



图为7月24日广州地王广场的谷子集市。
图据新华社客户端

『谷子』质量如何保证？ 风口之上，质量如何保证？

谷子，即英文“Goods”的音译，是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025 年中国谷子经济市场分析报告》显示，2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边，已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长，风口之上，“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日，杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧，半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示，“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享，家里有很多吧唧等“谷子”，他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右，都会头晕半小时，怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉，吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少；材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人，其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质，长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来？

记者调查发现，劣质“谷子”产品在市场售卖的背后，存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产：有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品，往往为了降低成本而使用劣质材料，甚至可能含有对人体有害的化学物质，如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示，就像此前曝光的“捏捏”一样，可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质，易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触，风险难以忽视。

此外，部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测，存在质量不稳定的情况，还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性，可能导致安全事故的发生。

——销售：“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称：“‘谷子’新奇、有趣，受未成年人欢迎，利润空间大，即使没有合格证，店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”，是某热门动漫IP的“吧唧豆”（徽章），包装上写着“谷子缓释片”，包装盒上只有一个简单的使用说明，没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示，未成年人好奇心强，对产品质量鉴别能力差，这也给了不法商家可乘之机。

——监管：新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具，既不属于儿童用品范畴，也不属于学习用品范畴，由于标准缺失，存在监管盲区。

王鹏说，比如AI对话玩具，有电子产品的特性，不是传统意义上的文具和玩具，缺乏有针对性的质量标准，究竟该哪个部门管，不好判定。

陈音江说，对于“谷子”产品这样的新兴业态，在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮，到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准，边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上，“谷子经济”要行稳致远，产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此，浙江、北京等地的市场监管部门正在行动，护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多，已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示，二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外，部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围，需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示，“谷子经济”体量正迅速扩大，应结合现实问题及时研究、总结，尽快出台产品或行业标准，确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管，定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品，广州大学法学院教授欧卫安表示，电商平台要加强对商家的准入审核，对于自称为定制的商家，需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒，消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息，拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品，以免“踩坑”。

据新华社

吸引真缴存 银行个人养老金业务从“拉新”变“留客”

今年以来，不少人尝鲜个人养老金产品，享受到了超预期收益带来的喜悦，继续缴存、投资的热情同步增加。但整体来看，个人养老金业务“开户热、缴存冷”的现象仍然存在。“我行去年个人养老金开户数实现翻倍增长，但实际缴存比例偏低，每年缴满12000元的客户比例更少。如今，我们的业务重心正从拉动开户数增长转向推动实际缴存率提升。”某国有大行养老金融相关业务负责人说。

记者实地调研了解到，当下，多家银行加大个人养老金账户缴存业务推广力度，推出多项福利活动，加速从获客向留客转变。

多重福利促缴存

“从8月开始到9月下旬，参与个人养老金账户开户、缴存的客户可以获得微信立减金。”工商银行北京市西城区一家网点的客户经理说。

“新开户并且新缴存两块钱以上就可以领取最多188元微信立减金。已开户客户在活动期间今年首次缴存满12000元，最多可以领取388元微信立减金，今年首次缴存超1000元的客户最多可以领取68.8元微信立减金。”上述客户经理说。

农业银行同样推出了个人养老金缴存大礼包。此外，股份行、城商行等银行也推出鼓励个人养老金缴存的福利。

银行鼓励客户缴存个人养老金的背后是个人养老金实际缴存率偏低，个人养老金业务“开户热、缴存冷”的现象仍然存在，缴存资金整体规模不大。

业内人士认为，目前居民缴存意愿不高存在多方面原因，一是我国能够享受到个人养老金税收优惠的人数量有

限，个人养老金制度投资收益免税的效果不明显，在一定程度上限制了居民的缴费意愿；二是对于能够享受到税收优惠的人群来说，12000元的上限较低，发挥的作用较小，且受到流动性和投资范围的较多限制；三是居民主动养老规划意识不足，且对养老金融产品的理解有限。

打造个人养老金产品体系

为实现从获客到留客的转变，除各类个人养老金缴存福利外，打造多元化个人养老金产品矩阵也是近年来各类金融机构为吸引投资者缴存个人养老金所做的深层次探索。

国家社会保险公共服务平台数据显示，截至8月12日，市面上个人养老金产品已达1100款，包括储蓄类产品466款、基金类产品303款、保险类产品296款、理财类产品35款。其中，基金类、保险类以及理财类产品较今年一季度末均有增加。

个人养老金理财产品方面，中国理财网发布的第八批个人养老金理财产品名单显示，随着中银理财两只新产品入市，目前个人养老金理财产品总数已扩容至35只。从产品类型来看，固收类产品占比超八成，产品风险等级集中在中低风险、中风险。

从回报率来看，公募机构发行的养老目标Y系列产品收益率较为亮眼，今年以来FOF类的个人养老金基金Y份额产品回报率可观。

以个人养老金基金FOF类产品为例，Wind数据显示，截至8月12日，今年以来FOF类个人养老金基金Y份额产品回报率平均数接近5%。

据中国证券报

白|杰|品|股| 技术突破

问：周三沪指高开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三集体上涨，沪指收盘突破3674点，创业板指收涨3.62%表现最好，盘面上个股涨多跌少，半导体、小金属、证券板块表现较好。截至收盘，两市涨停近100只，无1只个股跌停。技术上看，沪深股指均收于所有均线之上，两市合计成交21509亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，沪指八连阳收出连续跳空缺口，并率先突破去年高点，深成指和创业板指也收出连阳并留下未补缺口，其日线MACD指标也重新金叉。值得注意的是，两市成交量时隔5个多月重回2万亿元，反映出当下资金的热度，但需要注意的是，以沪指为例，当下并不算真正的

技术突破，只有突破3731点，结构性慢牛行情才会全面展开。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看，受长城军工带动，带“长城”两字的个股几乎都出现涨停，短期炒作出现过热现象，后市不宜追涨。

资产：周三按计划以13.1元均价买入鲁信创投(600783)20万股，之后以13.28元均价卖出20万股。目前持有华创云信(600155)90万股、鲁信创投60万股、陕建股份(600248)252万股、伊利股份(600887)24万股。资金余额36610854.17元，总净值68010654.17元，盈利33905.33%。

周四操作计划：鲁信创投拟先买后卖做差价，华创云信拟先卖后买做差价，陕建股份、伊利股份拟持股待涨。

胡佳杰