



志愿者展示成都世运会颁奖志愿者与旗手服饰。 新华社发



成都世运会颁奖纪念品——“蜀宝”“锦仔”川剧瑰宝摆件。 新华社发



成都世运会奖牌包装盒。 新华社发

巴蜀匠心 中国之美

成都世运会颁奖系列物资揭晓

7月8日,第12届世界运动会(以下简称成都世运会)颁奖仪式系列物资设计正式亮相,包含颁奖纪念品、颁奖托盘、颁奖台、奖牌包装盒、颁奖志愿者与旗手服饰等颁奖仪式物资。这组承载“简约、安全、精彩”办赛理念的匠心之作,以“运动无限,气象万千”为主题设计,化巴蜀文化为魂、国际表达为形,将三千年古蜀文明与新时代体育精神交织共生。

从川剧神韵到金沙图腾,从竹丝经纬到新裳礼制,每一件物资皆成为讲述中国故事、传递天府温度的“文化使者”。

颁奖纪念品 川韵双面戏偶,翻转非遗新趣

成都世运会颁奖纪念品——“蜀宝”“锦仔”川剧瑰宝摆件,以川剧变脸艺术为灵感,创新设计为双面一体背对背的玩偶。始于清乾隆年间的川剧变脸,以“抹脸”“吹脸”等绝技列入国家级非遗。

翎子、水袖、靠旗等传统符号经时尚化演绎,随360°翻转焕发动静相宜的戏剧魅力。玩偶采用滴胶材质配亚克力磁吸外框,包装纹饰取自川剧华服与世运标识,其独具匠心的设计创作诠释对运动员的祝福与称颂。

颁奖托盘 神鸟芙蓉浮雕,托起古蜀荣光

成都世运会颁奖托盘整体为圆润流畅的扇形,握柄处浮雕太阳神鸟振翅纹与芙蓉盛放图,再现古蜀金沙文明与“蓉城”千年花事。托盘采用蓝绿渐变釉色,如青城叠翠;内衬防滑绒布印世运

几何纹,其沿袭大运会模具的梯形握柄兼顾防滑与人体工学。太阳神鸟与芙蓉花二者交融,诠释“金乌负日、花重锦官”的时空对话。颁奖托盘以节俭之姿,托起文明与生态的双重礼赞。

颁奖台 绿意模块舞台,律动公园城韵

成都世运会颁奖台以世运标志几何图形解构重组,蓝绿至浅绿的色块渐变如龙泉山梯田层叠,呼应成都建设践行新发展理念的城市示范区的生态基因。模块化拼接设计可灵活切换个人与团体领奖场景,两侧

衔接扣确保稳固。模块化理念源自中国传统榫卯智慧,与都江堰“因势利导”的治水哲学一脉相承。渐变色系取意青城云雾、蜀南竹海,传递“绿满天府、生机不息”的循环再生生态观。

奖牌包装盒 竹丝经纬扣珍,礼纳东方匠心

成都世运会奖牌包装盒采用非遗竹编技艺手工编织。成都竹编源于战国,以瓷胎竹器闻名。奖牌包装盒充分挖掘传统

非遗文化,以非遗竹编技艺手工编织,纵横竹篾织就“方圆周正”之型守护奖牌璀璨,跳色竹绿点缀如锦江春色。

礼仪志愿者与旗手服饰 新裳礼耀东方,青春对话世界

在公布的成都世运会仪式服饰设计中,传统的气韵与现代的高雅巧妙融合。

颁奖志愿者白衣缀湖绿色,女性服饰为中式旗袍水滴口立领与源于宋代、象征“崇礼尚节”的马面裙样式,男性服饰为中山装立领与长裤样式,整体外观大气时尚。旗手服饰样式与男性礼仪服饰相同,颜色变为更加庄

重肃穆的藏青色,织就开赛仪式上的东方神韵。

8月7日至17日,成都将为全球呈现一场具有国际标准、中国风格、巴蜀韵味的体育盛会。从太阳神鸟衔来的古蜀晨光,到竹丝经纬编织的生态理念,成都世运会颁奖物资以器物为媒,完成了一场文明传承与青春盛会的交响。 华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

成都世运会“小青椒”们准备好了!

532个城市志愿服务小站就位

7月8日,成都世运会城市志愿服务启动仪式在摩河池公园拉开序幕,“小青椒”城市志愿者们已经做好准备,为每一位来宾提供高质量的城市志愿服务,让更多市民游客感受到成都的热情与温度。

活动现场,532个城市志愿服务小站正式“上线”,围绕8大赛区、世运村A/B区及锦江、青羊、成华等核心区域设立重点小站,23个区(市)县建设254个小

站,18家共建单位建设276个小站,联合德阳、眉山建设三星堆小站、三苏祠小站,面向国内外嘉宾、运动员、市民游客提供城市宣传、赛事推广、便民服务等有温度的城市志愿服务。

成都大运会期间,“伙伴计划”已彰显重要作用。在成都世运会筹备期间,世运会执委会人力资源部(志愿者部)联合共青团成都市委继续深化实践推出的“伙伴计划2.0”正式发布。

2.0版本以“扩容”为核心,广泛吸纳部门、企业、群众等多元主体参与,致力于打造兼具国际视野、中国特色与成都特质的志愿服务品牌。该计划不仅拓展了成都世运会城市志愿服务的覆盖范围,更升级了服务效能,生动展现了成都在志愿服务领域的创新突破,将为成都世运会提供坚实保障,助力展示城市文明与“小青椒”志愿服务风采。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏

四川人大之声

“四川的袁老板,你提的建议国家回应了!”

近日,《关于推进高效办成个体工商户转型为企业“一件事”加大培育帮扶力度的指导意见》(下称指导意见)的出台,让孔干饭餐饮管理(四川)有限公司负责人袁博感到十分兴奋。

今年3月,袁博通过“人民建议”给全国两会“捎话”,“建议加强对‘个转企’(即个体工商户转型为企业)的帮扶”。袁博的期盼,在指导意见中得到了回应。

7月8日,袁博在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示:“作为一名老百姓,我以为全国两会离我很遥远。当得知这样‘微小’的声音都能被采纳后,那种幸福感真的不言而喻。”

“袁老板,你提的建议国家回应了!” 帮扶“个转企”指导意见出台



袁博 受访者供图

7月3日,指导意见出台,让袁博十分兴奋。记者获悉,指导意见对转型企业的帮扶,帮助企业解决优惠政策落实、帮助解决“个转企”企业融资贷款等均作出了规定。

“这对于孔干饭、对于很多为融资太难而‘抠脑壳’的企业来说,真是解了燃眉之急!”袁博说,“这么看来,全国两会距离我们并不遥远,我们这样‘微小’的声音都能被采纳,真的太幸福了。”

人才缺失、供应链短缺? 川菜条例 让餐饮行业信心倍增

“锅里腊肉颗粒爆出‘滋啦’声响,土豆、四季豆、胡萝卜粒在油光里跳跃,半熟的大米饭如雪覆盖其上,灶膛文火慢煨,米香与菜香缠绵交融……”在袁博的童年记忆里,这锅凝结着农家巧思的筵饭,是岁月里最温暖的烟火气。把儿时记忆里的桌上佳肴,发展成为如今的规模,袁博一路走来并不容易,也遭遇过重重阻碍。他告诉记者:“制约餐饮行业发展有两个方面的问题,一个是人才,另一个就是供应链。”

今年5月1日起,《四川省促进川菜发展条例》正式施行,明确将川菜产业协同、人才培养、文化传承、创新发展、品牌建设、国际化布局以及相关服务保障等纳入法治轨道,从田间到舌尖、从品牌到品质,系统性助力川菜产业高质量发展。袁博关心的问题,在川菜条例中均有体现。

“一面是国家层面的指导意见,帮助我们输送融资等新鲜血液,一面是省级地方性法规,让我们信心倍增。”袁博感慨道:“四川餐饮行业,未来必将大有可为!”

华西都市报-封面新闻记者 杨澜

融资太难“抠脑壳”? 微小声音 也能起到重要作用

不久前,在地方相关政策及成都市市场监管局的支持之下,孔干饭顺利进行了“个转企”。因此,袁博对此颇有心得。这位从阆中走出的理工男,2017年放弃IT行业,执意和父亲一起,将童年记忆中的“筵饭”搬进成都闹市。经过8年发展,孔干饭品牌先后获得“成都百家特色小店”“成都名店”“梧桐一星餐厅”等荣誉。然而,正当品牌“羽翼渐丰”,袁博却在关键节点上感到了力不从心——个体工商户的身份如同一道无形壁垒,阻碍着事业进一步腾飞。融资受限、政策衔接不畅……诸多现实困境让他一度在十字路口徘徊。

今年3月,在成都市市场监管局的牵线搭桥下,袁博通过“人民建议”给全国两会“捎话”,“建议加强对‘个转企’(即个体工商户转型为企业)的帮扶,进一步帮助转型企业解决优惠政策落实、融资贷款等方面的实际问题。助推‘个转企’企业发展壮大,实现更多的个转企、企上规。”