

跟着赛事去旅游

我们特别喜欢大熊猫，比赛结束后，想好好游玩成都，在四川看美景品美食……”近日，在成都参加第12届世界运动会的运动员发出这样的感慨。赛场之外，“跟着世运游四川”掀起出游热潮，带动四川入境游热度持续攀升。

“China Travel”游四川 成都世运会带热四川入境游

跟着世运游四川 104家A级景区组团送“礼包”

夜幕降临，成都东门码头人头攒动。随着世运会来临，来夜游锦江的外国游客明显多了起来。他们或驻足于江畔，沉浸于投壶、捶丸、乒乓球挑战等沉浸式互动体验之中；或乘船夜游，解锁成都这座“不夜城”的极致浪漫。

“针对世运会，我们为运动员提供了双语电子讲解服务，凭世运会的工作证可以享受游船折扣。”夜游锦江的工作人员告诉记者，夜游锦江项目依托携程海外平台，覆盖39个国家和地区站点、24种语言版本，定制了中英日韩泰五国语言的购票页面，并开通使用Visa、万事达、PayPal、Alipay等国际支付方式。

8月6日晚，几名成都世运会运动员、教练员与裁判员登上火锅巴士，解锁“吃着火锅，看烟火成都”新体验。来自荷兰的体操技巧裁判员鲁道夫一边涮着肥牛，一边举着手机记录车外的夜景，“这种感觉太奇妙了！”尝了一口红糖糍粑后，更是让他感慨：“成都就像这道甜点，热情里藏着温柔。”

世运会期间，赛事观众也将收获“成都好礼”。8月3日至18日期间，世运会赛事观众持赛事门票可享青城山—都江堰、金沙遗址博物馆等十大景区及文博场馆门票五折优惠。成都56家优质酒店同步推出房费三至八折、延迟退房等专属礼遇。

四川各地都拿出了满满的诚意。九寨沟、峨眉山、剑门关等在内的四川104家A级旅游景区组团送“礼包”，针对世运会运动员、工作人员、志愿者等群体推出了系列优惠政策，包括首道门票免费、索道和观光车票打折等。



世运会运动员在成都望江楼公园沉浸式夜游。图据成都文旅集团



外国游客在东门码头参与互动体验。

图据夜游锦江微信公众号

与此同时，四川整合自然和文化遗产、大熊猫、冰雪温泉、阳光康养等优势旅游资源，推出10条“跟着世运游四川”入境游精品线路，热忱欢迎八方宾客，品多彩人文之韵，赏自然生态之美，享安逸生活之乐。

外语导游“爆单” 需要“借人”来支援

随着入境游市场的热度攀升，外语

导游成了“香饽饽”。

王顺和是四川最早一批专职泰语导游，他明显感受到近两年东南亚入境游市场的火热。8月7日，他告诉记者，业务量已经“爆单”了，档期排到了10月以后，“人手完全不够用，我们旅行社7名泰语导游这两个月早已全部排满了，需要向其他旅行社‘借’10多名泰语导游来支援才够。”

如今成都开通了前往曼谷、吉隆坡等东南亚多个重点城市的直飞航线，两地游客可以轻松实现“说走就走”。“东南亚游客比较喜欢轻松的旅游氛围，喜欢四姑娘山、毕棚沟、达古冰川等景点。同时，他们比较喜欢个性化体验，比如会把成都太古里泡泡玛特店加到行程中来。”王顺和说。

看好入境游市场的发展前景，今年3月“00后”姑娘小赵成为了一名英语导游。“外国游客很喜欢大熊猫，我几乎一个月就要去10来次成都大熊猫繁育研究

基地。此外，他们还喜欢去人民公园、宽窄巷子等地感受成都的休闲氛围。”

她告诉记者，“希望借着世运会的东风，让更多的外国游客来到四川，感受这里的多姿生活与人文魅力。”

支付便利、服务上新 说走就走的“China Travel”

据成都边检站数据显示，今年暑运前9天，选择从成都航空口岸入境的外国人达1.3万余人次，同比增长61.4%。

火热的入境游市场背后，四川持续推动入境游便利化措施全面铺开，促进入境游服务提质升级，让广大入境游客尽享安逸四川。

进入暑期以来，九寨沟景区连续多日门票售罄。截至7月21日，九寨沟景区今年累计接待游客已突破300万人次，同比增长27.8%，其中入境游客22.3万人次，同比增长66.84%。

“为方便入境游客，我们创新推出网络入境游客护照直通车服务，入境游客可使用护照在境外通过官网或各大OTA平台直接预订景区门票。同时，在游客中心咨询点设置了精通14国语言的AI翻译机。”九寨沟管理局相关负责人介绍。

在成都航空口岸，通过智能设备和行李“双预检”，入境人员最快5秒可完成海关检查作业。在青城山—都江堰景区，购票平台支持全球41种货币实时结算。在成都东郊记忆，游客可“一园式”办理外币兑换、国际卡消费和离境退税。

在世运会的带动下，越来越多的外国游客将走进四川，开启说走就走的“China Travel”。

华西都市报—封面新闻记者 杨金祝

持“票根”玩转成都

世运消费惠民专项活动火热进行中

成都市精心策划的“世运有礼 成都等你”暑期消费季——世运消费惠民专项活动正在火热进行中！

围绕“票根经济”整合全城消费资源，面向世运会嘉宾及市民游客，推出票根优惠、全城潮购、餐饮有礼、必购必带等N项福利，打造多元消费场景，营造“主客共享、近悦远来”的消费氛围，诚邀全球宾客畅享成都万千气象。

持“票”玩转成都 各区票根优惠折扣纷呈

成都票根优惠打卡地图已优化到3.0版，成为服务消费新亮点。票根涵盖赛事、演出、展会、结婚证、景区、博物馆等6大类46项，满足市民游客多样化需求，让市民游客凭票根畅享优惠。

成都各区票根优惠折扣纷呈。青羊区内的龙抄手、耗子洞、享月汤皇、味在草堂、壹零捌道、百胜餐饮等25家餐饮，推出8.5折至8.8折及赠菜；天府新区的小酌喜玉、南贝创意餐厅（兴隆湖店）

等13家餐饮，持活动门票、活动参与证件或证明推出最低8折优惠；在高新区内的红旗、仁和新城、苏宁等超5000个消费点位，持世运会门票可享15%消费奖励，并联合滴滴推出打车125元专属券包，累计金额1000万元；金牛区凭景区或赛事票，在15天内享西藏饭店、宽窄巷子希尔顿欢朋等超20家酒店最低8折优惠；简阳市推出“机票+”系列促消费活动，凭5日内天府机场登机牌，可享餐饮8折等优惠。

为了迎接世运会，各大餐饮企业、商场也纷纷推出“世运有礼 成都等你”活动。从餐饮折扣到住宿优惠，从交通礼包到消费奖励，成都多区联动打造“一票畅玩”消费生态，让票根成为串联成都消费场景的纽带，为市民游客带来实实在在的便利与实惠。

全城潮购 成都逛街消费有礼

“成都逛街计划·消费有礼”活动火热来袭。青羊区联动串联宽窄巷子、文殊坊、西村大院等13个街区、商圈及50

余家商户，以游戏、消费打卡换礼品吸引市民游客逛街打卡；高新区推出1000万打车券，消费者在成都SKP、环球中心、铁像寺水街、世豪广场、招商大魔方、仁和新城等10个场景消费后，带话题发朋友圈可获哪吒海报及125元打车礼包，增添逛街实惠。

“餐饮美食有礼”活动也在成都多区精彩上演。天府新区发布全域美食地图，集结7家米其林、黑珍珠及特色名店推出“世运天府飨宴”主题套餐，发放满减券及团购券；西安路美食街的“西门有局·宴蓉城”融合非遗与潮流，开展文艺展演、非遗巡游等，近30家商户推出特价秒杀等优惠；青羊区联合成都文旅集团、美团大众点评举办“食尚蓉城·味美青羊”必吃榜市集，为市民游客带来丰富味觉体验。

世运会各大赛区促消费精彩纷呈。东部新区天府国际智链产业社区打造14个非遗体验和烟火市集、熊猫玩偶巡游，为外宾提供可逛的拍照留念场景；武侯区在玉林三巷·民谣里推出民谣音乐表演、露天咖啡畅饮、汽车

尾箱集市等。

成都必购必带 带一份世运好礼回家

为满足游客“带一份成都礼物回家”的期待，成都推出了第一批成都“必购必带”商品清单。清单从现有“中华老字号”“四川老字号”“国家地理标志产品”等名录中精选了“成都礼物”“成都味道”两大主题100+款特色好物。市民游客可以在成都重点文博场馆及宽窄巷子、锦里、东郊记忆、成都锦门等景区景点的文创店、集合店、专卖店“边玩边买”，也可以在春熙路、交子等商圈的重点商超、快闪展销点“边逛边买”。同时，伊藤洋华堂双楠门店及铁像寺水街的“必购必带 成都有礼”夜市也已陆续亮相。

据悉，“世运有礼 成都等你”暑期消费季将持续至8月底，以世运会为契机，整合全城消费资源，让“逛世运商圈、品天府美食、享活力夏夜”成为暑期生活常态。

华西都市报—封面新闻记者 易弋力