

国办印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》 支持企业稳定就业岗位 激励企业扩岗吸纳就业

新华社北京7月9日电 日前,国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》(以下简称《通知》),从7个方面提出政策举措,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济高质量发展。

《通知》明确,支持企业稳定就业岗位。扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围,深化政银合作,优化业务流程,进一步提升贷款便利程度。提高相关企业失业保险稳岗返还比例,中小微企业返还比例由不

超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%最高提至不超过90%,大型企业返还比例由不超过30%最高提至不超过50%。相关企业生产经营确有困难的,可按规定申请阶段性缓缴养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分。

《通知》提出,激励企业扩岗吸纳就业。扩大社会保险补贴范围,对重点行业领域的中小微企业吸纳重点群体就业并按规定为其缴纳有关费用的,按照个人缴费额的25%给予社会保险补贴。扩

大以工代赈政策覆盖范围和项目实施规模,广泛吸纳重点群体就业。

《通知》要求,做好技能培训,提升就业能力。支持相关企业通过在岗培训等多种方式稳定职工队伍,优先组织相关失业人员开展职业技能培训,按规定给予差异化职业培训补贴。鼓励技工院校招收相关失业人员,适当放宽招生年龄限制,帮助提升职业技能。

《通知》明确,优化就业服务。加强企业用工指导,开展就业岗位定向投放

活动,完善困难毕业生实名帮扶机制,支持为困难人员提供专业化就业服务。强化就业援助兜牢底线,失业人员可在常住地公共就业服务机构办理失业登记,按规定申请享受就业创业政策。

《通知》强调,各地各部门要强化稳就业政治责任,跟踪调度存量政策落实,不断完善稳就业的政策工具箱。强化资金使用监管,统筹用好就业补助资金、失业保险基金等支持落实稳就业政策。加强就业影响评估,构建就业友好型发展方式。

文化和旅游部答封面新闻记者提问： 重点整治误导、强迫游客消费

7月9日,文化和旅游部举行2025年第二季度例行新闻发布会,介绍旅游市场强迫购物整治工作有关情况,发布暑期、汛期旅游安全提示。文化和旅游部市场管理司副司长余昌国在发布会上介绍,强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益,扰乱市场秩序,相关部门将对其保持“零容忍”态度,对群众反映集中的问题坚持露头就打,发现一起、处理一起,对违法违规行为形成有力震慑,切实维护游客合法权益。

对于强迫购物整治工作,余昌国回答封面新闻记者提问时表示,重点整治以低于旅游成本的价格诱骗游客并通过安排购物获取回扣等违法违规行为;重点整治误导游客消费,推销高价低质商品,利用虚假优惠折价进行价格欺诈,将旅游购物店包装成旅游景点列入旅游行程安排等违法违规行为。

余昌国介绍,强迫购物严重侵害游客权益,必须下大力气解决。

一是突出重点环节。将紧盯旅游购物活动集中区域,以旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游经营者等为重点开展整治工作。在导游方面,将重点整治诱导、强迫游客消费,未取得导游证从事导游活动以及未接受旅行社委派私自承揽导游和领队业务等违法违规行为。

“在线旅游经营者方面,将重点整治通过互联网发布低于旅游成本价格的旅游产品,诱导游客平台外交易、违规收取定金,无证人员通过互联网违规承揽导游业务等违法违规行为。”余昌国说。

二是实施全链条监管。将按照打



7月9日,文化和旅游部举行2025年第二季度例行新闻发布会。栗裕 摄



封面新闻记者提问。图据文化和旅游部官网

防结合、标本兼治的原则,统筹推进客源地与目的地同步治理,线上线下同步整顿,行政处罚、刑事处罚、失信惩戒有效衔接。同时,也将加强智慧监管应用,发挥信用监管作用,推动监管关口前移。加大对旅游经营者及从业人员的信用管理,对失信主体依法实行禁业等惩戒措施。

三是多部协同联动营造放心出游的消费环境。余昌国表示,强迫购物及有关违法违规行为,涉及经营主体和从业人员类型多,整治工作需要多部门协同联动。将联合公安、市场监管等部门,重点对未经许可经营旅行社业务、无证从事导游服务,以及涉及虚假广告、虚假宣传、价格欺诈、强迫交易等违法违规行为依法进行查处并严厉打击,共同为广大群众营造一个放心出游的消费环境。

华西都市报-封面新闻记者 栗裕

文化和旅游部提醒： 警惕“旅游搭子” “定制师”套路揽客

暑期旅游旺季来临,群众出游热情高涨,文化和旅游部市场管理司副司长余昌国在7月9日的例行新闻发布会上提醒广大游客警惕“套路”,一些缺乏经营资质的个人或团队,以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义招揽游客,在没有旅行社资质情况下经营团队游。

余昌国介绍,为了更好保障游客安心出行、安全出行,文化和旅游部专门制作了《旅游避“坑”指南》和《旅游安全实务手册》,从“避坑”和“避险”两个角度进行提示提醒。

在“避坑”方面,余昌国提醒广大游客重点关注五大“套路”。一是虚假宣传。在搜索引擎、社交平台、自媒体账号中夸大其词,诱导游客添加微信,在平台外交易,向其私人账户转账收取定金;二是不规范签订合同。不与游客签订书面旅游合同,或不明确约定住宿、交通、餐饮等重要环节,为擅自变更行程,增加购物环节等创造便利条件。三是低价招揽游客。借“政府补贴”“尾单甩卖”等名义,以低于旅游成本的价格组织团队游,在旅游过程中连哄带骗让游客不断消费。四是暗藏非法金融活动风险。以免费或低价旅游为诱饵,诱导消费者特别是老年人购买保险、理财产品或充值投资,承诺高额回报,背后暗藏资金风险。五是诱导冲动消费。利用信息不对称向游客推荐所谓“套票”“通票”,价格远高于市场定价,还为购物店引流。吸引游客面对优惠套餐时冲动消费,购买不符合自身需求的产品。

在“避险”方面,余昌国希望通过《旅游安全实务手册》帮助广大游客对常见的安全风险有所了解,面对突发事件时能从容应对。一是自然灾害应对。针对当前汛期特点,重点梳理了洪水、泥石流、山体滑坡、台风、雷电、暴雨、高温等灾害的特征、防范措施和应急处置要点。二是事故灾害应对。针对暑期客流密集等特点,整理了道路交通事故、水运事故、轨道交通事故及拥挤踩踏、火灾等常见事故的预防和应对方法。三是特殊旅游项目应对。结合近年来新业态发展实际,专门对山地、高原、沙漠旅游以及涉水旅游、高空旅游、自驾游等项目的安全防护要求进行了梳理。四是社会安全事件应对。对社会治安事件中可能用到的自救技能进行了总结,提高游客自我保护能力。

华西都市报-封面新闻记者 栗裕

去年77家4A级旅游景区被降级或取消质量等级

华西都市报报(记者 栗裕)7月9日,文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠在例行新闻发布会上介绍,2024年共对229家A级旅游景区降低或取消质量等级,其中,77家国家4A级旅游景区被降级或取消质量等级。

魏立忠透露,截至目前,全国有1.65万家A级旅游景区,形成了数量庞大、类型丰富、创新活跃的景区供给体系。加强旅游景区质量管理,提升景区服务水平,是满足人民群众美好旅游需求的应有之义和必然之举,文化和旅游部主要采取了三个方面措施。

一是加强旅游景区质量等级管理。以质量等级认定与复核为工作抓手,以“有进有出”的景区等级管理,推动A级旅游景区提升服务质量、加强安全管理、丰富产品业态、优化旅游环

境。2024年,共对229家A级旅游景区降低或取消质量等级,其中,77家国家4A级旅游景区被降级或取消质量等级,1家国家5A级旅游景区被降低质量等级,此外,还对4家国家5A级旅游景区作出通报批评处理并限期整改。今年,结合新修订实施的《旅游景区质量等级划分》国家标准,将始终聚焦旅游景区服务质量、安全管理、游客体验、文旅融合等内容,推动各地持续加大A级旅游景区质量等级复核力度。

二是推动旅游景区加强开放管理。文化和旅游部分类指导各地旅游景区加强开放管理,提前分析研判旅游景区客流热度,在节假日等旅游高峰期前及时向各地发出旅游景区流量预警提示及工作要求;督促热门旅游景区采取措施,提高入园便利化、游览舒适度、

入园畅通性,加强景区内部交通组织和线路设计,开展安全隐患排查和整改。

“针对当下的暑期旅游高峰期,我们积极推动各地旅游景区加强开放管理,对70家热门旅游景区实施提级指导,督促指导热门旅游景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”魏立忠说。

三是实施旅游景区强基焕新行动。新阶段旅游景区既要夯实安全生产之基、有效管理之基,又要实现供给出新、设施更新、管理创新、智慧赋新、环境清新。为此,文化和旅游部推动各地实施旅游景区强基焕新行动,因地制宜丰富产品供给,围绕“吃住行游购娱”完善旅游要素,提高旅游体验,拓展消费场景。