『跟着赛事去旅行』暨『乐享天府』服务消费季活动启动

引爆消费盛夏 上百场特色活动 超亿元惠民礼包

当“魅力服务”遇上“活力世运”，会碰撞出怎样的消费新火花？

为贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于对提振消费及扩大服务消费的决策部署，7月11日，由第十二届世界运动会执行委员会、商务厅、文化和旅游厅、省体育局联合主办的“跟着赛事去旅行”暨“乐享天府”服务消费季在天府新区正式启动。

本次活动从7月11日开始，将持续至8月底，以“魅力服务·活力世运”为主题，抓住第十二届世界运动会即将在成都启幕、全球宾客即将齐聚四川的契机，发动四川超1.6万家品质商家，推出5大专项、115场特色活动；联动头部互联网平台、金融机构、通信和航空服务商等资源，线上线下发放超1亿元惠民礼包，向全球宾客展示四川魅力、服务水平和特色产品，打造暑期消费盛宴。

“跟着赛事去旅行”暨“乐享天府”服务消费季启动仪式现场。商务厅供图

01 超1.6万商家推出115场特色活动

7月11日启动活动当天，现场设置的家庭服务、美食服务、潮流服务、银发服务、世运好物5大主题体验区，汇聚了品质餐饮、中医理疗、宠物经济、非遗文创等领域的四川特色商品与服务，吸引了现场消费者争相体验这些“看得见、摸得着”的服务消费新业态、新模式、新场景。

在近2个月的服务消费季活动里，商务厅等部门发动全省超1.6万家品质商家，推出5大专项、115场特色活动。其中，“潮玩逸夏”专项活动，深度融合赛事经济与文旅场景，举办泸州市第三届电竞大赛、2025中国·峨眉山斯诺克巨星邀请赛、“羊”BA篮球擂台挑战赛等重点活动。“美味逸夏”专项活动，举办“味美四川”川派餐饮汇、“跟着美食游四川”等活动，啤酒音乐消夏季、火锅节、烧烤美食节等活动将接连举办。“舒享逸夏”专项活动，将陆续推出仙海湖畔音乐会、雅克音乐节—雅克创意夜市、第四届恩阳古镇夜游季、邛窑柴烧艺术季等系列活动。商务酒店推出“住宿满减券、预订指定酒店送景区门票折扣券”等活动。“漫游逸夏”专项活动，结合亲子、研学、避暑等夏季消费特点，举办光雾山休闲避暑节、华蓥山旅游文化节、第三届聚橙剧院亲子艺术节、凉山彝族火把节等系列活动。“乐购逸夏”专项活动，全域联动开展“清凉消夏·购在巴蜀”活动，在世运村设立“礼尚天府—四川特色产品馆”，展销川酒川茶、蜀绣非遗等千款天府风物、精选好品。

02 超亿元惠民礼包线上线下发放

服务消费季活动联动头部互联网平台、金融机构、通信和航空服务商等社会、媒体资源，线上线下发放惠民礼包超1亿元。包括中国电信带来6000万流量包和翼支付优惠券；美团发放总价值超5000万元的外卖团购组合红包；四川航空将累计发放总价值1200万元的国内机票优惠券包、升舱礼包等多项好礼；高德地图扫码即可领取100元打车券包，总价值500万元；兴业银行美食周六五折，咖啡六元畅饮；天府大悦城、天府招商花园城等商圈分别发放餐饮消费券和暑期消费补贴……让广大市民群众和海内外游客共赴“魅力服务·活力世运”的消费盛夏。

03 近500家商户推“票根有礼”活动

在本次服务消费季活动中，为创新消费场景、释放消费潜力，提升跨区域、跨行业、跨代际一站式消费体验，成都、绵阳、眉山、宜宾、内江等地近500家优质商户推出“票根有礼”活动，消费者凭借观赛观演票根，即可畅享串联餐饮、住宿、博物馆、景区、购物等多元消费场景的专属品质服务，尊享折扣礼遇。成都发布的“票根经济”清单及优惠目录2.0版中，围绕成都世运会主题开展打折促销活动的商家有140余家餐饮企业、11家博物馆及景区、25家酒店。

04 诚邀全球宾客“跟着赛事游四川”

据悉，服务消费季突出赛事经济作为核心引擎作用，通过体育赛事进景区、进街区、进商圈，创新激发服务消费内生动能。结合第十二届世界运动会“跟着赛事去旅行”活动，诚邀全球宾客“跟着赛事游四川”，广大游客可凭借观赛观演票根，畅享覆盖“吃住行游购娱”的专属折扣与尊享礼遇。还可享受全省450余家离境退税、100余家即买即退商店优质购物服务，沉浸体验国际消费中心城市活力。四川省商业投资集团将推出“礼尚天府”世运主题的精选好物，甄选68款承载蜀地韵味的“必购必带”老字号和非遗精品，在世运村同步上线，诚邀全球宾客将“四川心意”带回家。

当场景、流量与政策叠加，当票根变身“消费护照”，这场围绕成都世运会开展的“乐享天府”服务消费季，将持续引爆夏季服务消费热潮，为四川经济注入新的消费活力。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

文博、潮玩、夜游……

四川创新文旅场景 燃动“考后经济”

夜幕初降，在成都东门码头等待登船夜游锦江的游客排起长队。江上，火锅船、“江上KTV”、萌宠专线等主题游船往来如织。“李白”“薛涛”等NPC为游客带来花笺一舞、诗词飞花表演，还融入毕业季金曲演唱，打造沉浸式夜游之旅。

“孩子毕业旅行的第一站就来了成都，果然收获满满！”来自广西的游客张女士说：“我们在江边体验了做漆扇、品凉茶，孩子还亲手给我做了驱蚊香包，有趣又长知识。孩子凭准考证坐船还有优惠，吹着江风看两岸风景，像是在画里游。”

近期，随着录取通知书的陆续发放，千万考生迎来“超长假期”。携程平台数据显示，高考后出发的旅游产品预订量环比增长88%。同程旅行《2025暑运出行趋势报告》预计亲子游客流高峰将出现在7月中旬至8月中旬。途牛旅行分析，毕业游用户更注重情绪价值及个性、新奇体验，主题乐园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈以及演唱会、音乐节均是他们的热门选择。

作为热门旅游目的地，四川省近日启动2025暑期文化和旅游消费季，计划发放暑期文旅消费券6565万元，并为考生推出文旅大礼包，2025年中、高考生凭准考证可享受四川省近百家A级景区门票减免，涵盖多个5A级景区，还可享住宿、交通等多重福利。

同时，四川多个热门旅游目的地创新场景，针对青年人喜好，推出更多新颖、时尚的文旅体验，进一步激活“考后经济”。

在四川广汉三星堆博物馆，学生们戴上VR眼镜，在虚拟考古专家的引导下，“走进”遗址现场，亲身体验文物发掘过程。在博物馆旁边的三星村考古探索基地，游客可在此“化身”为“古蜀祭司”，亲身体会庆典仪式。

在成都市成华区的东郊记忆艺术区，浪美术馆推出的“极地生灵数字影像大展”，游客们在5000平方米的全沉浸式数字展厅中开启地球极境探索之旅，近在咫尺地感受着“极地生灵”“世界之巅”“无垠草原”等自然奇观；在天府国际动漫城，动漫展、潮玩新品发售、电竞主题活动接连开展，吸引着许多青年游客参与其中。

在绵阳市平武县，“文化+生态”主题游进一步串联成线，今年暑期，当地重点推出探秘熊猫家园、邂逅精品民宿、相约冰爽激流等主题游线路，明代古建筑的艺术魅力、藏寨火塘的民俗风情、大熊猫国家公园的原始野趣等独特的文旅场景受到许多家庭游客和年轻人的喜爱。

“跟着演出、赛事去旅行”，这个暑期，多场演唱会和户外音乐节将在成都开演，7月26日即将在成都非遗博览园开启的成都仙人掌音乐节，在大麦平台“想看”人数已近7万。

来自成都的高考生周同学早早预定好了这场音乐节的门票，“在草地上，和朋友一起听喜欢的歌手唱歌，想想都很期待！”他说，除了音乐会，他还在马不停蹄地开始看机票、计划毕业旅行行程，“准备和同学一起去趟广元，看看古蜀道翠云廊，再去趟西安，用这场说走就走的旅行正式告别我的高中生涯。”

这个暑期，还有第十二届世界运动会、亚足联冠军精英联赛、斯诺克巨星邀请赛等多场赛事将在四川开赛，丰富的“赛事+”活动将进一步引导游客“跟着赛事游四川”。 **据新华社**

夜游锦江的游客与“薛涛”NPC互动制作香囊。新华社发

游览成都东郊记忆艺术区的游客。新华社发