

收费比医院专家号还贵 新职业色彩诊断师为何受欢迎?

“

比医院专家号还贵三倍,但值得。”在广东广州一家色彩诊断工作室外,刚完成“四季十二型”测试的“95后”白领陈末,对色彩诊断服务给出了这样的评价。如今,色彩诊断服务正成为年轻人自我形象管理的新宠。个性化形象经济浪潮席卷,色彩诊断师凭借一块色布与专业眼光,为年轻人绘制专属色彩图谱。

在社交媒体平台上,“四季十二型”“个人色彩测试”等关键词热度飙升,相关笔记分享动辄数万点赞。企查查数据显示,近两年与“色彩诊断”“形象顾问”相关的新注册企业数量显著上升,国内现存造型设计相关企业 2.11 万家,2024 年全年注册 1583 家相关企业。截至目前,今年已注册 739 家。色彩诊断服务正从一线城市快速向广东佛山、东莞以及江苏无锡这类城市扩张。

这股色彩风潮背后,是年轻人对个性化形象塑造的渴求。年轻一代不再盲目跟随潮流,而是渴望找到专属于自己的独特表达。但当高昂收费与行业标准缺失形成鲜明对比,这场关于美丽的投资背后,到底是消费者为自我认同买单,还是新兴服务业的价值重构?



色彩诊断工具。

1

为美丽「把脉」的造梦者

佛山色彩分析师朱纓的工作室近来预约爆满,她的工作室推出的“四季十二型”个人色彩诊断定价 468 元,在行业中属于中等价位。朱纓介绍,完整色彩诊断需近两小时,要通过上百块精心校准的色布在顾客颈下反复比对,并细致观察肤色、发色、瞳孔色在冷暖、深浅、饱和度等方面的微妙变化。

“当看到那块属于她的‘本命色’,顾客的眼神瞬间就亮了。”朱纓描述这一过程充满成就感,“那一刻的惊喜,仿佛她们内在的光芒被色彩真正唤醒。”朱纓认为,色彩会改变一个人的命运。

朱纓介绍,色彩诊断师提供的远不止一张色卡。服务还包括详尽的“用色指南”,涵盖服装、配饰、妆容甚至染发建议,目标是为客户构建一个完整、和谐的色彩体系。部分高端服务更延伸至陪同购物、衣橱整理等深度项目。从色彩出发,带动个人的整体形象和生活状态的改变。“这种改变会默默影响个人气场,与个人能力形成合力。”



相关色彩诊断报告。

2

美丽背后的价值与争议

在社交媒体平台上,“四季十二型”“个人色彩测试”等关键词热度飙升,相关笔记分享动辄数万点赞。但色彩诊断服务的价格跨度极大,也引起了诸多争议。

市场上既有朱纓这样定价数百元的“亲民”色彩诊断,也充斥着动辄上千元的高端选项。上海某知名工作室的“黄金时段诊断师”收费高达每小时 1280 元,宣称结合了“西方科学理论与东方美学意境”。然而行业收费标准模糊,定价主要依赖所谓“口碑”和“资历”,缺乏统一依据。

从业门槛同样成谜,目前,色彩诊断行业尚未建立权威认证体系。虽有机构提供短期培训并发证,但培训内容、周期和考核标准差异巨大。一位只经过两周培训即上岗的“新手顾问”私下坦言:“理论学得快,真正精准判断,还得靠大量练习——顾客某种程度上成了练习的‘素材’。”

巨大的利润空间是吸引入局者的核心动力,另一位资深从业者算了一笔账:核心工具色布约千元,场地月租数千元,主要成本在于时间与经验积累。成熟顾问日接待 2 至 3 位顾客,月收入数万元并非难事。如此看来,色彩经济看似无形,却悄然构筑起一个可观的市场。

3

理性消费为美丽投资划清边界

色彩诊断服务满足了年轻人对“科学变美”的想象。但其高昂收费与模糊效果常引发争议,“花 800 块,就告诉什么颜色适合我?”“测完还是不会搭配色彩”成为网友热议的话题。资深美容教育培训从业者张骅表示,消费者需理性看待色彩诊断的“科学外衣”。“肤色、光线条件、情绪状态甚至测试环境都会影响结果。色彩理论有其参考价值,但绝非‘放之四海皆准’的绝对真理。”诊断结果更多是提供方向性建议,而非不容置疑的“色彩律令”。

张骅称,消费者需要评估进行色彩诊断是因职业形象急需提升,还是一时兴起?同时,需要考察顾问是否有相关资质、专业背景和真实的客户反馈。最重要的是要明确服务范围,包括是否含妆容、购物指导等,避免对效果产生不切实际的幻想。

色彩诊断的兴起,映照出年轻一代对自我形象的珍视。然而,在行业标准尚不健全、定价体系尚不透明的当下,消费者需保持一份清醒:为美丽投资固然无可厚非,真正的“好看”,最终根植于个体的自信与自洽。

华西都市报-封面
新闻记者 姚瑞鹏
受访者供图