

新闻
调查

三到十五天速成万粉号

AI造假起号乱象调查

● 外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上,一些AI生成的视频关注度颇高,“细节满满”让很多网友信以为真。记者调查发现,不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号,进而变现。

● 近期,多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动,清理违规内容并封禁部分账号。



AI造假成为引流新套路,“起号”专卖藏隐患。央视新闻截图

AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频:“帅哥”“美女”高频率更新日常生活,并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件,王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人,“但视频没有任何AI生成提示字样,好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前,生成式人工智能技术日益普及,不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有些人利用AI造假,无底线博眼球,作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现,部分账号将目标锁定中老年女性群体,利用AI打造“完美熟龄女性形象”,搭配“40+、50+长这样,怎么样”等话术,进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频均未设置AI生成提示,不少网友误以为是真人,在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广

告,还有“水军”互动造势。记者注意到,虽然部分视频存在明显技术破绽,但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现,当前,主流网络平台普遍升级AI内容识别系统,要求对AI生成作品添加标注,但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹,一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹,逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说,如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构,再上传至平台,就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片,裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后,平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图,纷纷点赞、发送私信,账号后台收到超200条消息。

起号有教程 多手段变现

记者调查发现,社交平台上有不少AI造假起号的教程,情感、养生、颜值等类别是“重灾区”,相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例,先向AI软件输入器官、食物等关键词,生成吸睛文案,批量产出拟人化素材、智能合成动态视频;再在片尾设置养生知识问答,引导互动并刺激转发,以提升账号互动权重。该教程声称:“按照此方法,单条视频制作最快仅需15分钟,单账号日均收益可达500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者,只需缴纳1680元,3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积

累一定流量后,就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

一名博主透露,她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万,接到不少推广商单,月收入在1万元左右。

有商家称,手上有未标注AI生成的“美女”账号,粉丝量均在一万以上,且为“三无账号”(无实名、无账号违规、无作品违规),“现在平台风控很严,账号会升值”。

该商家说,这些账号销售十分火爆,买家经常催着加急起号,有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中,9个账号的成交价从700元至4000元不等,而百万粉丝的号要十几万元。

阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法,任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定,账号仅限本人使用,禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示,AI造假起号灰色产业链是技术异化的结果,可能造成低俗猎奇信息泛滥,加速虚假新闻、谣言传播,扰乱网络空间秩序,亟待加强清理整治。

今年4月以来,中央网信办部署

开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款,清理违法违规信息96万余条,处置账号3700余个。

前不久,多家互联网平台发布专项治理公告,重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

据新华社

“狗狗员工”日薪最高达200元
“宠物陪睡”酒店你住吗?

狗狗当“陪睡搭子”,是一种怎样的体验?武汉一家宠物友好酒店自7月初推出“宠物陪睡”服务以来,已吸引300多位客人前去体验。

这些宠物可不是免费打工,它们的上班时间与客人入住时间一致,日薪最高可达200元。

该消息引发网友热议。有网友调侃:“别人家的狗狗已经在打工赚钱了,想立刻把自家狗狗送去。”也有网友担忧:“如果出现宠物把客人抓伤了,或者有人故意伤害狗狗的行为,该怎么办?”

8月11日,华西都市报、封面新闻记者就此采访了酒店相关负责人和律师。



受访酒店的“狗狗员工”。

狗狗日薪最高200元
上岗需进行系统化培训

“我们酒店有10只在岗‘狗狗员工’,主要包括西高地、金毛、哈士奇等品种。不同品种狗的工资不一样,大多数日薪100元,西高地最贵,日薪达200元。”8月10日,武汉碧桂园凤凰酒店负责人董女士介绍,酒店推出的“宠物陪睡”服务非常受欢迎,已有300多位客人前去体验。

这些宠物都来自哪里?董女士称,一部分来自酒店自己饲养的宠物犬,另一部分是宠物专业训练机构提供的犬只。

服务犬只上岗需要经过严格筛选和培训。首先,需要对狗进行健康检查。然后,酒店的训犬师会进行评估。上岗后,狗还将进行系统化培训。

顾客入住需签订协议
并交一千元至两千元押金

酒店“宠物陪睡”服务引起关注的同时,也有爱狗

人士担心:“如果入住客人故意伤害狗狗,该怎么办?”

董女士说,为了保证宠物的安全,客人购买了“宠物陪睡”服务后,需签订入住协议,并交1000元至2000元的押金。

“酒店公共区域24小时都有监控,因狗狗每日需要一定的运动量,客户会在入住期间到户外遛狗与狗狗互动。这个过程,我们就会观察狗狗的状态,如果狗狗受到了伤害,它的行为状态会表现出来。”董女士称,如果出现客人故意伤害狗狗的行为,他们会将客人列入黑名单,并根据情况判断是否报警。

那如果狗在服务期间将客人抓伤或咬伤了怎么办?董女士说:“在品种选择上,我们已经考虑到这个问题了,因此我们选择的是性格较为温顺、性格稳定、亲近人的犬种。如果客人被狗狗咬伤,可以及时联系宠物管家。我们会马上处置,并送客人及时就医。”

● 律师说法

双方应明确责权利

酒店提供宠物陪睡服务,有哪些法律风险值得关注?8月11日,四川一上律师事务所合伙人林小明律师认为,宠物友好酒店推出“宠物陪睡”服务需要注意其中可能存在的法律风险,明确双方的权利义务和责任。

若陪睡宠物咬伤客人,根据《民法典》的规定,除非能证明被宠物咬伤的后果系客人故意或重大过失造成,否则酒店作为宠物饲养人或管理人需承担相应的侵权责任,赔偿客人包括医疗费、误工费等损失。若宠物携带疾病传染给客人,酒店还需承担赔偿责任。

关于客人伤害宠物的情形,按照规定,陪睡宠物属于酒店方的财产,若客人伤害宠物则构成对他人财产权的侵害,需赔偿宠物的医疗费、护理费等合理损失;或根据合同约定承担相应违约责任。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 受访者供图

| 白 | 杰 | 品 | 股 | 再次新高

问:周一沪指高开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周一集体上涨,创业板指收涨近2%表现最好。盘面上近4200只个股上涨,能源金属、电源设备板块表现较好。截至收盘,两市涨停78只,跌停4只。从形态来看,经过连续两日震荡后,市场各股指再次修复向上,沪深股指双双刷新年内新高,沪指也强势收出6连阳,而此前表现最弱的创业板指则强势反包,收复前两日阴线,由于成交重回1.8万亿元,后

市沪指刷新去年高点3674点已不是问题。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看,市场强势特征已超预期,后市仍应密切留意均线的得失。

资产:周一按计划持股。目前持有华创云信90万股,鲁信创投60万股,陕建股份252万股,伊利股份24万股。资金余额36576709.77元,总净值67719709.77元,盈利33759.85%。

周二操作计划:陕建股份、伊利股份、华创云信、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰