

“吸睛”也“吸金” 文商旅体深度融合如何走出“成都范儿”？

成都发展

Chengdu Development

7月11日，中共成都市委十四届七次全会召开。全会提出，将推动文商旅体深度融合发展，加快将文商旅体资源和品牌优势转化为高质量发展优势。

作为天府之国，成都拥有丰富的文商旅体资源，是一座兼具文化底蕴和时尚潮流的活力之城。当前，成都在文商旅体多点发力，正持续赋能产业发展，创新性探索“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展路径。未来，成都将如何以文商旅体深度融合为支点，在高质量发展中走出“成都范儿”？

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

抓特色

做强大熊猫、美食等特色IP
打造运动成都·十二月市品牌

上半年刚刚过去，成都交出了文旅优秀“成绩单”。据统计，1-6月，成都接待游客超1.6亿人次，其中接待入境游客98.4万人次，增长了51.5%。成绩背后，呈现的是成都文化旅游业总量指标稳步提升、细分领域亮点纷呈的发展态势。成都市文化广电旅游局党组书记、局长邱伟表示，将在“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌统领下，全力塑造“公园城市·幸福成都”的城市品牌。

如何抓住成都特色精准推动成都文旅发展？邱伟介绍，成都将做强大熊猫、青城山—都江堰、诗歌、美食等特色IP，提升遗址公园、重点景区、天府古镇国际化宜游品质，会同相关市（州）高标准打造蜀道三国文化、天府大道城市文化等主题文旅风景道，大力营造“到成都街头走一走”文旅风尚。

此外，还要推进文旅产业全域全业态发展。开展丰富多样的活动，比如强化川剧、蜀锦、蜀绣等非遗传承；落实天府文艺名作高峰计划，创作更多文艺精品，协助办好中国艺术节，办好中国音乐金钟奖、蓉城之秋国际音乐季、成都双年展等。



2024中国·成都天府绿道国际自行车赛。图据大赛组委会

除了文旅，近年来，成都结合城市特点，还重点发力体育赛道。成都的自然条件优越，海拔从500多米到5000多米，适合户外运动。成都市体育局党组书记、局长王毅告诉华西都市报、封面新闻记者，当前成都正以龙门山、龙泉山和环城生态区为重点打造户外运动目的地。其中，龙门山脉海拔高、落差大，特别适合徒步登山等探险性户外运动；龙泉山则适合打造低海拔户外运动登山步道、骑行等项目。

“成都两千多万人口，到龙泉山1个小时，到龙门山一个半小时，这是成都老百姓的幸福来源，周末都有好去处。”王毅表示，目前成都正积极申报国家级高品质户外运动目的地。谈及文商旅体融合的创新举措，他透露，成都将持续打造“运动成都·十二月市”全民健身品牌，为体育赛事赋予更多文化内涵，每个月一个主题。其中，1月主题为登高迎新年，2月为凝聚力量，3月春季跑步激发活力，4月武术展现国粹，5月端午赛龙舟，6月青少年勇敢挑战，每个月都有不同的运动主题。

兴产业

体育产业规模力争突破1500亿
今年拟办超80项高水平体育赛事

以文商旅体撬动相关产业，赋能经济高质量发展，成都提上了日程。

就体育领域来看，当前成都正在打造独具特色的体育品牌。包括高标准筹备举办成都世运会、国际乒联混团世界杯等重大国际赛事，加快培育成都马拉松、天府绿道国际自行车赛、“熊猫杯”国际足球锦标赛等自主品牌赛事。

此外，成都将重点塑造乒羽

网之城、艺术体育之城、棋城、骑行运动之都、电竞文化之都、金牌球市“三城两都一市”体育品牌，一体推进办赛营城兴业惠民。今年成都举办承办国际和全国性高水平体育赛事预计将超80项。

在体育产业方面，成都市将大力发展户外运动产业，重点支持县市新城加快建设高质量户外运动目的地。加快发展特色冰雪产业，依托早冰早雪等南方特色项目拓展真冰真雪运动装备器材、场地运营、赛训服务等业态。

同时，创新发展健康电竞产业，办好英雄联盟全球总决赛冠军决赛等一批顶级赛事，加大电竞场馆建设运营支持力度，引进培育知名电竞俱乐部。抢抓世运项目推广契机，探索发展科技体育“新赛道”，筹办无人机、机器人等高科技赛事，以新兴竞赛表演产业助力新兴领域经济发展。

今年上半年成都已举办重大赛事38项，预计体育消费总规模达410亿元、同比增长约9%；体育产业产值总规模达740亿元、同比增长约8%。今年，成都市体育产业产值总规模将力争突破1500亿元。

促消费

建设世界级商圈发展票根经济
成都今年引进首店800家以上

文化、商业、旅游和体育都是激发消费活力的重要引擎。如何立足城市实际激活消费新潜能，做到“吸睛”又“吸金”？

据了解，成都将构建重点商圈、商业街区、特色小镇及特色消费场景四级体系，大力实施商圈提能升级行动，加快建设春熙路、交子公园等四个世界级商圈，推动宽窄巷子、东郊记忆、铁象寺水街等重点街区

提质改造。

同时，成都还将积极推动文体地标向复合型消费地标转型，依托四川大剧院、城市音乐厅、凤凰山体育公园、东安湖体育公园等特色载体，强化商业消费与艺术欣赏、体育运动等功能深度融合，重点打造“宽窄联动春熙”的都市“消费封面”，形成更多“蜀都味、中国潮、国际范”共融共生的消费活力区。

不仅如此，成都市将创新打造更有吸引力的消费场景。植入演艺、竞技、娱乐等消费业态，打造更多“可体验”的商业；植入创意装置、艺术美陈以及限时快闪、科幻体验、主题巡展等特色活动，打造更多“有趣味”的商业；植入即时零售、定制消费、策展式商业等新零售业态，打造更有“新潮感”的商业，既要“吸睛”也要“吸金”。

成都市商务局党组书记邱长宝介绍，在创新消费模式方面，成都将深入实施首发经济发展三年行动计划，紧扣原创设计、商品生产、新品发布等时尚产业供应链核心环节，今年引进首店800家以上，落地高能级首发首秀首展首演等活动200场以上，加快构建首发经济产业链，打响“FA@成都”首发经济品牌。

“一张票畅游一座城”，成都将大力发展票根经济，拓展成德眉资绵“票根经济”联盟，加强成渝双城票根权益互通，以“赛演展会”一张小票串联“吃住游购娱”全链条体验。还将以推动“蓉品蓉企出川出海”为契机拓展国际国内市场，以文商旅体深度融合促进内外贸一体化发展，让更多优质蓉品“出得去、叫得响”，通过文商旅体深度融合，激发城市消费活力，不断助推成都高质量发展。



东郊记忆。图据东郊记忆微信公众号



大熊猫是成都无可替代的国际传播名片。图据成都大熊猫繁育研究基地微信公众号