

丽江古城面向游客征收50元/人维护费

古城保护管理局:此前也在征收,但主要面向团队游客

近日,云南丽江古城将自2025年8月1日起,征收50元/人的古城维护费的消息,在社交平台引发讨论。

7月17日,记者在丽江市人民政府官网看到了《丽江市丽江古城维护费征收管理办法》。办法中提到,丽江古城维护费是指根据《云南省丽江古城保护条例》并经云南省人民政府发展和改革委员会、财政部门批准,向到丽江古城旅游和从事其他活动的人员收取,专项用于世界文化遗产丽江古城保护的行政事业性收费。

古城维护费的适用范围为列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的大研古城(含黑龙潭)、白沙民居建筑群、束河民居建筑群三片区域,即丽江古城景区的核心区域。征收标准为,每人单次缴费50元,单次缴费有效期为365天;缴费有效期内,缴款人经核验可不限次数进入丽江古城。该办法自2025年8月1日起施行。2007年7月1日起施行的《丽江市丽江古城维护费征收办法》同时废止。

17日上午,记者致电世界文化遗产丽江古城保护管理局进行咨询。工作人员表示,“因为古城、公共设施的



丽江古城。图据景区

维护需要大量资金,因此征收古城维护费。古城维护费并不是现在才开始征收,2007年就制定了《丽江市丽江古城维护费征收办法》,不过此前主要是面向团队游客,现在是在此前的办法上进行了调整和更新。”

工作人员介绍,今年8月1日起,景区将设立查验点。“如果跟团来丽江古城旅游,必须缴纳50元/人的古城维护费,由旅行社代收。散客的话,遇到查验点再交就行了。”

与此前实行的征收办法比较,新办法对费用标准进行了调整,由80元/人调整为50元/人,单次缴费有效期由一个星期延长为365天,即一年内可以多次进入景区。同时,对免征人员范围进行扩大,从身高1.2米以下的人员、军人等三类,扩展到目前的八类,将持有有效证件的全国劳动模范、全国先进工作者、持有《残疾人证》的残疾人员等也纳入其中。

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕

“清朗”专项行动 严处一批短视频账号

记者7月17日从中央网信办获悉,网信部门持续开展“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,聚焦群众反映强烈的突出问题,指导督促短视频服务平台以及提供短视频功能的平台从深从细全面排查整治,依法依规处置违法违规账号,持续净化短视频内容生态。

中央网信办通报了部分典型案例,包括:“万事顺遂1未来可期”等账号编造剧本虚假摆拍,利用公众善意违规营销;“是小念哦”等账号散布不实信息,恶意扰乱社会秩序;“李子”等账号编造虚假人设,虚夸经历资历引流营销;“F0胡大”等账号冒用他人身份,借机吸粉引流营销等。

据悉,针对短视频领域恶意虚假摆拍,编造散布不实信息、发布违背公序良俗内容、违规引流营销等问题,网信部门将持续加大治理力度,压实网站平台主体责任,坚决遏制违法不良信息传播势头,依法从严处置处罚问题突出的平台和账号。

据新华社

南开大学两教授 “幽默简历”走红

近日,南开大学物理科学学院胡金牛、陈璟两位教授的个人简历因“过于实诚”登上微博热搜,其幽默风趣的自我调侃引发网友热议。在高校教师普遍严肃规范的简历模板中,这两位教授的“清流式”自我介绍成为网络焦点。

记者搜索南开大学官网发现,胡金牛教授的简历堪称“自黑典范”:在学术成果部分坦然标注“部分论文发表在所谓水刊”,解释担任期刊审稿人是“被人强拉进去”;研究方向备注“目前火得一塌糊涂,其实都是为了生存”,更在荣誉称号中调侃自己“因登微博热搜榜第二,成为力压普京的男人”。每项内容后附加的括号注释,犹如“弹幕”般透露着学术人的真实心声。

陈璟教授则展现出“佛系学者”风范,在个人概况中写道:“30岁前靠全奖出了趟国,读完了书,顺便拿了些文凭。”对于审稿人身份归因于“人品好”,直言荣誉称号“都是浮云而已”,并配上网络流行表情包。最“扎心”的是坦诚告知“不会帮学生找工作”,这种反套路的直白令网友直呼“人间真实”。

记者梳理资料发现,两位教授实为深耕科研领域的优秀学者。胡金牛教授是理论物理领域的专家,陈璟教授则是博士生导师,发表过多篇高水平论文。这种专业实力与幽默表达形成的反差萌,恰是引发共鸣的关键。

这并非两位教授首次因简历出圈。早在2022年,他们的“段子手式”简历就引发过讨论。有教育学者指出,这种打破刻板印象的呈现方式,既展现了学者的人格魅力,也拉近了象牙塔与公众的距离。网友纷纷留言:“真诚才是必杀技”“想选他们的课”“原来教授们也这么可爱”。一位南开大学负责宣传工作的老师告诉记者,教师在官网上的简历确实可以自己编辑,在学校,拥有这样“有趣灵魂”的教授受到不少学生欢迎,这两位教授官网简历的浏览量很高。

据扬子晚报

715万元建牛郎织女雕塑 多人已获刑

河南平顶山市联合调查组通报称,最终核定结算造价约207万元

7月16日晚,就“鲁山县花费715万元修建牛郎织女雕塑”一事,河南省平顶山市联合调查组发布情况通报。

通报称:2023年8月25日,“鲁山县牛郎织女雕塑”事件引发舆论关注,平顶山市委、市政府为此成立了联合调查组。同年9月8日公开了初步调查结果,该项目存在先建后招、围标串标、价格虚高问题,最终核定结算造价为2071949.29元。同时对负有领导责任的鲁山县委、县政府主要负责人进行批评教育,责令写出深刻检查;对负有直接领导责任的鲁山县分管副县长给予诫勉谈话处理。

通报还称,依据调查结果,2023年已对时任鲁山县住建局主要负责人党某亮予以免职处理,对该局具体负责项目招投标的分管副职李某立案调查并采取留置措施,后给予开除党籍、开除公职处分,其涉嫌犯罪问题移交检察机关审查起诉,被判处有期徒刑三年,缓刑三年,并处罚金人民币20万元。

今年2月,涉案的睿泽艺术(深圳)有限公司3名相关人员也已获刑。

造价高达700多万元 被网友吐槽“又贵又丑”

鲁山牛郎织女雕塑的选址,位于县城迎宾大道路口,于2023年8月22日农历七夕节当天揭幕。雕塑由铸铜、不锈钢、大理石和混凝土等现代建筑材料制成,整体高17米。因雕塑公布造价高达700多万元,有着6月招标、7月深圳某公司中标、8月建成的“加速度”,又因造型大胆且用色缤纷,被网友吐槽“又贵又丑”。

当年有记者致电当地相关部门质询,却被告知6个“不知道”1个“不清楚”。这一事件随即被推上风口浪尖,



河南鲁山县的牛郎织女雕塑。

鲁山县迎宾大道路口迅即升温成“网红打卡地”。之后,平顶山市和鲁山县政府成立了联合调查组,连发公告并及时处理当事人以平息舆论。

“在我们这个文化资源最为丰富的省份,不应该出现这样反常的文化现象。”针对此事,河南省雕塑艺术委员会副秘书长、郑州市雕塑壁画院原副院长虞晓明说。

专家批“牛郎织女” 色彩夸张整体造型简单

虞晓明告诉记者,牛郎织女故事是流传千年的民间美好爱情故事,在中国人心中有非常重要的位置,用这个主题做雕塑不是不可以,但不能草率和不负责任,更不能像做彩车或者花灯那样,是个临时措施,而应该有百年大计的指导思想。鲁山的这尊设计

理念原则上讲不能算是城市雕塑,更像一个临时装置的广告,色彩夸张,整体造型简单,缺少艺术语言,整体表现出一种花里胡哨的俗气。同时平顶山不是没有好雕塑,譬如吴树华先生创作的《平顶山地质工作者纪念碑》,纪念碑虽然尺寸不是很大,但整体雄伟,造型简洁,充分体现了地质工作者不怕困难、艰苦奋斗的建设者精神。

“景观雕塑建设根植文化命脉,突出地方特色没有错。但也不能草率。”楚氏石雕非物质文化遗产代表性传承人、石雕郑州技能大师工作室领办人楚发亮说,城市雕塑在原创的基础上,不仅要有艺术美感,还要尊重历史,杜绝抄袭,抵制模仿。

雕塑当成工程建 广告公司也能参与竞标

对城市景观雕塑该怎么建,虞晓明发表了自己的见解。

“长期以来,我们不少地方政府行政部门,单纯地将雕塑作为建筑工程来对待,这其实是不对的。”虞晓明确说,河南有省级雕塑院,也有市级雕塑院,但不少地方在打造景观雕塑时,从来不会主动找这些业内专家,而是像盖楼一样,把公共艺术雕塑创作当作一项大型建筑工程去计价、招标、建造。他分析说,“这也造成了这样一种现象:雕塑谁都能做,像广告公司、装饰公司也能参与竞标。再加上可能存在的‘利益输送’等问题,‘出丑’也就不奇怪了。”

虞晓明确说,雕塑和建筑确实有着密不可分的关系,但艺术创作和工程建设之间,也有着主次之分,还是得让“专业的人,干专业的事”。

文图均据大象新闻