

聚焦省政府新闻发布会

十五部大幕戏、十三部折子戏集中展演

第三届川剧汇演明日启幕



川剧《白蛇传》剧照。四川省川剧院供图

将持续到明年春节前

四川省第三届川剧汇演由省委宣传部、文化和旅游厅、省文联主办，四川省戏剧家协会、四川省艺术创作促进中心（四川省艺术基金中心）、四川天府演艺集团承办。“活动总体时间从8月持续到明年春节前，分为三个阶段：一是8月至9月集中开展剧目展演评比；二是10月至12月陆续开展文旅宣推、省外巡演、新媒体传播等系列活动；三是2026年春节前举办汇报演出暨颁奖活动。”发布会上，省委宣传部常务副部长高中伟说。

会上介绍，自2023年首届川剧汇演举办以来，精品力作持续涌现，院团发展焕发新活力，文化传播亮点纷呈，激活了行业发展一池春水。本届汇演将继续以川剧为媒，紧紧围绕人民群众高品质的精神文化需要，聚焦“出人出戏”，融合“事业产业”，贯通“上游下游”，进一步放大品牌效应，形成川剧振兴



川剧《跪门吃草》剧照。四川省川剧院供图

发展的强大合力。

剧目是川剧汇演的核心内容。本届汇演指导创排一批三国题材、革命题材、传统文化题材等精品剧目，《白蛇传》《彩楼记》《榕荫记》《欧阳修》《丁宝桢》等15部大幕戏，以及《跪门吃草》《别洞观景》《拿虎》《挑袍》等13部折子戏经过遴选进入集中展演，并将陆续开展打磨提升、巡演展演、评选奖励、宣传推介

等，努力打造川剧名作。

将首次举办北京展演周

本届汇演还将开展精品剧目“走出去”，首次策划举办四川省川剧汇演精品剧目北京展演周，精选4部大幕戏、4部折子戏开展晋京展演，组织一戏一评、创作研讨等交流活动，同步开展“戏游四川”文旅推介、川剧艺术鉴赏体验等，通过“艺术展演+文化体验”的方式让川剧之韵、巴蜀之美在首都绽放。

为推动青年骨干“挑大梁”，本届汇演首次策划实施“名师高徒”青年演员成长计划，加强优秀青年川剧演员挖掘培养，从川剧汇演“年度英才奖”、“红梅计划”、四川省青年川剧演员比赛获奖选手等遴选推荐梁浩龙、李玲玲、但歆婷、薛川、吴佳睿5位优秀学员，整合相关院团（单位）、戏曲名家工作室等资源力量，与陈智林、陈巧茹、崔光丽、许明耻、李乔松5位名家名师组成5组“一对一师徒对子”，开展表演强化训练、经典剧目复排、展演评比推介等，培育能担纲大戏的川剧新角儿。

值得一提的是，本届汇演期间，还创新推出“跟着川剧游四川”文旅宣传推广活动，推出一批演艺精品和文博展览、文化体验、互动打卡等文旅场景，推出川剧“打卡线路”，发放川剧“观演礼包”，让川剧之旅既好看、又好玩。让观众在四川的青山绿水间、烟火街巷里感受川剧魅力、品味巴风蜀韵。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

独家专访

省川剧院院长陈智林：在守正创新中 见证川剧蓬勃生命力

8月7日，四川省第三届川剧汇演将盛大启幕。届时，15部大幕戏和13部折子戏将在成都集中展演，好戏连台。

作为连续三届川剧汇演的见证者，省文联主席、省川剧院院长、著名川剧表演艺术家、“二度梅”得主陈智林在接受华西都市报、封面新闻记者独家专访时，分享了他对川剧汇演在传承、创新与年轻一代培养等方面的观察与思考。

让优秀川剧迈向“高峰”

回顾三届川剧汇演的历程，陈智林首先强调了政府关心与社会关注对川剧振兴的重要性。他认为，如同体育事业需要赛事推动，艺术的发展同样需要激励性的方式搭建公开传播平台。“川剧汇演是集中力量，让优秀川剧作品从‘高原’迈向‘高峰’的有力举措。”

陈智林观察到，近年来传统文化热潮已从“博物馆热”“汉服热”“养生热”延伸至“戏曲热”。越来越多的年轻人愿意走进剧场，欣赏京剧、越剧、川剧等传统戏曲。他认为，通过多元化方式培养青少年的审美能力，是助力他们健康成长的积极手段。

“博物馆所展现的是静态的固态文化，戏曲表演传递的是生动鲜活的活态文化。”陈智林表示，作为巴蜀文化的瑰宝，川剧的魅力在于行当的多样性与表演的独特性。多种文化形式的有机融合，能够在愉悦的氛围中对孩子产生潜移默化的积极影响，从而助力他们的全面发展。

28部川剧好戏连台

在四川省第三届川剧汇演舞台上，28部精彩纷呈的大幕戏、折子戏将轮番上演。

其中，《白蛇传》是四川省川剧院的“看家戏”，已上演数十年。陈智林坦言，此次亮相旨在借助汇演平台，在其成熟完整的基础上听取观众意见，进一步提升剧目质量。

“这次演出团队以年轻演员为主。”在陈智林看来，年轻人是剧院发展的根基。“老一辈艺术家已搭建了‘样板房’，希望年轻人能结合社会发展与大众审美，以‘各美其美’的方式，实现川剧艺术‘美美与共’的展现与发展。”

从经典剧目的传承到传统剧目的挖掘，再到年轻演员的崛起，四川省川剧汇演正见证着川剧艺术在新时代的蓬勃生长。陈智林相信，这份生命力也将推动川剧在守正创新的道路上不断前行。

“守正，是川剧的价值所在；创新，是其生命力的源泉。”陈智林说，川剧的发展需要在坚守根基的基础上，结合当下审美进行探索。“就像‘春耕’与‘秋实’的关系，唯有持续耕耘，才能收获丰硕成果。坚持守正创新，才能让川剧不断发展、成熟、完美。”

华西都市报-封面新闻记者 荀超 实习生 侯俊宇

数据点击

去年以来 近70万观众 走进成都“戏窝子”

8月5日在成都举行的四川省第三届川剧汇演新闻发布会上，文化和旅游厅二级巡视员宋俊武分享了川剧一年来的发展成果：

2024年举办第六届川剧节暨第二届川剧汇演，集中川渝两地27个院团33部、42场川剧精品演出，推出《中国有川剧》系列微纪录片、“2024川剧抖起来”等活动，线上线下载超3000万人次观看。

《芙蓉国粹》《川剧秀-传奇变脸》《蜀风雅韵》等多个川剧特色旅游演艺形成品牌。“三国折子戏”在成都锦里试演成功。成都“戏窝子”整体提升改造工程取得明显效果，2024年以来，近70万观众走进省川剧院剧场、锦江剧场观看1280余场川剧综艺和折子戏专场演出，院团的社会效益与经济效益大幅提升。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

看川剧品文化 跟着川剧游四川

精彩活动

“热忱欢迎全球游客来四川，看川剧、品文化、游天府。”在8月5日举行的四川省第三届川剧汇演新闻发布会上，四川广播电视台编委岳学渊发出诚挚邀请。

为讲好文化传播“新故事”，本届川剧汇演将创新推出“跟着川剧游四川”文旅宣传推广活动，计划推出一批演艺精品和文博展览、文化体验、互动打卡等文旅场景，推出川剧“打卡线路”，发放川剧“观演礼包”，让川剧之旅既好看、又好玩。

接下来，川剧爱好者将会享受到哪些特色文旅体验和专属的福利？岳学渊表示：“本次‘跟着川剧游四川’活动紧扣省委十二届七次全会文旅融合部署，主要以川剧为核心纽带，融合年轻态的宣传推广玩法，让川剧从舞台走向生活。”

岳学渊从三个方面介绍了其中的新意和诚意：“第

一，首次梳理推出川剧主题文旅路线。在活动当中，我们想突破‘看戏归看戏、旅游归旅游’的传统模式，实现川剧艺术与四川文旅资源的深度联动。通过《跟着川剧游四川：解锁10大戏精地标》互动H5，把十大川剧文化场景与当地景点、博物馆、城市文化地标有机串联，构建‘观剧知历史、游景懂文化’的完整体验链。”

岳学渊以经典剧目《丁宝桢》为例介绍：“观众在观演后可循着剧中历史脉络探访都江堰，让川剧从舞台艺术延伸为解读四川的‘活态教科书’。”

第二个方面则是“注重年轻化表达”。为推动川剧触达更广泛受众，活动将采用年轻群体偏好的传播形态。比如邀请国际友人、网络达人担任“川剧体验官”，以沉浸式妆造、唱腔学习视频制造跨圈层话题；在成都潮流街区开展川剧快闪，让名家与国风达人同台，打破剧场围墙；联合抖音发起“川

剧技艺挑战”，由名家示范打样、青年演员接力，吸引网友模仿变脸、变装等绝活。

“这些‘年轻化’的尝试，都是希望传统艺术能融入街头社区文化，也能通过短视频传播，从‘剧场艺术’变身‘大众潮流符号’，真正让川剧从舞台走向生活，成为年轻人触手可及的文化感知。”岳学渊说。

此外，惠民福利将贯穿观演、出游与消费全场景。如1000张“川剧汇演”观演门票免费送，让观众、游客“零门槛”看戏。观演票根还将成为“福利通行证”——持票根可在十大指定点位享受门票折扣、文创产品优惠。无论是本地市民还是外来游客，都能切实感受到“看戏有实惠，出游有惊喜”的满满诚意。

“我们相信，这些新玩法可以让传统文化‘活’起来、旅游体验‘热’起来。”岳学渊说。

华西都市报-封面新闻记者 荀超