

超豪华小汽车消费税政策调整 各种动力小汽车被纳入征收范围

新华社北京7月17日电 记者17日从财政部了解到,财政部、国家税务总局当日发布公告称,调整超豪华小汽车消费税政策。

根据公告,超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用客车”调整为“每辆零售价格90万元(不含增值税)及以上的各种动力类型(含纯电动、燃料电池等动力

类型)的乘用车和中轻型商用客车”。

“此次调整超豪华小汽车消费税政策,进一步强化了消费税引导合理消费的功能;将各种动力类型小汽车纳入政策适用范围,有利于发挥税收调节效应,更好促进税制公平。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

此外,公告明确,对纳税人销售二手超豪华小汽车,不征收消费税。所称二手车,是指从办理完注册登记手续至达到国

家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。公告还明确了零售环节销售额,是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用,包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。

李旭红表示,公告明确对纳税人销售二手超豪华小汽车不征收消费税,可避免重复征税;明确了二手车和零售环节销售额的定义,进一步提高了政策的确定性。

国家邮政局回应快递收费计重“向上取整” 指导相关企业 优化收费计重规则

近日,媒体反映部分快递企业向消费者提供服务时,存在揽收快件收费计重“向上取整”的情况。国家邮政局组织开展核查工作,指导相关寄递企业结合自身实际,参照《快递服务》国家标准,优化完善服务收费计重规则,并通过官方、微信小程序等渠道对外公示(公布),切实保护消费者的知情权。

目前,相关寄递企业普遍参照《快递服务》国家标准优化了计重收费规则,即计费重量以千克(kg)为单位,保留小数点后至少1位。下一步,国家邮政局将持续督导各企业按照已公示(公布)的收费规则开展经营活动,履行服务承诺。

据央视新闻客户端

上半年超50家险企 核心岗位“迎新”

2025年上半年,保险业迎来高管变动潮。1月起,部分中小险企率先掀起“换帅潮”。中信保诚、中再寿险、前海财险纷纷迎来新任董事长;华泰人寿、国联人寿、鼎和财险等公司总经理、副总经理也“迎新”。据记者统计,今年上半年,超50家险企(保险集团及子公司分别计算)公布了高管人事变动情况。其中15家险企董事长或副董事长变更;31家险企总经理或副总经理变更。

其中,中国太平、友邦人寿、东吴财险、中石油专属财险等险企迎来董事长、总经理“双调整”。

业内人士指出,在行业转型关键期,高管密集“迎新”背后,既有战略升级的主动布局,也折射出部分机构治理的深层次挑战。

据经济参考报

白杰品股 迟到的调整

问:周四沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周四集体上涨,创业板指收涨1.76%表现最好,盘面上超3500只个股上涨,航天航空、生物制品板块表现较好。截至收盘,两市涨停近60只,仅1只个股跌停。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交15394亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,仅沪指60分钟MACD指标仍保持死叉状态;从形态来看,补涨轮动仍在继续,虽然深成指和创业板指再次刷新近期新高,但仍显著低于去年10月8日的收盘位,沪指虽然表现稍弱,但仍高于上述点位,从笔者的技术模型观察,各股指哪怕继续向上修复,但迟到的调整一定会到来。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看,以当前量能,沪指不足以去挑战3555点,相反一旦再次失守3500点,则将宣告阶段性调整开始。

资产:周四按计划以25.05元均价卖出振江股份(603507)25万股。目前持有华创云信(600155)110万股、鲁信创投(600783)60万股、砂电股份(301629)3万股、智莱科技(300771)40万股。资金余额39803230.38元,总净值65074430.38元,盈利32437.22%。

周五操作计划:智莱科技、华创云信、砂电股份、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰

三天速成女大学生兼职月入两万元 风口上的团播运镜师:



舟舟(左)和师父邱长江一起参加活动。受访者供图

团播带火运镜师 女大学生兼职月入2万元

不知从何时起,直播间的舞蹈表演悄然从单人独舞变为一群俊男靓女走位PK。镜头前,舞者们随着动感音乐变换队形;屏幕外,礼物如雪片般飘落,一场直播的打赏金额常常令人咋舌。今年,20岁的舟舟就从团播小粉丝变成了团播运镜师。

团播运镜师到底是做什么的?

“推拉摇移只是入门功,真正的运镜艺术在于把握每个音符的律动,并配合360度旋转以及精准卡点。”在舟舟看来,团播运镜师要负责增强团播舞台直播画面的视觉冲击力,与传统影视运镜不同,更强调“暴力美学”。

当团播成为今年爆火的赛道之一后,5月,舟舟也在自己的账号开设了第三视角直播。如果说团播舞台是滤镜粉饰下的流水线,那么舟舟展示的则是表演背后的运转逻辑。

“人行第1个月到手工资仅有1600元,现在我负责两个团的运镜,一个的底薪是8000元,加上提成,一个月有两万多元收入。”舟舟说。

“有手就能入行”? 3天速成培训班报名人数翻倍

作为团播行业内的细分领域,团播运镜在近半年才开始兴起。随着相关市场的快速扩张和行业关注度的持续升温,专业运镜师正在成为各大直播团队争相抢夺的“香饽饽”。

“招聘软件上,一般有团播经验的运镜师底薪都在8000元左右,北京、石家庄、佛山等地开出了月薪两万元。”舟舟说,团播运镜师需求大但竞争也激烈,很多地方缺的不是运镜师,而是好的运镜师。

为了成为所谓的好运镜师,在火之前,舟舟还花3000元参加了为期3天的运镜速成班。

在为期3天的密集培训中,舟舟需要快速掌握专业的舞蹈编排语言体系:从精确拆解音乐节拍到预判舞蹈走位,从多机位协同规划到动态镜头路径设计。无论是排练时的精心打磨方案,还

是实际拍摄时出现的突发状况,都要求运镜师在瞬息之间作出精准调整。

“要成为专业运镜师,不仅要有体力还要有技巧。”邱长江是策划上述培训班的老师。去年底,当他意识到传统视频拍摄业务在走下坡路时,拥有10年工作经验的他转型成为团播运镜师,今年他又独创了一门运镜派系——暴力学院,并开始招收学员,整个培训不仅包括3天的集训课,还会长期跟踪职业指导。

今年3月,邱长江的学员只有30多名,到6月学员数就翻了一倍。“团播直播间从川渝开始火起来并逐渐辐射到全国,运镜师的需求不断增加,成都、重庆、长沙等区域的公司,被推荐的学员基本能入职。”邱长江说。

行业充满变数 团播运镜这场风还能吹多久?

运镜师这一新兴职业,正在吸引更多年轻人的目光。有不少人在直播间问舟舟:“30岁的‘宝妈’可以学团播运镜吗?”“40岁了还有没有机会入行?”

对此,舟舟觉得可以尝试。但要强的她比谁都清楚,面对上万元收入的风光,背后需要付出的是更高强度的精力和劳动,平衡学业与工作亦是一场硬仗。“摄影器材达五六斤,单个带团运镜时长为两三个小时,我平时带多个团时,运镜时长可达六七个小时。”舟舟数过自己手上的茧子,足足有8个。

由于工作必须配合直播节奏,舟舟每天下午两点半到岗,常常要工作到凌晨1点,长期昼夜颠倒不仅打乱了生物钟,更带来了过劳肥等健康问题。直播间里持续的高温、噪音,尤其是对女性运镜师而言,都是巨大的身心考验。

“所以这并不是一个对女生友好的职业,100名运镜师里有1个女生就已经不错了。”舟舟说,但女生也有优势,在于对乐感较强的理解能力,在镜头前也更能保护和理解女主播。

直播间起起伏伏,行业充满诸多变数,舟舟不知道这份工作能做多久。“以后不好说,可能会当老师。”但至少现在,她和邱长江都明白,团播的风口也许能成为改变他们平凡生活的一次机会。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠



舟舟在工作中。受访者供图