



▲消费者在外卖平台上点餐。
张今驰 摄

堂食“货真价实” 外卖“凑合了事”？

——部分餐饮堂食外卖“双标”现象调查

外卖用冻肉，堂食用鲜肉；外卖用陈米，堂食用新米……近日，有媒体报道称部分餐饮商家存在堂食外卖“双标”现象。花同样的钱点同款食物，外卖和堂食吃到的食物品质是否存在不同？外卖“缩水”背后原因何在？记者近日走访多家餐饮商家，针对堂食与外卖“差别对待”一事展开调查。

堂食外卖“差别对待”？

“感觉很多菜堂食很好吃，点外卖就变了味道。”杭州林先生口中的“变味”，不仅是菜品口味有所差别，更是感觉食材也有点不同，“我以前做过餐饮，对食材比较了解，有一次点烧烤外卖就发现商家把烤油边换成了护心肉，护心肉批发价格低很多。”

消费者王女士告诉记者，自己在同一家咖啡店点拿铁，堂食用的巴氏鲜奶，但在点外卖时感觉就不是鲜奶了，口感层次差很多。

7月23日中午，记者随机走进一家经营烤肉的餐厅，只见三名店员在档口忙着出餐，吧台上的外卖整齐排列，后厨不时传来“外卖又有新订单了”的提示音。

商户艾先生告诉记者，“外卖用冻肉，堂食用鲜肉；外卖用陈米，堂食用新米”的“双标”行为，对多数正规商家而言，在操作上并不可行。“中午和晚上是店里最忙的时候，人手非常紧张，大家只想赶紧把餐出完，别积压太多订单，很难有精力搞‘两套生产线’。”

对于外卖“双标”的说法，一家咖啡厅的老板王女士表示“无奈”。她告诉记者：“店里有一款咖啡，表面的奶沫很受消费者喜爱，但如果做成外卖，就必须做去奶沫处理，因为在配送过程中奶沫会塌陷，导致顾客收到货时认为量少了，或者质疑中途是否洒了。为了避免

质疑，只能被迫‘双标’。”

采访中也有商家表示，近几年餐饮业经营情况比较困难，加之外卖平台佣金高、经营成本压力大等多方面原因，不排除个别商家为了追求利润而用料“双标”。

记者在调查中发现，相比于原材料使用差别，“外卖分量不足”“线上线下价格不一致”等，则是消费者反映更多的“双标”问题。

外卖“缩水”背后原因是什么？

花同样的钱点同款食物，为何堂食和外卖却出现不一致的情况？记者调查发现，外卖“缩水”背后存在多方面原因。

线上“减料”不易发现，维权举证难度大——

一名业内人士表示，由于配送时间、距离等原因，外卖送到时口感和食物形态本身就会发生变化，很多消费者对原材料并不敏感，个别不良商家“以次充好”较难被发现，加之线上外卖是“不见面”的交易，消费者维权、举证难度大，很多人遇到外卖“缩水”情况只能选择不追究，或是商家赔付部分餐费也就算了。

平台抽成比例较高，“外卖大战”加剧商家压力——

“前一阵外卖平台搞价格大战，导致我们每单利润只有1元。”经营着两家炸鸡店的王先生称。有着同样感受的还有咖啡店店主陆先生：“按现在‘卷补

贴’的情况，到手实收甚至覆盖不了咖啡本身的物料成本。”业内人士表示，在成本压力下，个别商家会偷工减料，降低外卖餐品品质。

标准规范缺失，“双标”行为难界定处罚——

记者采访法律界专业人士了解到，目前针对外卖的监管主要依靠《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》和《网络食品安全违法行为查处办法》等相关规定。

受访业内人士表示，《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确，“网络销售的餐饮食品应当与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致”。“食品质量安全”问题，多涵盖有毒有害食品、过期变质食品等，而一些消费者认为的商家“双标”行为属于当前法律法规尚未明确的地带。由于取证相对困难，按照现行法律法规，难以对其作出明确处罚。

专家和业内人士表示，破解堂食外卖“双标”问题，需商家、平台、监管部门等多方形成合力。

业内人士指出，餐饮“双标”引发关切，暴露出数字经济下食品安全监管面临的新挑战。外卖不是堂食的简单延伸，而是正在演变成具有独立商业逻辑的餐饮新业态，必须加快构建与之相适应的监管体系，让消费者吃得安全放心，让餐饮行业持续规范健康发展。

据新华社

证监会简化办理

已故投资者小额遗产继承程序

为践行金融为民理念，进一步优化金融服务，便利投资者遗产继承业务办理，证监会25日发布关于简化办理已故投资者小额遗产继承程序的通知。

通知规定，办理已故投资者小额遗产继承业务的，应当同时符合四个条件。

一是已故投资者和申请人均应为境内自然人，且申请人为已故投资者的配偶、子女、父母，或者公证遗嘱指定的继承人、受遗赠人。

二是已故投资者在同一证券公司开立的账户项下的全部净资产（包括但不限于证券、资金、公募基金等资管产品）合计不超过5万元人民币（或等值外币，不含未结利息）。净资产余额以申请当日的查询结果为准。

三是已故投资者持有的由同一公募基金管理人管理的公募基金等资管产品，或同一基金销售机构开立的账户项下的公募基金等资管产品不超过5万元人民币（或等值外币，不含未结转收益）。资产余额以申请当日的查询结果为准。

四是申请人向证券公司申请办理小额遗产继承的，应当前往已故投资者开户证券公司的营业场所进行现场办理。申请人向公募基金管理人、基金销售机构申请办理小额遗产继承的，应当按照相关机构要求办理。

据新华社

白|杰|品|股|

必要条件

问：上周五沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：市场上周五集体下跌，沪指失守3600点，科创50指数表现抢眼逆势上涨2.07%。技术上看，沪深股指继续收于5日均线之上，两市合计成交17873亿元环比减少；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均出现死叉；从形态来看，市场整体还属于强势状态，不仅深成指和创业板指继续刷新近期新高，就连两市平均股价也刷新了年内新高，不过两市成交量重新跌破1.8万亿元，也说明场内资金比较理性，并不急于追涨，未来一周仍需继续关注60小时均线支撑。综合来看，热点的延续依然是市场持续走高的必要条件，证监会关于“全力巩固市场回稳向好态势”的表态，有利于提升市场投资者对中线走势的乐观预期。

资产：上周五按计划以24.9元均价买入奇正藏药5万股。目前持有华创云信110万股、鲁信创投60万股、砂电股份3万股、智莱科技40万股、陕建股份240万股、华峰超纤50万股、奇正藏药17万股。资金余额21578106.68元，总净值65668706.68元，盈利32734.35%。

周一操作计划：智莱科技拟不低于14.38元高抛，华峰超纤拟适当加仓，奇正藏药、陕建股份、华创云信、砂电股份、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰

人身险产品预定利率研究值跌破2% 保险产品下月底“降息”

7月25日，中国保险行业协会发布最新一期普通型人身保险产品预定利率研究值，为1.99%。根据国家金融监督管理总局今年1月发布的《关于建立预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制有关事项的通知》（以下简称《通知》），人身险产品预定利率下调机制已触发。

同日，多家保险公司发布公告，调整新备案保险产品的预定利率最高值。

触发预定利率下调机制

保险产品预定利率是指在产品设计时对未来资金运用收益率的精算假设值，直接影响保险定价和保单利益。通常情况下，预定利率下调意味着保险产品价格上涨或收益下降，因此，下调预定利率也被视为保险产品的“降息”。

《通知》明确，人身险产品预定利率最高值取0.25%的整数倍。当险企在售普通型人身保险产品预定利率最高值连续两个季度比预定利率研究值高25个基点及以上时，需及时下调新产品预定利率最高值，并在两个月内平稳完成新老产品切换工作。

此前，保险行业协会于今年1月10日和4月21日发布的普通型人身保险产品预定利率研究值分别为2.34%和2.13%，此次最新预定利率研究值为

1.99%，已连续两个季度下降。

对外经贸大学创新与风险管理研究中心副主任龙格表示，截至今年二季度末，保险预定利率参考的最新三项市场利率分别为：5年期以上LPR（贷款市场报价利率）为3.5%，较一季度下降10个基点；5年期定期存款基准利率为1.3%，较一季度下降25个基点；10年期国债到期收益率为1.65%，较一季度下降16.6个基点。同时，根据预定利率研究值的计算公式，国债收益率曲线也会对预定利率研究值产生影响，最终确定了最新的预定利率研究值。

对比来看，当前，普通型人身保险产品预定利率上限为2.5%，分红型保险产品预定利率上限为2.0%，万能型保险产品最低保证利率上限为1.5%。

多家险企发布调整公告

与最新利率研究值调整同步，多家险企发布了人身险产品预定利率公告。例如，中国人寿、平安寿险等公司均表示，调整新备案保险产品的预定利率最高值，其中，普通型保险产品预定利率最高值为2.0%，分红型保险产品预定利率最高值为1.75%，万能型保险产品最低保证利率最高值为1.0%，自8月31日24时起，不再接受超过上述预定利率最高值的保险产品投保申请。

保险产品预定利率锚定市场利率进行下调，将带来怎样的影响？龙格认为，对消费者而言，储蓄型保险的保证收益将小幅下行，保障型产品保费或有一定上涨；对险企而言，利差损风险将进一步缓解，但短期销售可能承压；从产品格局来看，以分红险为代表的浮动收益型产品占比将进一步增加。

事实上，在此次预定利率研究值“更新”之前，已有部分保险公司先行落地预定利率为1.5%的分红险产品。例如，同方全球人寿、中意人寿、恒安标准人寿等险企近期均推出了1.5%预定利率的分红型产品。

从市场反应来看，对预定利率下调的预期较为充分，“炒停售”的现象较此前有所降温。龙格分析认为，一方面监管部门严格落实费用“报行合一”，严控销售误导，削弱炒作现象；另一方面，近年预定利率已多次下调，消费者更趋理性，关注长期保障属性。此外，保险公司也在主推分红险，淡化刚性兑付预期，降低停售焦虑。

据证券日报

2025年三峡升船机计划性 停航检修通告

经交通运输部主管部门批准，三峡升船机将于2025年8月25日8时至9月29日8时停航实施计划性检修施工，工期35天。届时，船舶可经三峡船闸通行。请工商企业和各有关单位提前做好必要的准备工作。

举报电话：0717-6763313。
特此通告。

中国长江三峡集团有限公司
流域枢纽运行管理中心