

“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会南充专场举行 “12345”解码南充文旅产业高质量发展

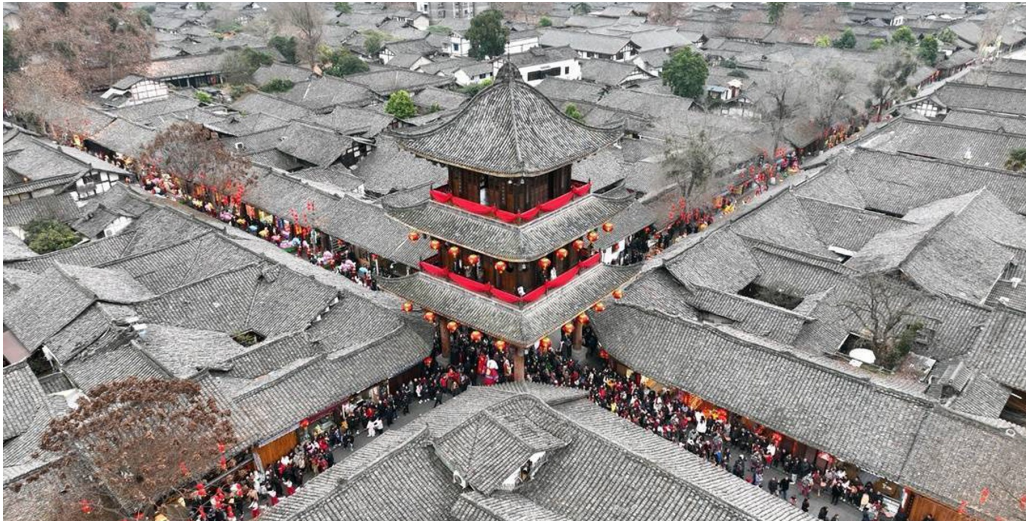
南充，一座拥有2200多年建城史的文化名城，也是国家规划定位的成渝地区北部中心城市、省委省政府培育的川东北省域经济副中心。省委十二届七次全会明确支持南充建设国际旅游城市。

7月30日，“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会南充专场在四川新闻发布厅举行。南充市人民政府副市长文勇，用“一二三四五”，解码南充围绕“推进文旅产业高质量发展 加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区”的铿锵步履。

确立两个阶段目标

“近年来，南充抢抓成渝地区双城经济圈建设和新时代西部大开发重要机遇，加快建成省域经济副中心，奋力谱写现代化南充建设新篇章，全面推动治南兴南各项事业取得新成效、迈上新台阶。”文勇介绍，南充市委市政府高度重视文旅融合发展，去年以来，就把文旅产业纳入“1558”工作思路进行总体部署，把“巴蜀特色文化旅游发展示范区”作为“五区建设”之一，把“文旅兴市”作为“五市战略”的重要内容，把“文旅产业升级赋能行动”作为“八大行动”的重要组成部分。

省委十二届七次全会明确支持南充建设国际旅游城市，这既是省委赋予南充的重大使命，也是南充面临的发展机



阆中古城。阆中市委宣传部供图

遇。为此，南充市委七届十二次全会专题研究文旅产业高质量发展，不折不扣推动省委决策部署在南充落地见效。

文勇用“12345”来进行概括解读。

“1”是“一条主线”。南充明确“深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中省决策部署”这一条主线，坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，形成贯彻落实的具体思路和举措。

“2”是“两个目标”。南充确立了两个阶段目标。到2027年，基本建成巴蜀特色文化旅游发展示范区。到2030年，国际旅游城市魅力彰显。

目标既定，如何做？文勇

展开谈到南充的“三个转变”工作思路：推动文旅资源大市向文旅产业强市转变，推动传统文旅业态向综合文旅业态转变，推动单一调节手段向多元调节手段转变。

打造四个品牌

“我们打造了四个文旅核心品牌。”文勇解读南充要塑造的文旅核心品牌，这也将成为南充打造巴蜀特色文化旅游发展示范区的金色名片。

做优“世界古城·春节原乡”品牌。强化古城系统性保护，打造具有全球吸引力的古城文旅精品线路和春节文化体验地，让中国春节文化引领全球风尚。

做强“将帅故里·红色南充”品牌。打造川陕革命根据地红色旅游核心区，让红色基因和革命精神在巴蜀大地代代相传。

做实“中国绸都·丝绸原点”品牌。实施丝绸文化探源工程，打造纺织服装产业集群，让千年绸都在新时代焕发勃勃生机。

做响“赛事名城·垂钓天堂”品牌。积极培育赛事运营、体育装备等赛事经济，让南充成为户外休闲的好去处、观赛过节的目的地。

谋划“五个坚持”

回归到发展落脚点，南充则谋划了“五个坚持”实现

路径。

文勇介绍，首先是坚持以品牌塑造为核心。立足历史文脉和地域特色，依托优质资源和市场需求，精心打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的文旅品牌矩阵，不断提升南充文旅辨识度和吸引力。

坚持以项目建设为抓手。紧扣打造文化传承创新承载地、嘉陵江主题文旅风景道等，谋划实施一批引领性、标志性、创新性文旅项目，切实筑牢文旅产业高质量发展的项目支撑。

坚持以业态升级为牵引。顺应“文旅+百业”“百业+文旅”趋势，加快发展工业旅游、乡村旅游、生态康养、演艺经济、文博会展、数字文旅、低空旅游等新业态，更好释放文旅跨界融合的催化集成功能。

坚持以主体培育为突破口。做强做优国有文旅企业，加快引育头部文旅企业，引导推动中小企业专业化、特色化发展，充分激发各类文旅主体积极性、创造性。

坚持以改革创新为驱动。进一步深化文化事业单位和国有景区经营管理体制机制改革，优化资源要素配置，不断推动文旅产业发展质量变革、效率变革、动力变革。

文勇诚邀全球宾朋：“欢迎大家去南充走一走、看一看。”

华西都市报·封面新闻记者 谢杰

一部手机 监控一个园区

探访自贡川南新材料化工园区



自贡川南新材料化工园区的智慧管理中心。

智慧化管理 一部手机即可监控一个园区

“园区有一个工作通APP，可实现对园区企业隐患、重点危化品、重大危险源等信息进行管理，平台可采用无人机航拍制作园区地图，直观地展现园区实景实貌。”自贡市沿滩高新技术产业园区管委会副主任林杰介绍。

在园区的智慧管理中心，几名工作人员正坐在电脑前，进行着日常的监控。一名工作人员打开监控，查看各企业内

部的生产情况，另外一名工作人员正在基于GIS地图进行统计分析。

“中心建设六大必要的功能模块，并在此基础上拓展数据可视化、管廊监测预警、能源监测、环保监测功能模块。”林杰介绍，平台由安全管理、封闭化管理、重大危险源管理、双重预防管理、特殊作业管理、应急管理、数字化智慧管廊管理、能耗管理、环境管理、运维管理、园区工作通（手机APP）、园区三维倾斜摄影12个功能模块组成。

化工园区的安全性不容忽视，该平台能实现对园区管廊安全运行态势的数字化可视监控管理、报警、信息推送和处置。通过执法检查全流程管理、应急资源调度、企业实时监控等功能对园区进行安全管理；使用GPS监控、GIS技术对进出园区的重点人员和危化车辆进行实时监控，实现封闭化管理；通过双重预防管理实现园区平台与企业双重预防机制信息系统对接，实时监控企业风险隐患；多维度对特殊作业进行统计分析，实现对企业特殊作业的在线管理；通过GIS系统模拟分析事故后果优化资源配置，实现应急管理，确保快速精准救援。

氟材料化工企业 打造“不可替代”新材料

走进中昊晨光(自贡)氟材料有限公司2.6万吨/年高性能有机氟材料项目，在项目的智慧工厂管控平台内，有一面巨大的电子屏，上面能够实时看到生产管理和人员定位等情况。

中昊晨光(自贡)氟材料有限公司总经理金永良介绍，项目主要建设8000吨/年聚四氟

乙烯分散树脂、10000吨/年聚四氟乙烯分散浓缩液、6000吨/年聚全氟乙丙烯树脂、500吨/年可燃性聚四氟乙烯树脂、10万吨/年聚合氯化铝、3000吨/年六氟丙烯单体、500吨/年八氟环丁烷、2.5万吨/年四氟乙烯单体、5万吨/年二氟一氯甲烷装置及配套公用工程、辅助生产设施。

这家公司有多牛？据了解，公司规模从当初的几千万元发展到今天的十几亿元，开创了科研院所成功转制的典范。公司的氟橡胶、聚四氟乙烯树脂、硅油、硅橡胶、硅树脂等产品畅销国内外，为我国卫星、火箭、“神舟”、“嫦娥”等工程提供不可替代的新材料，受到国家有关部门的嘉奖。

据了解，中昊晨光化工研究院共取得科研成果500余项。其中，获国家和省部级成果250项；获国家、部省优质产品24项；获专利授权57项。先后被认定为“国家创新型试点企业”“国家高新技术企业”“中国自主创新能力行业十强企业”“全国知识产权示范单位”和“自贡国家新材料核心企业”。

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生 摄影报道