

三大航空公司抱团上线直销平台 “民航版12306”释放什么信号

7月28日晚，国航、南航、东航三大航空公司发布公告，宣布通过直销平台购票确保旅客权益，且已在航旅纵横平台开展机票直销业务。

三大航空公司表示，目前航旅纵横所销售国内客票直接来自航空公司，价格公开透明、无捆绑销售、与航司规则一致、无大数据杀熟、信息安全保障及行程单金额与支付金额一致。

以“直销”为名的集体出击

航旅纵横作为中航信移动科技有限公司（以下简称中航信）旗下平台，依托权威的民航数据资源与技术服务能力，旗下“航旅纵横”APP用户规模超过1亿。当前，该平台已上线“民航官方直销平台”功能，整合已有37家国内航空公司的直销资源，用户可在统一界面完成多航司机票比价和购买，无需跳转至不同官网。

记者查询发现，除了机票预订，航旅纵横APP上还有其他不少衍生业务，如买火车票、打车、接送机、住酒店、值机等。

这也被业内人士解读为对OTA（在线旅游平台）乱象的一

次集体反击。今年3月，三大航空公司集体发声，明确提到对第三方航空销售平台和代理人加价销售、篡改旅客行程等违规行为采取严厉措施。

航旅纵横相关工作人员表示，自2023年起系统性布局机票业务，初衷是聚焦用户痛点，致力于为用户与行业创造切实价值。经过两年实践与思考，发现行业急需一个跨航空公司的直销平台——这既契合旅客诉求，也是提升民航服务与竞争力的关键，这个想法也得到了众多航空公司的认同。因此，航旅纵横民航官方直销平台于近日正式上线。

航旅纵横承诺，民航官方直销平台为旅客提供百分百国内机票直销产品。机票产品完全由航空公司直接发布和运营，航旅纵横不收取航司代理费。用户可以在此平台上购买国内主流航空公司直接发布和运营的官方直销机票，无需在不同航司官网之间切换。同时航旅纵横还围绕0差价、0捆绑、0套路的服务标准，发布了价格公开透明、无捆绑销售、与航空公司规则一致、无大数据杀熟、信息安

全保障、行程单金额与支付金额一致的六大承诺。

谁在背后推动这场转型？

根据天眼查信息，航旅纵横的主体公司为中航信移动科技有限公司，其第一大股东为中航信，第二大股东为中航信启航资本，第三、第四大股东分别是南航集团资本控股和东航产业投资。作为第一大股东的中航信的股东有中航信集团，又有中航集团、南航集团、东航集团。换言之，三大航空公司本身就是平台的重要出资方和治理参与者。这使得航旅纵横不仅拥有民航数据资源和技术背景，也具备天然整合航空公司直销资源的“制度优势”。

事实上，三大航空公司早已在各自APP和官网上支持互售机票，推动直销早有先例。借助航旅纵横的平台，意味着“抱团突围”又迈出了重要一步。

相较于OTA平台抽佣高、捆绑多，航旅纵横模式更利于航空公司保留票价利润、获取用户数据，并强化票源定价与服务运营的主导权。

综合羊城派、央视新闻客户端

记者体验

相比第三方平台 票价有贵有便宜

近期，“民航版12306上线”话题登上社交平台热搜，评论区里有用户表示，“终于可以一站式查票”“不再担心被‘杀熟’了”。

记者打开航旅纵横APP，页面上“民航官方直销平台”的端口十分显眼，点击进入后，再点击“买源头机票”，就能直接跳转至售票界面。

记者搜索了7月24日成都天府机场到北京大兴机场的机票，对比航旅纵横和第三方购票平台携程发现：

从航班数量来看。航旅纵横平台共有11趟航班，而携程平台有13趟航班，携程航班

更多。

对比价格。同一航班在两平台价格有差异，7趟航班在航旅纵横平台的价格高于携程。

对比购买体验。在携程平台点击预订就默认为添加了48元的“全能保障”，需要退回去在订票界面手动更换为“普通预订”，航旅纵横平台则没有绑定销售。

不过，航旅纵横平台并非所有的机票价格都高于携程，比如7月27日成都天府到北京大兴的中联航KN5160次航班，航旅纵横价格为880元，而携程价格为980元。

民航业内人士表示，票务渠道不一样，价格有区别，想选购最低机票的话，建议购买时多进行对比。

业内专家认为，航旅纵横上线民航官方直销平台，代表着航空公司想收回一些“话语权”。但短期之内，该平台不会对现有的机票销售模式产生太大影响。随着“民航版的12306”上线，未来机票销售将从以前的“渠道为王”迈入“航司主权”的时代。对于消费者来说，有的看重价格本身，哪里便宜哪里买；有的则更在意服务体验，希望摆脱各种捆绑销售。据川观新闻

保险业协会提示：

交通安全统筹非保险 对外销售违规

中国保险行业协会7月29日发布关于非法交通安全统筹的风险提示，明确交通安全统筹非保险，且仅限企业内部互助，对外销售属非法违规行为。

据介绍，近年来交通安全统筹被有关机构或者个人假借包装成商业保险对外销售，引发大量纠纷，损害消费者权益。日前，五部门公开发布关于规范交通安全统筹有关事项的通知，规范交通安全统筹业务开展。

为帮助广大车主有效辨别，中国保险行业协会提示，交通安全统筹仅限企业内部互助，对外销售属非法违规行为。交通安全统筹是以交通运输企业为发起主

体，以提高运输企业抗风险能力为目的，面向企业自有车辆开展的非经营性行业互助行为。任何机构不得面向不特定车辆开展交通安全统筹。以“XX机动车统筹”“XX机动车安全互助”“交通安全统筹”为名，与不属于运输企业内部的普通车主、社会大众签订安全统筹业务合同的行为，均不合规。

保险业协会提示，交通安全统筹非保险，要强化对非法交通安全统筹的风险认识。国家保险监管部门批准设立、具有法定资质的保险公司才能经营保险产品。交通安全统筹属于非保险性质的互助行为，部分企业假借交通安全统筹

名义开展非法经营具有极大风险。广大车主需提高自身风险管理意识，在参保前认真辨别、仔细斟酌、理性选择，根据自身风险保障需要，向合法经营车险业务的保险机构投保。

此外，保险业协会表示，针对不法机构将交通安全统筹包装成商业保险，车主难以分辨保单是否由正规保险公司出具的情况，保险公司官方客户服务热线支持客户咨询确认保单信息。保险行业还上线运行“金事通”APP，支持车主查询名下合法有效的车险保单信息，核验是否由具备合法资质的保险公司承保，以保障自身合法权益。据新华社

纯固收类银行理财产品收益率回调 业内认为债市调整空间有限

近日，受股市上涨引发的“跷跷板效应”影响，债市出现一定调整。普益标准数据显示，7月份以来银行理财收益率呈现“先升后降”态势，其中部分纯固收类产品的收益率降幅尤为明显。

普益标准数据显示，截至7月28日，理财产品近7日平均年化收益率为3%，较6月底下降42个基点；其中纯固收类产品表现尤为明显，近7日年化收益率降至2.23%，较6月底减少54

个基点。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示，下半年债市大幅下跌的可能性较小。长期来看，固收类产品在资产配置中仍将扮演“压舱石”角色，但其“稳定票息收益”的属性正面临挑战。当前，在政策与市场力量的共同作用下，银行理财子公司需积极升级产品体系，通过“固收+”策略（如配置红利股等）增厚收益，理财产品增配权益性资产的趋势已逐渐形成。据证券日报

6月备案私募资管产品环比增超5%

中国基金业协会最新发布的数据显示，6月，证券期货经营机构共备案私募资管产品1399只，环比增加5.35%，同比增加62.49%；设立规模547.44亿元，环比减少2.76%，同比增加33.40%。

截至6月底，证券期货经营机构私募资管产品规模合计12.09万亿元（不含社保基金、企业年金），较上月底减少189.17亿元，环比

下降0.16%。

截至6月底，证券公司及其资管子公司平均管理私募资管产品规模581.14亿元，证券公司私募子公司平均管理私募基金84.04亿元，基金管理公司平均管理私募资管产品规模343.03亿元，基金子公司平均管理私募资管产品规模174.79亿元，期货公司及其资管子公司平均管理私募资管产品规模37.91亿元。据新华社

白杰品股 难以言顶

问：周二沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周二集体上涨，沪指再次站上3600点，创业板指收涨1.86%表现最好。盘面上个股涨跌少跌多，医药、钢铁板块表现较好。截至收盘，两市涨停43只，跌停2只。技术上看，沪深股指继续收于5日均线之上，两市合计成交18032亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，创业板指60分钟MACD指标率先出现金叉；从形态来看，尽管早盘沪深股指一度震荡飘绿，但最终还是再次刷新近期收盘新高，原本背离的技术信号再次修复。如此一来，由于近期连续多次修复60分钟技术形态，足以说明近1个多月的上涨级别已出现升级，除了笔者28日提到的两个信号外，也可以观察当下5日均线是否出现拐头，否则在成交量的配合下市场难以言顶。期指市场，各期指合约累计成交增加，持仓减少，各合约负溢价水

平整体明显缩减。综合来看，前期热门板块重新活跃，为市场注入新的活力，后市仍将保持强势。

资产：周二按计划以25.3元均价分批买入奇正藏药(002287)15万股，之后以26.2元均价分批卖出15万股；另以9.1元均价分批卖出华峰超纤(300180)60万股，之后以8.88元均价分批买入60万股。目前持有华创云信(600155)110万股、鲁信创投(600783)60万股、砂电股份(301629)3万股、智莱科技(300771)40万股、陕建股份(600248)240万股、华峰超纤75万股、奇正藏药17万股。资金余额19643340.88元，总净值66332740.88元，盈利33066.37%。

周三操作计划：华峰超纤拟先卖后买做差价，奇正藏药若开盘突破26.6元则拟先买后卖做差价，陕建股份拟不高于3.95元少量加仓，华创云信拟不低于7.68元择机少量减仓，智莱科技、砂电股份、鲁信创投拟持股待涨。胡佳杰

服务区招商结果公示

四川蜀厦实业有限公司所辖成雅高速公路蒲江石象湖服务区(双侧)、新津服务区单侧(成都至雅安方向)、成乐高速公路眉山服务区(双侧)非能源业务经营项目招商结果现于四川成渝高速公路股份有限公司官网(<https://www.cygs.com/>)及四川蜀厦实业有限公司官网(<http://www.scsxxy.com/>)进行公示，接受社会监督。

公示时间：自公示之日(2025年7月29日)起3个工作日。

联系电话：028-62609973