

封面头条

村民吃上旅游饭 凉山悬崖村蝶变文旅地标

从藤梯到钢梯再到楼梯

“有很多人问过我，既然出去了，为什么还要回到家乡？这个问题的答案，就在我的故事里。”

“悬崖村的变化可以说是无处不在。我先给大家看一组数据，让大家直观地感受一下……”

“悬崖村成为了凉山易地搬迁后续扶持的缩影，有‘五大明显变化’……”

垂直落差800米的凉山州昭觉县悬崖村，曾经是“贫困”的代名词。2020年5月12日，悬崖上的乡亲们陆续搬迁至位于县城的易地扶贫搬迁安置点，282户村民住进现代化社区。在精准扶贫政策指引下，悬崖村迎来了光明蝶变。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，“悬崖村”已经变身文旅地标。

从藤梯到钢梯再到楼梯，悬崖村的故事是“中国最贫困的角落”破茧成蝶的缩影。7月21日，省政府新闻办在昭觉县举行“再访悬崖村”新闻发布会，会上，“一个故事”“一组数据”“三个维度”讲述了悬崖村乃至大凉山这五年来的蜕变和发展。

华西都市报·封面新闻
记者 罗石芊 摄影 徐湘东



悬崖村变身文旅地标，图为村下的天空之谷项目。

一名大学生返乡的决心

莫色格服，是悬崖村走出的第二个大学生。五年前，悬崖村村民“搬家”时，他正在外地上大学。如今，莫色格服已经成为昭觉县昭美社区的一名基层工作人员。而这，也是他心中理想的工作。

“有很多人问过我，既然走出去了，为什么还要回到家乡？这个问题的答案，就在我的故事里。”发布会现场，莫色格服讲述了自己的返乡故事。

“过去的悬崖村，很多人是吃不饱穿不暖的。每年四五月份，村里会一起杀一头猪，每户都会买一点回家，可能是太久不吃肉，大家都会觉得那顿肉格外香。”令莫色格服印象最深的，是2008年北京奥运会开幕式那晚，家里破天荒地吃了泡面，当时只有10岁的莫色格服觉得那是最美味的食物。

“2017年，莫色格服考上了大学。当时，他在心里暗下决心，未来一定要将家里人接到山下，过上更好的日子。没想到，莫色格服还未毕业，这个愿望就在2020年实现了。”

2020年5月12日，悬崖村村民开始陆续搬迁至位于昭觉县城集中安置点的新家，搬迁之后，村里人想要去学校和医院，只需要出门坐上公交车，几分钟就能到达。孩子们的老师，也从过去的初中毕业生变成了大学生，甚至研究生。

现在的悬崖村上，修起了酒店、民宿，走上了农文旅融合的路子，不少村民也可从中获得可观的收入。“我深知，这一切都离不开‘脱贫攻坚’和‘乡村振兴’的政策支持，为了报答这一切，我想回到家乡，尽自己的努力为家乡发展作出贡献。”于是，莫色格服选择回到家乡，在昭美社区成为一名基层工作人员。

“未来，我相信会有更多的村民加入到悬崖村的建设过程中，并通过他们讲述悬崖村的变化，让悬崖村变得更加美好的同时，也能让村民过上更加幸福的生活。”莫色格服对未来充满信心。



悬崖村村民搬迁到昭觉县城里的安置小区。

一组数据折射悬崖村蜕变

从曾经的藤梯到钢梯，到如今走上楼梯，悬崖村村民的居住条件发生了质的飞跃。除了安居，悬崖村的村民“乐业”情况如何？昭觉县古里镇党委书记帕查有格，用一组数据直观展示了变化。

“2018年之前，全村人均收入不到5000元，到2024年人均收入已达到19600元，增长了292%。村集体经济从2018年之前的2万元到2024年的23万元，增长了11倍。前后收入的强烈对比，带给我们悬崖村村民们的，不仅是生活质的飞跃，更是一场乡村振兴的生动实践。”帕查有格说。

如今，2556级钢梯，不仅让悬崖村上的人们下了山，也让悬崖村之外的人慕名而来。现在的悬崖村，不仅注册了“悬崖村”农产品系列品牌，以“农户+村集体+公司”的模式，带领村民们开展种植45亩脐橙、315亩油橄榄和绵羊养殖等项目，更吃上了“旅游饭”，这里已经成为了徒步爱好者的新晋打卡点。

昭觉悬崖村天空之谷项目，便坐落在此前的悬崖村。“我们计划投资3.33亿元，规划建设‘三区一谷’（北区、中区、南区和古里大峡谷）。项目一期试运营以来，接待游客6.8万人次、团队56批次。”凉山文旅集团党委副书记、总经理苏解放介绍说。

项目实行“国企+村集体+

村民”的运营模式。建设过程中，已优先使用悬崖村及周边村民劳务用工8200人次，带动村民增收185万元；村民通过土地流转费用及补偿费用增收1153万元。项目达产后，悬崖村每年分红不低于38万元。

“2024年，我们推动悬崖村钢梯IP升级，获‘海拔跨度最大的钢梯’吉尼斯世界纪录认证，成为攀岩与文旅融合的象征。”苏解放说，目前，项目二、三期正有序推进，将进一步打造村史馆、悬崖书店、温泉山庄等业态内容，形成云端极限矩阵、古彝文明解码、生态康养示范、研学教育品牌四大核心产品，塑造“中国悬崖文旅第一目的地”乡村振兴新文旅IP，为游客提供全方位、多层次的旅行体验。

“三个维度”反映凉山发展

离开了世代代生存的家园，迁入更优质的生活环境，如何才能让易地搬迁的村民实现“搬得出、稳得住、能致富”？一直是凉山州各级党委、政府巩固拓展脱贫攻坚成果的重中之重。

“昭觉县有5.45万名群众搬入354个集中安置点，搬迁规模、集中安置率居全省第一，做好易地搬迁后续扶持任务繁重、格外重要。”昭觉县委副书记、县长白此联说。

白此联介绍，昭觉县针对5个大型集中安置点群众就业的问题，“一对一”建设5个产业园区开展就业结对，提供就业岗位2.2万个，解决120万人次就

业务工。针对社区留守妇女就业，搭建电子厂、服装厂、彝绣工坊等7个帮扶车间，提供就业岗位773个，296名留守妇女月均增收2500元以上，真正实现“守着家、抱着娃、挣着钱”。

凉山州人民政府副秘书长郭红卫，用“一组数据、一个缩影、一套机制”三个维度，介绍凉山州过渡期5年来易地搬迁后续扶持工作的基本情况。

脱贫攻坚期间，凉山州易地扶贫搬迁人口规模达35.32万人，占全省的26%，占全州脱贫人口的36%，是四川搬迁规模最大的地区。“我们采用‘离土离乡、离土不离乡、本土本土’三种搬迁安置方式，建成安置区1468个，全省11个3000人以上的超大型安置点都在凉山，其中最大的安置社区是布拖县的依撒社区2913户1.5万人。”郭红卫说。

悬崖村，则成为凉山易地搬迁后续扶持的缩影，郭红卫归纳了“五大明显变化”：一是出行之变，从“悬崖天堑”到“小康通途”；二是居住之变，从“土坯房”到“小区房”；三是教育之变，从“上学难”到“上好学”；四是产业之变，从“绿水青山”到“金山银山”；五是思想之变，从“苦熬穷”到“勤劳奔康”。

过渡期五年来，凉山州构建了“三位一体”的后续扶持机制，通过政策托底，省级出台彝区安置点7方面22条专项政策，凉山州配套土地流转、户籍管理等13项支持措施，累计投入衔接资金44.9亿元，重点用于安置区的产业培育和就业扶持。

在就业增收方面，在31个大型安置区建成38个配套产业园区、13个帮扶车间，五年来，年均务工就业超10万人，开发公益岗位2.5万个。同时，在31个大型安置区实现党组织和自治组织全覆盖，完成214个安置点规范化建设，建成幼儿园1772所、中小学747所、卫生室（站）1732个、农贸市场177个、养老服务站47个。实现了搬迁群众身心“安”下来，居住环境“优”起来，腰包“鼓”起来、日子“好”起来，幸福指数“高”起来。