



下载封面新闻APP  
掌握更多资讯

诚迎  
八方来客

## 成都世运村 正式开村

- 8月3日,2025年第12届世界运动会运动员村(以下简称世运村)正式开村。当天上午,一场简约而又精彩的开村活动在世运村A区所在的天府国际大酒店开启,这一成都世运会的核心载体正式面向世界亮相。
- 作为各类客群赛时期间的“成都家园”,世运村从此刻起正式开门迎客,标志着成都正张开热情的双臂,迎接全世界宾客的到来。

### 成都世运村

- 运行时间** 世运村运行时间为8月3日至18日,将为约7000名参赛者提供服务。
- 设施布置** 设置运动员及官员餐厅、文化活动区等,实现住宿、餐饮、参赛者服务等服务保障功能。
- 餐饮服务** 融合中西美食精华,西式菜品主打地中海风味与欧陆经典菜肴,中餐菜品以川菜非遗美食为特色。
- 文化活动** 根据场地条件,在世运村内立体式打造三类互动体验活动、一项互动交流互动。



▼8月3日,演员在成都世运会运动员村开村活动上表演。 新华社发



成都世运会吉祥物“蜀宝”(左)和“锦仔”。  
成都世运会组委会供图

### 名人大讲堂

## 让文化遗产回归日常生活

北大教授向勇解析“非遗+”

- 8月2日上午,北京大学艺术学院教授、北京大学文化产业研究院院长,文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家向勇做客名人大讲堂,进行《非遗赋能社会经济发展的机制与路径》主题讲座。他结合案例重点解析“非遗+科技”“非遗+文创”“非遗+旅游”等融合式创新路径的驱动机制与实施策略,为非遗发展与社会经济融合提供可借鉴的实践经验与理论指导。

P08-P09

## 川渝高温“霸榜” 这周“火盆”将越烧越旺

四川盆地降温或许要到9日之后

P03

### 封面评论

## 私域直播成坑老新马甲 “银发经济”不应是“茧房经济”

□蒋璟璟

近日,媒体接到消费者反映,市场上有人打着“银发经济”的幌子,专做坑老骗老的勾当。一些私域营销机构在城市大量开设门店,以酬宾福利和直播奖励来吸引老年消费者关注。他们宣称加微信就能免费领鸡蛋,进直播间就能领福利。这种私域直播,用户必须受邀请才能进入观看,并且直播结束后没有回看记录,取证极其困难。(央视)

私域营销、私域电商,自诞生伊始就伴随着巨大争议。甚至,有观点批评其是请君入瓮、做局收割。当私域

直播电商与“老年人客群”结合到一起,其景象更是不敢想象。从媒体调查的情况来看,其情况很不乐观。一些别有用心的公司,打着“银发经济”的幌子,专做坑老骗老勾当,私域直播在局部成为新的坑老盘。

令人震惊的是,很多老年人“触网”“学会用智能机”,居然是拜某些私域营销机构所赐。后者用心之深、布线之长,可见一斑。于这些老年人而言,互联网简直成了局域网、成了被骗子们精心营造的“飞地”。要打破这种由不法团伙打造的“信息茧房”“坑老电商”,最重要的还是要以更多元的力量,来正确引导老年人触网、懂网、会用网。