球联盟）国际化推广的重要支点。随着项目入选洛杉矶奥运会，以及成都世运会的带动，“NFL中国”看到，腰旗橄榄球运动在中国具备了发展基础。

“NFL中国”是NFL于2007年在中国设立的办事处，后来成长为NFL的子公司。相关负责人介绍，早在2003年，NFL就开始在中国一线城市举办“苹果种子计划”训练营，对体育老师和大学生群体进行橄榄球教练员和裁判员的培训和认证。据介绍，NFL目前拥有1.8亿中国粉丝。“NFL中国”也将继续腰旗橄榄球的推广，推动不同年龄段人群了解和参与该运动。

据新华社