

民生发布

收入平稳增长:上半年居民人均可支配收入18779元,同比名义增长5.6%,扣除价格因素实际增长5.8%

消费持续向好:上半年居民人均消费支出12208元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.4%

核心CPI回暖:6月同比上涨0.5%,处于近几个月的高点,超过上半年均值0.2个百分点

四川发布上半年民生调查数据 居民收入平稳增长 消费持续向好

7月15日,国家统计局四川调查总队发布2025年上半年四川民生调查数据。数据显示,上半年,全省居民人均可支配收入18779元,同比名义增长5.6%,扣除价格因素实际增长5.8%;全省居民人均消费支出12208元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.4%。居民收入平稳增长,消费持续向好,核心CPI回暖。



2025年上半年四川民生调查数据新闻发布会现场。图据川观新闻

看收入 居民收入平稳增长 人均可支配收入18779元

数据显示,上半年,全省居民人均可支配收入18779元,同比名义增长5.6%,扣除价格因素实际增长5.8%。从收入来源看,上半年全省居民人均工资性收入、经营净收入、转移净收入保持增长态势,分别名义增长6.4%、5.3%、5.8%,人均财产净收入同比下降0.3%。其中,工资性收入仍是增收主要支撑。上半年,全省居民人均工资性收入9811元,同比增长6.4%。

国家统计局四川调查总队相关负责人表示,工资性收入占居民人均可支配收入的比重和增收贡献率分别为52.2%、58.5%,均为四大类收入中最大项。同时,在一系列提振消费政策带动下,上半年全省居民人均经营净收入3578元,同比增长5.3%;其中,第三产业经营净收入同比增长9.0%,是拉动居民经营净收入增长的主要因素。

看支出 消费持续向好 八大类消费均实现增长

消费端,上半年,全省居民人均消费支出12208元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.4%。总体来看,消费端呈现三个主要特征:农村居民消费增长快于城镇,服务性消费保持活跃,八大类消费均实现增长。

国家统计局四川调查总队相关负责人表示,受各项促消费政策叠加和假日经济的有效带动,居民服务性消费潜力持续释放。上半年,全省居民人均服务性消费支出5295元,同比增长6.8%,服务性消费占居民消费支出比重为43.4%,居民消费结构进一步升级。同时,在消费品以旧换新政策带动下,上半年居民家用器具、汽车、通信设备等消费增长较快,拉动居民人均交通通信、生活用品及服务消费同比分别增长10.3%、9.6%;人均教育文化娱乐支出、其他用品及服务消费保持活跃,同比分别增长10.6%、10.5%。

看物价 CPI同比下降 核心CPI回暖

数据显示,上半年,四川居民消费价格指数(CPI)下降0.2%,与全国趋势一致。同期四川扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.3%,比上年同期高0.1个百分点。

国家统计局四川调查总队相关负责人表示,虽然今年以来四川CPI持续低位运行,但6月四川CPI已出现了一些积极变化,显示CPI走势较弱的状况有望逐步改善。其中,更能反映扩内需、促消费政策的核心CPI,6月四川同比上涨0.5%,处于近几个月的高点,超过上半年均值0.2个百分点。

此外,针对省内猪肉价格持续走低的原因,国家统计局四川调查总队消费价格调查处相关负责人分析称,“一方面,上半年省内生猪出栏量同比增加,显示市场供给充足。另一方面,春节后所有消费进入季节性淡季,需求对肉价支撑不足。”

华西都市报-封面新闻记者 白兰

超进度完成“双过半”目标 成都上半年重点项目完成投资2007.9亿元

半年“成绩单”

华西都市报讯(记者 杜江菡)7月15日,记者从成都市发展改革委获悉,2025年上半年,成都市省、市重点项目均超进度完成“时间过半、任务过半”任务目标。

整体上看,今年1至6月,全市重点项目完成投资2007.9亿元,占年度计划的59.4%、高于时序进度9.4个百分点。

其中,100个市领导牵头重点推进项目完成投资730.7亿

元,占年度计划的63.2%;137个省重点项目完成投资706.2亿元,占年度计划的69.5%,高于全省平均6.1个百分点,高于市州平均1.8个百分点;257个拟开工批次项目中130个已开工建设,74个项目实现提前开工。

从行业类型看,473个重大产业化项目完成投资878.2亿元,占年度计划的59.6%;187个重大基础设施项目完成投资571.8亿元,占年度计划的60.5%;290个重大公共服务项目完成投资558亿元,占年度计划的58%。

目前,全市重点项目中共有

“3+22+N”产业园区重点项目599个,1至6月完成投资1029.5亿元,占年度计划的61.4%,高于时序进度11.4个百分点。

成都市发展改革委相关负责人表示,今年以来,全市上下坚决贯彻国家、省关于抓项目促投资各项部署,围绕“三中心一基地”“立园满园”等中心工作,坚持“项目为王”理念,深入实施重大项目全生命周期管理服务,全力推动重大项目多投快建,实现“时间过半、任务过半”,为全省、全市扩大有效投资和经济高质量发展提供有力支撑。

入境游带热“中国购” 成都推动新一轮 入境游便利化措施

希腊网红在成都沉浸式买买买;来川的泰国游客增多,让旅行社的泰语导游满负荷运转。入境游带热“中国购”,成都正成为西部文旅消费的辐射中心。

7月15日,华西都市报、封面新闻记者成都世运会组委会了解到,以世运会为节点,成都正推动新一轮入境游便利化措施。

暑运前9天 入境成都外国人达1.3万余人次

数据显示,这个暑假,烟火气十足的成都成为了入境外国人的热门打卡城市。

据成都边检站数据显示,7月1日暑运以来,截至7月9日,该站共查验出入境人员16万余人次、航班1200余架次,同比分别增长17.8%、15.8%。随着一系列便利外籍人员来华政策持续发力,暑运前9天,选择从成都航空口岸入境的外国人达1.3万余人次,同比增长61.4%。

境外游客飞速增长的背后,是成都将促进入境游便利化与提升消费服务国际化水平相结合,提供更优质的“吃住行游购娱”服务,全力打造国际游客首选城市。在成都国际游客首选城市。在成都航空口岸,通过智能设备和行李“双预检”,入境人员最快5秒可完成海关检查作业。而

通过出境海关申报、卫生检疫、离境退税“一窗办理”,出境也变得更加便捷。青城山-都江堰景区购票平台支持全球41种货币实时结算;东郊记忆可“一园式”办理外币兑换、国际卡消费和离境退税。

7月15日,记者从成都世运会组委会了解到,成都推出了“世运有礼 成都等你”暑期消费季。活动整合购物、美食、文旅、体育资源,推出全域特惠与特色消费体验,满足多元夏日消费需求。以世运会为节点,成都正推动新一轮入境游便利化措施,包括推动公共交通支付系统升级,一体化推进“特许权商店+离境退税商店”建设等。今年10月,成都还将投用首个市内免税店,进一步便利外国游客购物。

入境游激活本土消费 下半年成都消费市场值得期待

入境游持续升温,本土消费活力进一步激活,成都展现出强劲的国际客流吸引力。世邦魏理仕华西区战略顾问部负责人邹丽娟观察到,成都承接文旅消费的核心商圈正在发力,如仁恒置地广场引入省内首家市内CDF免税店、王府井百货打造成都首座“熊猫痛楼”等;同时,中高端购物中心也积极推出离境退税、“即买即退”等便利措施,目前成都有427家离境退税商店、103家“即买即退”商店,累计外卡收单商户约6.5万户。

“预计暑假和即将开幕的

2025年成都世运会,将进一步激活城市消费动能。”邹丽娟分析,从新增需求业态来看,成都餐饮首次超越零售居第一,占比较去年扩大9.1个百分点至42.9%,特色餐饮、平价快餐、烘焙甜品及咖啡茶饮引领扩张;零售占比39.9%紧追其后,户外运动、家电家居、杂货玩具店等继续拓店;新兴运动推动体验业态占比上升至15.6%。下半年成都的消费市场,应该有让人惊喜的表现。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰



7月4日,希腊“网红”参观四川博物院。吴德玉摄