

凭借票根享优惠、境外银行卡可“直刷”坐地铁 世运会倒计时 成都备好文旅盛宴

成都发展

Chengdu Development

7月26日,随着2025年第12届世界运动会(以下简称成都世运会)火炬传递活动的圆满落幕,象征着希望与梦想的火炬“竹梦”成功点燃了这场全球性体育盛会的序幕。备受瞩目的世运会即将于8月7日在成都盛大开幕。

当前,成都正全力以赴做好各项筹备工作,从古色古香的锦里古街到现代时尚的太古里商圈,从大熊猫繁育研究基地的萌趣之旅到武侯祠的三国文化探秘,为了迎接来自世界各地的游客,成都精心打造了多元化的文旅消费场景,同时,成都地铁全面上线了境内外银行卡刷卡过闸功能,无论是国内游客还是国际友人,都可以轻松地使用银行卡刷卡过闸,便捷地穿梭于城市的各个角落,畅享无忧的出行体验。

世运会日益临近,成都正以崭新的姿态迎接这场全球瞩目的体育盛会。以“小票根”撬动“大市场”,不仅为游客提供近距离欣赏赛事的机会,还让办赛成果惠及广大市民。无论是赛场上的精彩瞬间,还是赛场外的欢乐氛围,这场体育盛会掀起的夏日消费和全民欢乐热潮,将为成都这座城市注入新的动力。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

迎接全球游客 推出多元消费新场景

7月26日,成都世运会火炬在成都、德阳、眉山依次传递,这是世运会历史上首次举行火炬传递活动。当“竹梦”火炬由马塞尔·哈塞迈尔高举回到收火仪式舞台时,标志着成都世运会火炬传递圆满收官。世运会开幕进入倒计时。

暑期旅游旺季遇上世运会,成都依托大型综合性运动会的强大影响力,从6月持续至8月,精心策划并推出了一系列丰富多彩的活动,为全球来蓉旅客带来了精彩纷呈、好耍好玩的体验。

在“世运有礼 成都等你”暑期消费季新闻发布会上,成都世运会执委会城市工作服务部党组成员汪锋介绍,围绕吉祥物“蜀宝”“锦仔”的周边产品不断创新和上新,已累计推出玩具类、非贵金属制品类、办公文具类、生活用品类、陶瓷制品类等16大系列共计420余款特许商品。赛前还将结合不同消费场景和竞赛项目,推出特许商品。成都世运会执委会还将积极推进线下零售店的开设,在热门景点、核心商圈、交通枢纽、赛事场馆增设特许零售店和点位,打造“全民世运”消费场景。

成都市文广旅局副局长魏湘军表示,成都将在本次暑期消费季精心推选出“迎世运会·享味”“迎世运会·逸宿”“迎世运会·美游”“迎世运会·畅游”“迎世运会·乐动”五大类,共计100个精品新场景;围绕世运会赛事场馆及周边重点文旅资源等,筹划推出“世运风采”“文脉风华”“亲子趣研”“都市夜游”“消暑清凉”5大系列暑期经典文旅场景地图,全方位满足不同群体的暑期消费需求;以“场景创新”为驱动,重点打造10余个特色新场景,覆盖科技沉浸、乡村微度假、古镇潮玩、小众体验等领域,通过精准客群定位,实现“老成都新玩法、新场景全覆盖”。

交通便利升级 境外银行卡可“直刷”坐地铁

据了解,成都世运会期间,将有来自100多个国家和地区的4000多名运动员赴成都参赛,预计总参赛人员规模在万人左右。同时,依托过境免签等政策,届时入境游客有望创新高。

为服务境外游客便捷出行,7月28日,成都地铁正式上线银行卡刷卡过闸功能,乘客持银联卡及境外发行的维萨卡(Visa)、万事达卡(Mastercard)、美国运通卡(American Express),便可以在成都地铁全线网、全闸口刷卡乘车,并按一致计费规则自动缴费。

这是成都交通领域针对境内外乘客支付便利性的又一次服务



设在成都地铁站内的世运会城市志愿服务小站前,外籍游客正通过翻译机咨询出行信息。成都轨道集团供图



7月28日起,成都地铁支持境外银行卡刷卡过闸。成都轨道集团供图



7月26日下午,成都世运会火炬传递,最后一棒火炬手、运动员马塞尔·哈塞迈尔点燃主火炬台。图据成都世运会执委会

升级。成都也成为继北京、上海之后,内地又一个支持境内外银行卡直刷过闸乘地铁的城市。

7月28日,天府机场1号2号航站楼地铁闸机口,一位来自英国的乘客手持维萨卡,准备进站乘车。根据提示,他将卡片放置在闸机感应处,一刷即秒速通行。“Great!非常简单!”他表示,不用兑换现金买票,也不用下载APP,直接使用自己的银行卡就能坐地铁,非常方便。

这是境内外银行卡直刷过闸在成都轨道交通首次使用。“近3个月,我们对全线网1万多台设备、30多个系统进行全面升级,确保银行卡刷卡支付功能如期落地。”成都地铁运营公司

工作人员介绍,乘客可持银联卡及境外发行的维萨卡、万事达卡、美国运通卡,在成都轨道交通所有地铁车站和有轨电车直接刷卡乘车,同时还可以在地铁自动售票机购买单程票、在地铁日次票售卖机购买日票。

“使用银行卡支付功能前,提醒大家提前开通银行卡小额免密支付功能,同时确保卡内有充足余额或信用额度。”成都地铁运营公司工作人员介绍,各类银行卡乘车将统一按成都轨道交通基础票价计费。

为进一步优化国际旅客在蓉出行体验,成都地铁全线网配备了中英文导向标识指引,所有列车及车站实现双语广播全覆

盖;423座车站配置了多语种翻译机,能实时翻译10余种外语;在部分重点枢纽车站、景点车站,还设有双语志愿服务岗。

创新消费模式 以“小票根”撬动“大市场”

随着世运会的临近,成都正以“小票根”撬动“大市场”,通过一系列创新举措,为游客和市民带来全新消费体验。

据悉,成都推出票证迎客、专线礼客、服务待客、入境便客4大全城悦客行动。成都市商务局副局长黄建表示,将联合100余家餐饮企业,在全年开展的2025成都服务消费季活动中实施票根优惠,持续扩大票根应用场景。顾客到店出示演艺赛事活动票根,就能在参与活动的餐厅享受打折、抽奖、赠礼等专属优惠,活动覆盖火锅、川菜、小吃、茶饮多个品类。

在成都看完一场演唱会或是参加一场大型展会活动、一场体育赛事,凭借票根或活动票证可享受超多专属优惠。“凭一张票根游全城”,“票根经济”这种文旅融合全新路径,正通过带动短时间内的线下集中消费,充分释放城市空间的活力。

随着成都世运会比赛门票开售,成都高新区2025成都世运会“票根经济”特色活动也正式开启。活动覆盖商场、餐饮、酒店、文旅等多个类别,看比赛的同时还能获得“体育+商业+文旅”融合消费新体验。

成都高新区商务文旅局相关负责人表示,“以‘赛事经济’激活多场景消费新动能,本次世运会‘票根经济’特色活动,既是短期促消费的创新举措,也是培育城市IP的长远布局。通过整合世运会全球客流资源与本地商业潜力,充分释放城市空间的活力,推动成都高新区商圈能级提升,也助力商户数字化转型升级。”