

“票根经济”串联全城消费 成都世运会激活文旅消费新动能

成都发展 Chengdu Development

8月7日晚,随着成都世运会盛大启幕,成都这座千年古城再次以崭新姿态迎接全球目光。本届世运会不仅是为世界呈现的一场体育竞技盛宴,更是成都激活文旅市场、点燃消费热情的重要契机。

精彩赛事不仅点燃了运动激情,更引爆了一场文旅消费的盛宴。成都边检站数据显示,截至8月1日,暑运过半,全市共查验出入境外国人10万余人次,同比增长39.2%。而抖音生活服务平台最新数据显示,世运会期间成都团购交易额同比增长50.8%,餐饮消费支付交易额同比增长近60%。

春熙路、宽窄巷子、大熊猫繁育研究基地和青城山等旅游景区成为国外运动员的首选,“跟着赛事去旅行”正成为新风尚。世运会期间,成都创新推出的“票根经济”模式,整合全城消费资源,涵盖赛事、演出、展会、景区等六大类44项内容。当前,成都正乘着世运会的东风,全方位焕发文旅新活力,向世界递出一张融合古蜀文明与现代活力的“天府新名片”。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

世运会带火入境游 赛事流量激活文旅新动能

“太方便了!刷国际银行卡就能坐地铁,不用下载APP,也不用兑换现金。”在成都天府国际机场体验刷境外银行卡进入地铁站后,萨尔瓦多游客玛利亚感叹道。

国际游客“打飞的”赴蓉观赛兼旅游,正成为新趋势。成都边检站数据显示,截至8月1日,成都航空口岸今年出入境人员突破360万人次,同比增长11.9%;其中,入境游客88.4万余人次,同比增幅达56.3%。

“今年8月我们接到的人境旅游团数量,远超往年同期,导游都忙不过来了!”成都某旅行社总经理廖仲强说。据四川省旅行社协会透露,8月以来的人境游客中,超半数咨询过赛事相关信息,定制旅游团数量同比激增。

加拿大软式曲棍球国家队队员希琳·可可·玛卡娜·劳布里提前抵达成都,用境外银行卡乘坐地铁、逛商场享受“即买即退”便利。“走在热闹的春熙路和太古里,我们真切感受到这座城市的活力。”她说。

为提升国际化服务水平,成都167个地铁站配置多语种翻译机,6000余名出租车司机完成英语服务培训,全市公交、地铁实现境外银行卡“一卡通行”。武侯祠博物馆等文博场馆提供专业双语讲解员服务。

今年1至7月,成都已举办世运相关活动1200余场次,吸引观赛游客50余万人次。遍布成都的532个城市志愿服务站和30个“世运空间”微场景,将体育体验融入社区广场、历史街区。

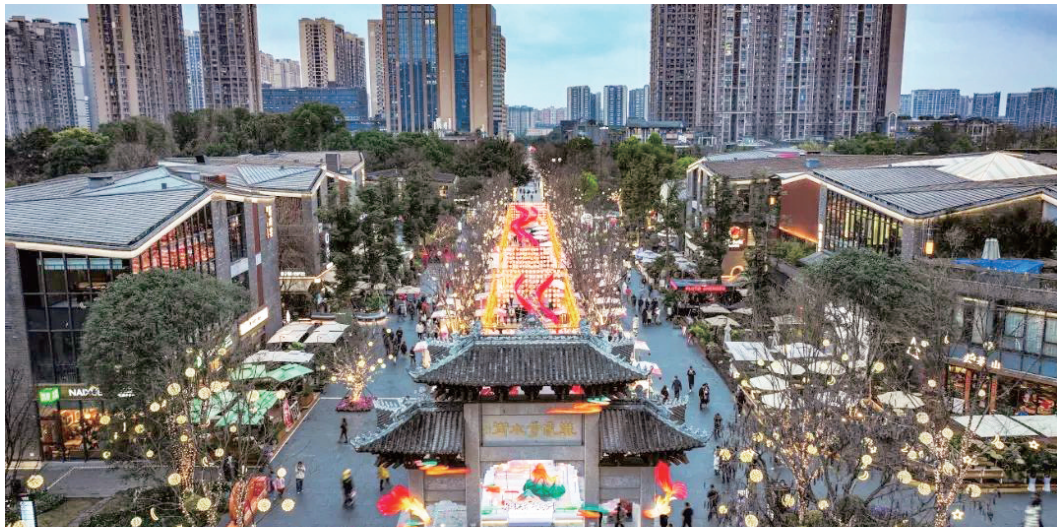
“成都不仅有包容、开放的城市氛围,还有强劲的创新力。”成都体育学院天府国际体育赛研院院长柳伟表示,立足丰厚的大运会遗产,成都世运会将进一步推动文旅深度融合,实现城市与赛事“双向奔赴”。

“票根经济”激活全城消费 成都发放上千万元消费券

如果说文旅是世运会带给成都的“诗和远方”,那么消费就是实实在在的“人间烟火”。抖音生活服务平台的数据显示,世运会期间,成都团购交易额同比增长50.8%,餐饮、休闲娱乐等多元消费需求被充分激发。

为把赛事流量转化为文旅“留量”,成都推出系列优惠活动。世运会前期,成都正式启动“迎世运 游成都”暑期文旅消费季活动,活动通过发布文旅惠民福利、推介特色消费场景、揭晓“成都礼物”等系列举措,为市民游客送上夏日文旅盛宴。

其中,“世运有礼 成都等你”暑期文旅惠民福利成为焦点。针对2025年世运会赛事观众,8月3日至18日期间,持赛事门票



成都世运会期间,铁像寺水街星空电影、漂浮计划、高新国际消费季等丰富活动,等待游客来打卡。
图据成都世运会官网



运动员体验火锅巴士。图据文明成都微信公众号



运动员体验夜游锦江。图据文明成都微信公众号

可享青城山—都江堰、金沙遗址博物馆等成都十大景区及文博场馆门票五折优惠,此外,成都56家优质酒店同步推出房费3折至8折、延迟退房等专属礼遇,让世运宾客深度体验“住得安心、游得尽兴”的成都服务。

第二批“成都礼物”揭晓,涵盖文博文化、非遗时尚、智慧科技等6大类37种产品。其中,金沙“太阳神鸟”首饰、瓷胎竹编礼盒等文创产品,既承载千年文脉,又融入现代设计,成为传递成都温度的文化载体。

同时,100个“最成都”生活美学精品新场景”同步发布,覆盖“美游”“逸宿”“乐动”“享味”“畅购”五大主题。从成都世界园艺博览园的自然之美,到交子市集的潮流活力,从天府红谷的养生美食到龙马湖公园的亲子乐趣,这些场景串联起城市的文化底蕴与生活气息,为游客提供

多元消费选择。据悉,此次暑期文旅消费季将持续至8月底。

世运会期间,成都向国内外游客发出“世运邀请”,各种优惠券领不停。8月11日至10月28日,成都市文化广电旅游局通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台发放1000万元成都旅游住宿消费券,邀请国内外游客畅游天府之国,体验浪漫成都的独特韵味。

为迎接成都世运会,成都升级推出“票根优惠打卡地图3.0版”,整合赛事、演出、展会、景区等6大类46项票根资源,覆盖市民游客多元消费场景。

在多元化消费场景方面,成都实现街区联动,打造丰富消费体验:一方面推出“成都逛街计划·消费有礼”活动,串联宽窄巷子、SKP等特色街区、商圈及商户,结合游戏打卡、消费积分、社交互动等玩法吸引市民游客参与;另一方面聚焦“餐

饮美食有礼”,多地打造餐饮消费新场景——既有集结米其林、黑珍珠等名店的主题套餐与团购优惠,也有融合非遗展演、音乐狂欢的啤酒美食季,还有依托文旅资源举办的“必吃榜市集”,以“美食+文旅”“美食+潮流”等形式,激发消费活力。

区县联动打造消费矩阵 赛事流量转化发展增量

据了解,本次成都世运会27个竞赛场馆分布在成都8个区(市)县,让世运热潮在全城涌动。

龙泉驿区4大场馆陆续启动观赛日程,特许商品销售火爆。龙泉中学体育馆室内网球场馆内,站肩“蜀宝”玩偶和限量款火炬徽章成为抢手货。“每天都有上百单的消费,部分限定款徽章早早被抢购一空。”场馆特许商品店工作人员介绍。

数据显示,世运会前三天,龙泉驿区接待游客21.82万人次,全区酒店入住率同比增长50%,重点监测的餐饮企业营业额同比增长7.5%。

武侯区以四川省体育馆举办世运会泰拳和自由搏击比赛为契机,推出“武侯仲夏消费月”活动。玉林三巷·民谣里设置八角笼舞台,泰拳表演、民谣接力、玉林国际咖啡艺术季等活动。持世运会票根的市民游客,可享受网红餐厅8.8折优惠,指定酒馆赠送半打啤酒等专属福利。

金牛区、成都高新区等赛区同步推出特色消费活动。金牛区围绕赛事节点推出“金牛八月运动季”系列主题活动,涵盖文创市集、快闪演出、体育体验营等多元内容,营造全民参与的浓厚氛围。8月,“成都世运高新活力月”动感来袭,成都高新区带来“世运会票根经济特色活动、必购必带·成都有礼夜市、HI我图·高新漫游线路、成都逛街计划·高新消费有礼”等活动。

成都市商务局相关负责人表示,通过区县联动,成都世运会正成为拉动全城消费的强劲引擎,赛事流量正转化为当地发展的实实在在增量。