

食品安全内部知情人举报系统上线

市场监管总局回应谁能举报、可以举报什么等社会关注热点

- ▶ 今年6月,国务院食安委印发了《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,这一意见出台旨在解决哪些问题?作为畅通知情人举报违法线索的重要渠道,目前“全国食品安全内部知情人举报系统”已经上线,公众关心谁能举报?可以举报哪些问题?如何保障举报人权益?
- ▶ 在市场监管总局29日举行的食品安全专题新闻发布会上,市场监管总局有关负责人对社会关注的问题进行了回应。

鼓励内部知情人

举报4类食品安全违法违规线索

一是 人的违规

比如从业人员无健康证明、人为篡改生产日期等

二是 物的风险

比如使用过期原料、非法添加等

三是 环境隐患

比如生产场所卫生不达标、存储条件违规等

四是 管理漏洞

比如伪造检测报告问题暴露出存在管理制度缺陷

建立内部报告奖励机制 有三方面好处

市场监管总局副局长柳军表示,织密食品安全防线,让风险防控更精准、社会共治更有力,必须充分发挥生产经营单位内部管理人员、一线从业人员熟悉原料、环境、流程的优势,引导他们主动参与内部监督,鼓励他们及时报告食品安全风险隐患,这既是弥补监管不足、推动社会共治的需要,也是提高生产经营单位食品安全保障能力的需要。

柳军认为,建立内部报告奖励机制有三方面好处:

一是有利于推动提升企业内部管理质效。意见要求生产经营单位明确报告渠道、核查整改流程及奖励标准,可促使企业健全自查自纠自改机制,进一步完善内部闭环管理,更好落实主体责任。

二是有利于对苗头性风险早发现早处置。内部从业人员对原料质量、操作流程、设备状态的异常情况最为敏感,通过建立内部报告奖励机制,可发挥“近距离视角”优势,激励员工主动报告进货查验不严格、设施设备不完善、“两超一非”等不安全因素,将风险消除于内部、化解在萌芽阶段。

三是有利于解决新问题应对新挑战。当前,平台外卖、直播带货、社区团购以及连锁经营、连锁餐饮服务新业态新模式日新月异,要求必须统筹好线上线下监管,兼顾属地监管职责和全国外溢效应。同时,不法分子利用新技术掺杂掺假手段更加隐蔽,虚假夸大、消费欺诈手法更加隐晦。员工内部报告可有效弥补传统监管不足,及时发现新风险新问题,有效识别隐蔽性、潜在性不法行为,提高食品安全治理整体质效。

市场监管总局食品安全协调司司长司光表示,生产经营单位可自主在系统注册账号,免费在线接收、处理员工内部报告;知情人可通过举报系统向企业报告或向市场监管部门举报。

谁能举报?

在职内部人员、相关知情人

关于“谁能举报”?内部知

情人主要包括内部人员,指与生产经营单位订立劳动合同的在职人员;相关知情人,指离职未逾一年的前员工、业务合作人员及临时聘用人员等。同时,鼓励和食品生产经营单位有合作且熟悉内部情况的人员参与监督,让“内部视角”成为安全防线的重要补充。需要说明的是,该举报系统主要是通过内部举报防控生产经营过程中的重大食品安全风险,如果是日常消费者维权,请消费者通过12315平台进行举报投诉。

能举报什么?

鼓励举报4类违法违规线索

关于“能举报什么”?该系统聚焦群众最关心的食品安全风险点,鼓励举报4类违法违规线索:一是“人的违规”,比如从业人员无健康证明、人为篡改生产日期等;二是“物的风险”,比如使用过期原料、非法添加等;三是“环境隐患”,比如生产场所卫生不达标、存储条件违规等;四是“管理漏洞”,比如伪造检测报告问题暴露出存在管理制度缺陷。

如何保障举报人权益?

实名匿名双轨举报,属实有奖

如何保障举报人权益?为了让知情人敢举报、愿举报,采取以下措施:一是保护举报人的个人信息。系统支持实名、匿名双轨举报,通过技术手段严保信息安全,坚决杜绝隐私泄露,让知情人没有后顾之忧。二是对举报属实的予以奖励。坚持物质和精神激励相结合,对核实有效的举报,属地市场监管部门将按规定给予奖励,对报告重大风险隐患等突出问题将予以重奖,让“敢说”的人得到实实在在的正向激励。三是让举报人实时了解处理进度。依托“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理,举报人能实时追踪办理进度,全程掌握举报事项处理动态。

据介绍,按照意见部署,2025年12月底前,重点领域及较大生产经营单位将率先建立实施该机制;2026年12月底前,机制将覆盖至其他食用农产品和食品生产经营单位、进口食品进口商及代理人、出口食品生产企业等。

据新华社

同步播报

市场监管总局:

对食品添加剂越界、超标违法行为零容忍

市场监管总局食品抽检司司长卫国锋29日表示,将持续加大食品添加剂抽检监测力度,严管食品添加剂超范围、超限量和非法添加问题,对任何越界、超标违法行为零容忍。

今年上半年,全国市场监管部门检出超范围超限量使用食品添加剂的不合格食品1.2万批次,主要问题是超范围超

限量使用二氧化硫、甜蜜素、脱氢乙酸等。今年上半年处罚相关食品生产经营企业4727家、责令停产停业65家,对情节严重的10家生产企业依法吊销生产许可证,将4家列入严重违法失信名单,移送公安机关48件,依法追究刑事责任。对抽检不合格食品,及时下架、召回。

据新华社

市场监管总局通报5起典型案例

上半年查办食品违法案件超18万件

市场监管总局29日举行食品安全专题新闻发布会,市场监管总局执法稽查局市场稽查专员嵇小灵通报了5起典型案例。

——冷冻虾仁超限量添加磷酸盐等水分保持剂

2025年3月,媒体曝光广东湛江4家冷冻虾仁企业为“增重牟利”,在生产环节超限量添加磷酸盐等水分保持剂,同时虚假标注“零添加”。湛江市、县两级市场监管部门立即对湛江宝辉水产有限公司、湛江良基冷冻食品有限公司、湛江尚方舟食品有限公司、湛江中青海洋水产有限公司开展执法检查,查实4家企业存在超限量使用食品添加剂、虚假标注、使用未经检定计量器具、未按规定实施生产过程控制等违法行为,依法作出罚没款749.43万元、吊销4家企业食品生产许可证的行政处罚,且上述企业五年内不得重新申请;对企业法定代表人及主要负责人共罚没260余万元,依法禁止其五年内从事食品生产管理工作、担任食品安全管理人员。

——压片糖果非法添加利尿剂“布噻嗪”成分

2024年9月,有消费者向北京市海淀区市场监管局投诉,反映其在直播平台“芬姐教搭配”购买的“轻曲美魔芋魔法豆草本果蔬压片糖果”,食用后出现不良反应。经检测,该产品含有利尿剂“布噻嗪”成分,该成分严禁在食品中添加。经查,该产品由山东临沂中通电子商务有限公司委托工厂代工生产,通过15个直播间、21名网红主播以直播带货形式销售,销售网络覆盖9个省份。主播团队通过伪造检测报告、雇佣“水军”诱导消费,形成“产—供—播—销”的犯罪链条。2024年11月,海淀区市场监管局依法将案件移送公安机关,并与公安机关联合在江苏、广东等8省11市抓获犯罪嫌疑人40余名,刑事拘留39人,关闭15个直播间,涉案金额超5000万元。目前,海淀区检察院已对主犯提起公诉。

——啤酒非法添加有毒有害非食品原料

2024年9月,重庆市大渡口区市场监管局接到消费者投

诉,反映其饮用“慕尼黑金尊多肽原浆啤酒”后出现不适。经检测,该啤酒含有“O-丙基伐地那非”成分。这是一种功能类似于处方药“伟哥”的物质,过量服用会引发心血管异常、视觉障碍等不良反应,属于有毒有害非食品原料,严禁在食品中添加。经查,涉案企业慕尼黑勃朗酒业(重庆)有限公司通过线上线下销售该款啤酒67箱。2025年2月,大渡口区市场监管局对违法企业作出没收产品及违法所得、罚款15万元的行政处罚,并将该企业及上游生产企业涉嫌犯罪线索一并移送公安机关依法追究其刑事责任。

——冰乙酸勾兑配制假冒食醋

2025年3月,浙江省绍兴市市场监管局在集中排查中发现,绍兴四方食品有限公司存在使用冰乙酸勾兑、配制假冒食醋的违法行为,其产品不符合食品安全国家标准。绍兴市市场监管局现场查扣了不符合食品安全标准的食醋900余箱,待灌装食醋4000公斤,原料221桶,涉案金额超100万元,案件已移送公安机关。

——馄饨水饺非法使用硼砂

2025年5月,福建省石狮市市场监管局对该市吴刚餐饮店馄饨馅、水饺进行食品安全抽检。检测结果显示,上述食品中检出硼酸成分。经查,当事人在馄饨馅、水饺中非法使用了非食用物质硼砂。5月16日,石狮市市场监管局对该店立案调查,并将该涉嫌犯罪案件移送公安机关追究刑事责任。

嵇小灵表示,这5起案件暴露了部分生产经营者法律意识淡薄,食品安全责任缺失,为牟取不法利益不择手段,甚至突破道德底线坑害消费者。市场监管部门将持续加大执法力度,综合应用联合执法、信用惩戒、行刑衔接等手段,让违法者付出沉重代价。在此提醒广大食品生产经营者守法诚信,呼吁社会各界共同参与监督,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

据介绍,市场监管部门严厉打击食品安全违法违规行为,今年上半年,全系统共查办食品违法案件18.1万件,罚没款7.4亿元,移送司法机关653件。

据新华社