

“95后”内江媳妇凉山种葡萄 年销售额超千万元 “今年争取翻一番”

时代新青年

每年七月，仲夏的阳光直射凉山大地，对这里的葡萄种植户们而言，历经一年等待，收获的季节到了。

和其他果农一样，顶着30多摄氏度的高温，来自内江的“95后”姑娘蔡红霞和丈夫付秋琴，在自家葡萄园里跑前跑后，把袋子拆开、检查、又套上。“快了快了，再等几天糖分够了就可以卖了。”

2019年，蔡红霞来到丈夫的老家凉山州西昌市，在这里包下一块地，和当地的村民们一起种葡萄。从最开始的种果“小白”，到去年线上销售葡萄超1000万元，蔡红霞这个外来媳妇，是如何通过直播间让本地葡萄变成致富法宝的？7月30日，华西都市报·封面新闻记者走进蔡红霞夫妇的果园，听他们讲述创业路上的酸甜苦辣。

“小白”盲目入局 从0起步学种葡萄

拆开一个袋子，蔡红霞随手摘了一颗“阳光玫瑰”，放进嘴里，“你看这个葡萄，甜度可能就在14度，再过几天到了16度就可以卖了。”

回忆起初到凉山种葡萄的经历，蔡红霞笑着摇了摇头，“啥都不懂，卖葡萄和种葡萄完全是两回事。”

2013年，蔡红霞在内江开始接触水果零售批发，“当时很流行团购和社群营销，最多的时候团队有六七百人，收入还挺可观。”于是，蔡红霞和付秋琴两人开始在内江经营起3家线下精品水果店。但线下的生意，并没有想象中那么好做。2018年10月，水果店都关门了。

这时，付秋琴老家的亲戚告诉两人，可以回西昌种葡萄，市场很不错，很多人都挣钱了。

地处安宁河谷平原的西昌市，海拔高、阳光充足、昼夜温差大，孕育出风味浓甜、品质绝佳的葡萄。站在山坡上，看着



蔡红霞展示她的“阳光玫瑰”葡萄。罗石芊 摄

成片的葡萄园，夫妻俩决定回老家种葡萄。

付秋琴说，一开始，他甚至连地也不知道该怎么挖，更别说葡萄藤应该怎么搭、果子长了虫应该喷什么药……这些对付秋琴来说，都是一个又一个问号，“只能从头学，一点一点地学。”

教种苗、教选果 在直播中“捞”流量

一颗葡萄，从撒苗到丰产，一般要经历3年时间。2022年，他们家里的第一批葡萄迎来丰收。销售，却成了摆在夫妻俩面前的最大问题。

彼时，西昌大量葡萄上市，只有找到合适的渠道，才能让葡萄不滞销在家中。蔡红霞发现，直播带货已逐渐成为商家中兴起的有效销售方式。看见身边人都开始加入“主播大军”，她心想，社群营销都能做，直播带货也一定能上手。

“当时我们定位就是卖高品质的葡萄，开了两个短视频账号，还专门注册了‘凉小萄’商标，开了旗舰店。”蔡红霞说，为了做好直播，两人做了不少功课，本以为可以很快上道，但迎接他们的却是“一盆冷水”。

由于当年“阳光玫瑰”葡萄成本价较

高，售价也相对较高，销量并不大。同时，因还没有摸清楚平台的机制和规则，直播间时常面临无人观看、无人下单的局面。“再这样下去葡萄又要砸在手里了。”蔡红霞说，当时甚至开始自我怀疑了，但夫妻两人从没想过放弃，坚持直播到当年葡萄下市。

转机发生在2023年的葡萄成熟季。蔡红霞开始调整直播策略，通过短视频账号，让丈夫出境，用更加自然、亲切的方式，给大家介绍大凉山的葡萄。

短视频里，付秋琴收到了很多点赞。时间长了，销路也在一步步拓开。

流量迎来井喷 众多果农来“取经”

抱着“把大凉山品牌推出去”的初衷，那次直播10多天后，流量突然迎来井喷。“那段时间每天有2万多人在线观看，成交总额一天能到30多万元，这算是比较好的数据了。”蔡红霞本以为站上了风口，可持续了一个多星期，账号又趋于平静。

“但是这次之后，我们差不多了解了一些机制和行情，总结了很多直播的经验。”蔡红霞介绍，2023年，“凉小萄”旗舰

店成交总额达到200多万元。

“因为一直坚持把品质放在首位，我俩对经营电商还是很有信心的。”蔡红霞说，两人的坚持终于开花结果。2024年，更熟悉规则、更懂得运营的夫妻俩，将葡萄品类拓展到4种，年销售额超过1000万元，仅店播（商家自播）的销售额就超过了600万元，并且吸引了8000多位客户回购，好评率达到了80%。

靠着一年的辛苦付出，去年“凉小萄”旗舰店成为抖音电商凉山州果蔬销量最大的商家，不少当地果农还专门上门向蔡红霞“取经”。蔡红霞介绍，他们店铺一共有9位主播，其中3位是一线的葡萄果农。

增加包装线 今年成交额冲刺2000万元

再过几天，蔡红霞家今年的葡萄就要走进直播间和各位“家人们”见面了。“今年想要冲刺2000万元成交总额，争取比去年翻一番。”蔡红霞说。

但这对“95后”夫妻很清醒，今年葡萄产量过剩，想要比去年挣得多，意味着销售量要比去年大得多。

为了保证货源充足，除了家里自种的64亩葡萄外，两人还和附近许多家果农合作。此外，在销售、运输上，蔡红霞和付秋琴也想了不少法子，“我们自己和电商平台都在积极对接许多知名的电商达人，由我们提供货源请他们帮忙销售。同时，今年也增加了不少葡萄组合装，建好了冻库等仓储设施，将以前的3条包装线，增加到5条至7条来应对爆单等情况”。

但相对于供货不及时，夫妻俩担心更多的是市场饱和后，消费者是否还有购买热情。

“换个角度想，今年葡萄价格更亲民，愿意尝鲜的人就多了，说不定销量就上去了呢。”蔡红霞说，“先把目标定高一些，冲一冲，哪怕只超过去年一点点，也是进步了。”

华西都市报·封面新闻记者 罗石芊

招标公告

四川封面传媒有限责任公司拟对封面新闻(北京中心)直播间展示间升级及摄影服务项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

采购服务:直播间展示间升级及摄影服务,主要包括:

1.直播间打造:包含直播间灯光、镜头、拍摄设备、剪辑设备、电视等;2.展示间打造:包含展示互动屏、广告屏等;3.摄影摄像服务包含摄影摄像师服务、摄影摄像助理服务、视频编导等;4.定制及装修服务包含安装调试培训、背景墙装饰、主播台、主播高脚椅等。

服务期:直播间展示间升级及摄影服务及售后运维服务期限1年,自招标人确认能够正常使用之日起计算。若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力;

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):

①投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);

②投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,提供承诺函(格式自拟);

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):

①依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按需提供(以上均提供复印件加盖公章);

②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录,提供承诺函(格式自拟);

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人,需提供网站截图。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决,提供承诺函(格式自拟)。

8.本次采购项目不接受联合体投标,提供承诺函(格式自拟)。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

1.营业执照正副本复印件;

2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反面);

3.被授权人的身份证复印件(正反面)。

注:①以上材料均需加盖鲜章;②若为经独立法人授权合法登记注册的法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:136199210@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点:

时间:2025年8月1日,8月4日-8月7日(工作日上午9点-11点,下午2点至5点);

地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2025年8月15日11:30。

2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)。

六、发布形式

本投标邀请在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:蒋老师,联系电话:028-86969016,邮箱136199210@qq.com。

招标文件咨询联系人:蔡老师,联系电话:18782990109。

四川封面传媒有限责任公司
2025年7月31日

四川日报报业集团车辆采购 招标公告

四川日报报业集团因工作需要,拟对外采购新能源轿车,现面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

一、招标内容

1.招标人:四川日报报业集团

2.项目内容:新能源轿车三辆

采购的具体技术参数、商务等要求详见招标文件“第三章项目技术、商务及其他要求”。

3.资金来源及预算金额:集团自筹,预算金额:180000元/辆。

二、投标人资质要求

1.在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业,或是经独立法人资格授权合法登记注册的法人分支机构,具有独立承担民事责任的能力。

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函)。

3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供承诺函或2024年任意三个月缴纳税收和社会保障资金证明材料)。

4.在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)未被列入严重失信主体名单、在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单(提供查询截图)。

5.禁止招标人干部员工及其配偶、子女及其配偶所办企业参加本招标活动(提供承诺函)。

6.类似业绩要求:提供自2022年1月1日至投标报名截止日,单辆价格金额在12万元及以上的同类服务(公务购买)项目中标(中选)通知书或合同或其他证明文件等复印件。

7.财务状况要求:提供2023年、2024年及2025年第一季度财务报表(盖鲜章)。

8.若为经销商,须具有车辆生产厂家官方授权经销资格,且授权在投标截止时及整个合同履行期内有效。

9.本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1.获取时间:2025年8月1日至2025年8月7日,期间每个工作日上午9:00—11:30,下午2:30—5:00。

2.获取地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团总经办(四川传媒大厦12楼B区)。

3.获取所需文件及获取方式:

所需文件:(1)经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖鲜章原件;(2)经办人身份证、企业营业执照正本或副本,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

获取方式:采用线上获取方式的,以上材料均提供原件或复印件(盖鲜章)PDF格式扫描件,一并发送指定邮箱:wangyuyang@qq.com,经审核合格后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除法定代表人授权委托书收盖鲜章的原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

四、投标文件递交地点及时间

1.投标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办;

2.投标文件递交截止时间:2025年8月12日上午11点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真、邮寄等方式投标。

3.联系人及电话:王先生,电话:028-86968222。

五、发布形式

本投标邀请在四川在线网站(www.scol.com.cn)和《华西都市报》以公告形式发布。

六、异议受理

异议受理联系人:王先生

异议受理地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦

异议受理电话:028-86968222

四川日报报业集团
2025年8月