

万千气象看四川

聚焦文旅融合发展

7月28日,“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会自贡专场,在四川新闻发布厅举行。自贡市人民政府副市长、秘书长周耘围绕“擦亮‘盐龙灯’金字招牌 高质量建设国际旅游城市”作介绍。发布会上,周耘以“三重精彩”的文旅画卷,介绍自贡将如何让游客“想要来”“留下来”“想再来”。

持续擦亮“盐龙灯”的精彩
让游客想要来

周耘介绍,自贡将持续擦亮“盐龙灯”的精彩,向世界展示中华优秀传统文化的亮丽名片。当前,自贡正在聚力打造现象级彩灯品牌,通过建设自贡灯会非遗保护传承创新产业园、实施百亿级彩灯产业提升计划、提档建设中国彩灯博物馆等举措,不断实现“灯是一座城,城是一盏灯”的城市核心形象。

同时,正在全面提升自贡恐龙博物馆,通过最时尚最好玩的展现形式让自贡恐龙不断出圈、不断圈粉,让游客来自贡玩恐龙成为最时尚的选择。

盐,是自贡这座城市的文化根脉,不论是盐运、盐政还是井盐生产的高超技术水平,都让每一个来到自贡的游客赞叹不已。“盐帮菜”精湛的制作工艺和优雅的摆盘艺术,以及麻辣鲜香嫩的极致口感更是让游客流连忘返。自贡将抓实“中国盐帮菜之乡”的建设,不断挖掘传统菜系的制作工艺,期待给大家带来全新的“舌尖故事”。

编织一张文旅融合网
让游客留下来

省委十二届七次全会提出了“百业+百态”的融合发展新要求,周耘表示,自贡将不断把非遗文化、乡村文化、

赛事演艺等多种业态与文旅更加紧密结合,打破自贡旅游典型“节庆化”的特点,去编织一张极具包容度,可以提供更多情绪价值的文旅融合网。同时不断健全文化遗产保护传承机制,无论是历史街区,还是名镇、名村、传统村落都将得到持续的保护。

构建三大暖心保障体系
让游客想再来

如何让“头回客”成为“回头客”?自贡精心构建了三大暖心保障体系。一是聚焦集约集成、舒适便捷,完善文旅基础设施。通过实施城市道路旅游化改造和景区强基焕新行动,加快构建多元住宿体系,优化“快旅漫游”交通网络,提升景区服务能力。二是聚焦精准精细、可感可及,营造放心舒心的文旅消费环境。通过加强文旅市场规范化和信用体系建设,健全文旅市场质量监管,让每一个细节都传递“以客为尊”的温度。

三是聚焦游客体验感和情绪价值的满足,努力提供温馨暖人的文旅服务。将持续完善游客投诉高效处置、反馈机制,提供更多参与式、沉浸式和个性化、深度游的定制服务,在交通、餐饮、住宿等行业服务水平上下功夫,智能化改造文旅服务,不断提高服务游客尤其是国际游客的能力和水平。



自贡描绘『三重精彩』文旅画卷
让游客想要来、留下来、想再来



自贡灯会是一张享誉世界的名片。受访者供图

同步
播报

围绕“品牌打造、产业融合、场景创新”
提升盐帮菜的知名度和吸引力

自贡本土文化中,盐帮菜是备受游客青睐和推崇的文化元素。未来,自贡将如何提升盐帮菜的品牌影响力和吸引力?

自贡市商务局局长杨海介绍,盐帮菜已成为自贡乃至四川一张闪亮的“美食名片”。下一步,将围绕“品牌打造、产业融合、场景创新”,大力提升盐帮菜知名度和吸引力,推动商文旅高质量发展。

在品牌打造方面,自贡将加强与中烹协、世界中餐业联合会等行业协会合作,推

出一批名菜、名店、名宴,培育一批非遗和老字号,深入推进“中国盐帮菜之乡”品牌化、国际化,提升“食在四川、味在自贡”影响力。

在产业融合方面,将创新“美食+文旅”融合发展的新路径,用“美食+非遗”丰富旅游产品、树立独特的美食旅游品牌形象,把“美食+节庆”作为文旅融合发展的落脚点,让游客走进来、留下来,同时打造好盐帮菜博物馆和体验馆,把“美食+博物馆”打造成“美食+”复合主题旅游产品,让“香浓味

厚、鲜辣刺激”的盐帮菜可品、可读。

“可触、可感、可享”是提升盐帮菜吸引力的基础。自贡将在“月有活动、季有安排、节有特色”的基础上,充分发挥自贡“盐、龙、灯、食”文化特色优势,串联核心景区、特色商圈、历史街区等消费资源,动态更新“盐帮美食地图”,持续办好盐帮美食文化节,以建设川派餐饮创新发展先行区为契机,提升改造特色美食街区,打造集文化、美食、旅游于一体的消费新地标。



盐工烧盐。受访者供图



自贡恐龙博物馆。大安区委宣传部供图

从三个维度发力

将“盐龙灯”从文化符号转化为产业集群

自贡如何把“盐龙灯”三大文化符号转化为产业集群,实现城市品牌打造与产业升级?

自贡市文化广播电视和旅游局局长陈金洪介绍,近年来,自贡持续深耕“盐龙灯”三大特色文旅IP,自贡井盐遗址,成功列入中国世界文化遗产预备名单;大山铺恐龙化石群遗址,入选世界地质遗产地名录;自贡灯会助力春节成功申遗,自贡彩灯产业集群发展,现有彩灯从业人员10万人,灯展市场占有率国内达85%、国外达92%。

如何促进城市品牌与产业升级双向赋能?自贡将从三个维度进行打造提升。

聚焦文脉赓续,擦

亮城市文旅品牌。实施文物建筑保护修缮三年行动,培育以盐业历史博物馆为核心的博物馆群,建设井盐文化集成体验区。依托世界地质遗产,强化国际交流合作,建设恐龙科研科普高地。高品质举办自贡灯会,深入开展“自贡彩灯点亮世界”行动。同时,立足江姐故里红色教育基地、吴玉章故居等,发展红色研学,依托自贡川剧、杂技等文艺院团,发展特色演艺,让文化基因在旅途中生根发芽。

聚焦主体培育,推动产业链式发展。开展规上文旅企业“倍增计划”,用好支持彩灯产业高质量发展十条措施,发挥国家文化产业示范

基地引领作用,力促彩灯产业迈上百亿台阶。实施“招才引智”行动,招引演艺经济、文创开发、低空旅游、策划运营等新兴“链主”扎根生长。实施“创意营销”行动,开发爆款文创产品,让产业延伸无限新可能。

聚焦服务体验,优化旅游基础配套。坚持“主客共享”理念,实施景区“强基焕新”行动,以中华彩灯产业园、恐龙特色文旅产业园、釜溪河盐文化长廊三大旗舰项目为抓手,全面升级基础设施,精雕服务细节。开展全域“暖心服务”行动,提升旅游住宿品质,规范文旅市场秩序,让游客游得舒心放心。

招标公告

四川欣闻投资有限责任公司(简称:欣闻投资或我司)拟就委托券商对转让某上市公司股份提供交易业务代理及托管服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

1.项目名称:选聘券商对转让某上市公司股份提供交易业务代理及托管服务。

2.资金来源:自有资金。

3.招标内容:

3.1 采购内容:委托券商对转让某上市公司股份提供交易业务代理及托管服务。

4.1 投标人资格要求

4.2 信用要求:(1)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体;(2)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录;(3)最近3年无重大过失以及行政主管部门或司法机关处罚的不良记录,未处于被责令停业、资质被取消或财产被接管、冻结和破产状态;

4.3 财务要求:(1)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(2)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

4.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,具有证券资产管理或投资顾问等经验,具备资产管理或投顾业务的设施设备以及信息技术系统,具有完善的委托交易服务、资产管理投资业务流程制度、内部稽核监控以及风险控制制度;

4.5 本项目不接受联合体投标。

5.招标文件的获取

5.1 招标文件获取时间:2025年7月25日至2025年8月5日期间工作日9:00时至12:00时,14:00时至17:30时(北京时间,下同)。

5.2 招标文件获取方式:本招标项目采用现场获

取招标文件。

5.3 招标文件获取所需材料:

(1)营业执照副本;

(2)法定代表人授权委托书或单位介绍信;

(3)经办人身份证(正反两面)。

以上材料除法定代表人授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件,收复印件(盖鲜章),经招标人审核后,向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区。

6.投标文件递交

6.1 投标人可选择现场递交或邮寄方式递交投标文件。

6.2 投标文件递交截止时间:2025年8月15日17时30分

现场递交投标文件的地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区。

邮寄方式递交投标文件的收件地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区;收件人:张璐。

6.3 投标文件逾期送达的,或未送达指定地点的,招标人将予以拒收。

★温馨提示:采用邮寄方式递交投标文件的,请投标人合理考虑邮寄时间。由于邮寄造成投标文件破损或延时到达或延时签收的,由投标人自行承担一切后果。

7、发布公告的媒介

本次招标公告在华西都市报及封面新闻APP上发布。

8.招标文件咨询、获取、投标及异议受理

联系人:张璐

电话:028-86966325

地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区

招标人:四川欣闻投资有限责任公司

2025年7月