

文旅局长说

乐山文广旅局局长高志飞：
再造两张世界名片
冲刺全球重要旅游目的地

7月16日，中共乐山市委八届十一次全会新闻发布会上，华西都市报、封面新闻记者获悉，在全会提出的围绕“124”文旅发展思路中，“1”就是锚定“建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地”这一总目标，“2”就是再造“世界级旅游景区和世界美食之都”两张世界级名片，“4”就是做强“文化创意、赛演娱乐、特色美食、康养旅居”四大特色产业，这构成了新时期乐山文旅深度融合发展的完整体系。

随后，记者就如何贯彻落实这一思路，提问乐山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长高志飞。

“我们将按照‘节奏更快、效率更高、质量更优’的要求，从五个方面着力，以全新的方式打开乐山。”高志飞介绍。

高志飞说，他们的核心任务是：再造两张世界级名片。一张是世界级旅游景区名片，一张是世界美食之都名片。

针对第一张名片，乐山底气十足。高志飞介绍，世界文化和自然遗产峨眉山、乐山大佛享誉全球。近年来文旅经济持续增长，今年1月至6月，全市共接待国内游客6300万人次，旅游花费达到805亿元，同比分别增长22%、17%；接待入境游客17万人次，同比增长36%。

针对世界美食之都的建设，高志飞提到，他们的目标是：打造文化氛围浓厚、产业配套完善、国际化程度高的美食地标城市，擦亮乐山美食金字招牌。

目标任务如何量化？

对此，高志飞介绍，他们将时间节点定在了2027年，到时将实现入境游客人数倍增，规模以上文体娱乐业企业倍增、文化及相关产业增加值倍增。

针对入境旅客，会采取优化国际服务、实行激励奖补、开展全球营销等举措；针对文体娱乐企业，会做强国有企业、培育中小企业、引进优质企业，不断壮大经营主体；针对产业增加值，会采取设立产业发展基金、大力发展文化创意产业等举措。

高志飞说，此外还会在文化创意、赛演娱乐、特色美食和康养旅居四大产业发力，做强产业支撑。

高志飞说，相信三年之后，乐山文旅将以新的方式打开，呈现给大家。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨



乐山大佛。乐山市委宣传部供图



大熊猫国家公园唐家河片区的大熊猫。图据四川省唐家河国家级自然保护区管理处网站 马文虎 摄

以文旅收益反哺生态修复
实现“保护—利用—反哺”
良性循环

“目前，我们面临着保护成本高、社区发展滞后、景区业态单一等挑战。”王露坦言，于唐家河而言，实施“保护+文旅”战略，提升大熊猫品牌国际影响力，不仅是响应省委十二届七次全会精神，更是促进生态保护与经济发展的必经之路。

从守护大熊猫国家公园生态本底的必然要求上看，唐家河是大熊猫、扭角羚、川金丝猴等珍稀物种的关键栖息地，这些生态资源既是保护的核心对象，也是文旅的核心吸引物。

王露相信，“通过科学规划、分区管控、适度开发，既能减少人为干扰，又能以文旅收益反哺生态修复，实现‘保护—利用—反哺’的良性循环。”

同时，这是对社区群众美好生活向往的回应。

对此，她拿出一组数据，目前，唐家河人口社区经济依赖传统农业，居民收入仅为全省平均水平的72%。

在此基础上，通过发展文旅产业，不仅能创造生态管护、民宿经营等就业岗位，还能带动农产品销售，实现生态保护与乡村振兴协同发展，让群众共享生态红利，畅通生态产品价值实现机制。

另一方面，这也是推动唐家河4A级景区转型升级的现实需要。通过访客预约、自然教育和生态体验项目开发，可推动景区向“深度度假”转型，实现从“门票经济”向“产业经济”的跨越发展。

当然，其中也有承接“大九寨”客流的历史机遇。随着广平（广元—平武）高速的通车，唐家河距九寨沟仅1小时车程，“2024年九寨沟游客量创下历史新高，我们如果不提前布局，90%游客将成为‘过境流量’。”王露说。

一般控制区日限流5200人
以深度度假为主
避免同质化竞争

眼下，一份以唐家河片区为



大熊猫国家公园第九次川陕甘三省跨区域联合巡护。受访者供图

依托的打造规划已呼之欲出。

王露透露，整体上看，大熊猫国家公园唐家河片区的目标定位为大熊猫国家公园示范区，其核心指标为到2028年大熊猫栖息地质量提升30%。以此为基础，将以唐家河片区为依托，青溪古城、阴平村、落衣沟村为核心区，打造唐家河国家级旅游度假区，其核心指标为年生态旅游收入突破5亿元。

在具体实施中，保护第一、底线管控的原则被一再强调，也就是开发范围严格控制在一类控制区，确保生态功能不降低、面积不减少。对此，王露介绍，唐家河将完善生物多样性监测网络，建立生态承载力动态评估系统，一般控制区日限流5200人，实施跨区域联合巡护和综合执法。

在保护的基础上，唐家河将构建以深度度假为主、大众旅游为辅的运营模式，客单价不低于800元/人/天，避免同质化竞争。其中，深度度假被细分为自然教育（研学）、生态体验（度假），开发沉浸式课程与深度体验项目。

对此，王露提到了包括做靓大熊猫IP、推进品质升级、丰富度假产品体系等任务。以品质升级为例，将在唐家河扩建自然博物馆、研学基地，提升科普馆、生态步道，完善基础设施建设，提升景区安全管理水平，开通度假直通车，运营新能源观光环线等等。

值得注意的是，社区共建、利益共享原则再次被强调。“我们确保30%以上的文旅项目由周边农户参与运营，建立收益反哺生态保护机制。”王露补充道，唐家河还将推出联票，共建

“大九寨度假圈”，开发“大熊猫国家公园度假环线”，建立自然教育联盟，共享科普资源。

一个经营主体明确职责
市场化运营模式下
多个社会力量参与

在“保护+文旅”的总体规划下，唐家河的发展目标也涵盖了不同领域。

王露提到，在生态保护方面，计划在短期内，即到2028年，实现大熊猫活动轨迹增加20%。而在长期目标中，即到2030年，期望栖息地恢复达标率达到100%。在文旅收入方面，短期目标是突破3亿元。长期来看，期望文旅收入占青川县GDP能超过20%。在社区带动方面，短期目标是实现人均增收8000元。而在长期规划中，还计划培育50家本土旅游企业，以促进社区的经济发展。

“这一战略的实施需要政府、企业、社会等多方面的共同努力。”王露坦言，在经营上，以唐家河旅游开发有限公司作为经营主体，负责基础设施运营、业态招引与合作管理，全面推动旅游发展。同时，市场化运营模式下多个社会力量参与。

“也就是在经营主体的管理下，引入旅行社、研学机构、自然教育组织等多元社会力量，共同开发旅游产品、运营特色项目。”王露说，通过“国有主导、社会参与”的市场化运营模式，促进旅游产业的多元化发展。

草木植成，国之富也，对于唐家河而言，在“保护+文旅”的路径下，“绿水青山”正在永续增值中充分释放发展动能。

不足六小时『破圈』
唐家河如何对游客停留时间
野生大熊猫遇见率川内第一

广元，川甘交界处，岷山山脚下，作为大熊猫国家公园重要区域，大熊猫国家公园唐家河片区（以下简称唐家河）从不缺故事。这里不仅野生大熊猫遇见率川内第一，而且低海拔地区野生动物遇见率也是全国第一。

即使坐拥世界级生态资源，目前唐家河的现有业态仍以“观光游”为主，游客停留时间不足6小时，二次消费率仅8%。如何让生态“高颜值”带来经济“高价值”，这几乎是当下所有保护区的发展之问。

“关键词是‘保护+文旅’。”7月18日，四川省唐家河国家级自然保护区管理处党委书记、处长王露在接受华西都市报、封面新闻专访时提到，力争到2028年，实现唐家河片区内大熊猫活动轨迹增加20%。同时，文旅收入的短期目标是突破3亿元，实现社区内人均增收8000元。

在构建“保护与文旅”共生模式中，唐家河正努力“破圈”。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜 李佳雨