

民营经济增加值跃上1.18万亿元新高地 成都加速“跑”进第三季度

成都发展 Chengdu Development

7月2日起,成都至北京、上海的动卧列车开行,夕发朝至。京津冀与成渝地区双城经济圈的时空距离压缩至“一宿可达”,大幅缩短商务通勤时间,促进产业链织网,人才流动与文旅互通。

正如疾驰的高铁列车,成都的经济“马力”也在持续加劲。扩产能、拓市场、稳增长,进入第三季度,成都拼经济加速跑,势头正健。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰

十年蝶变 成都民营经济增加值 跃上1.18万亿元新高地

民营企业是一座城市的活力源泉。成都的民营经济贡献了全市50%左右的经济总量、60%以上的税收、90%以上的科技创新、90%以上的城镇就业,是成都高质量发展和现代化建设的生力军。7月2日,华西都市报、封面新闻记者从成都市发展和改革委员会获悉,2024年,成都实现民营经济增加值1.18万亿元,占GDP比重50.3%,同比增长5.8%,较十年前翻了近一番。今年一季度,成都实现民营经济增加值同比增长6.2%,占GDP比重51.2%,环比提高0.9个百分点。

沃飞长空研发基地内,倾转旋翼eVTOL(电动垂直起降飞行器)AE200验证机完成全国首飞;川开电气、通威两家民营企业项目入选首批工信部卓越智能工厂,微网优联等4家民营企业入选国家级5G工厂——这些突破印证着成都民营企业创新能级的跃升。

在提升产业集群发展水平上,成都实施“立园满园”行动,开展园区优化强承载、产业集群提能级等“五大重点攻坚任务”,构建了“3个国家级开发区+22个省级开发区+N个市级产业园区”的园区体系。完善“链长+专班”工作机制,明确16条重点产业链发展重点和路径。2024年,成都规上民营工业增加值、限上民营企业批发零售额、规上民营企业服务业企业营收分别增长4.0%、15.9%、9.7%,培育形成2个万亿



成都科创生态岛1号馆。图据成都市发展和改革委员会官网

级产业集群、11个千亿级产业链和14个国家级产业集群。

“无需提交材料,不用跑腿申请,资金直接到账。”近日,在新都区,四川泛华航空仪表电器有限公司惊喜地收到了一笔30万元的款项,备注为“创新能力提升奖补资金”。企业负责人说:“这次‘及时雨’让我们感受到了成都‘有需必应、无事不扰’的营商暖意。”今年5月以来,为推进智慧蓉城建设、持续优化营商环境,成都市合力攻坚,推进一个方案、改革两类政策、制订三张清单、建立四项机制,其中,把惠企惠民“免申即享”改革作为重中之重。成都计划逐步提高政策“免申即享”比例。

针对政策资金“审核慢”“兑现慢”等问题,“免申即享”事项不需要申报,制定实施部门依据相关细则,通过数据共享、协同审核自动验证信息,直接生成符合条件的支持对象名单,主动兑现到账。这些暖心场景,正是成都市全面推进惠企惠民政策“免申即享”改革的生动写照。

挑起经济大梁

9条重点产业链
拉动成都都市圈工业增长

7月5日,记者从四川省推进成德眉资同城化发展领导小组办公室获悉,2025年1月至5月,成都都市圈经济运行保持良好态势。数据显示,成都都市圈规模以上工业增加值同比增长9.9%,高于全省2.8个百分点;固定资产投资额同比增长7.3%,高于全省4.3个百分点;实现社会消费品零售总额5594.6亿元,占全省比重为47.7%,同比增长6.5%,高于全省0.9个百分点。

走进四川金堂经济开发区的纳拓新材料锂电涂碳铝箔西南生产基地,涂布机正在高速运转。“一期所有产线都已满负荷

生产。”四川纳拓新材料技术有限公司副总经理易巍介绍,开年至今订单爆满,为提升产能,满足不断增长的订单需求,公司计划投资2亿元的二期建设将于下半年启动,预计年产值有望冲击10亿元大关。

位于德阳广汉市一汽解放汽车有限公司四川分公司的数字化车间,机械臂挥舞间,每5.7分钟就有一台商用车下线。“今年从首车下线到实现第10000辆整车下线,仅用时148天。”公司负责人说,产量较去年同期实现超80%的显著跃升,单日最高下线纪录突破百辆。

金堂锂电和一汽解放商用车同属成都都市圈重点发展的9条重点产业链。目前9条产业链产值规模已突破万亿元,成为拉动成都都市圈工业增长的主力军。

今年,成都都市圈布局76个重点产业项目,而涉及9条重点产业链项目达到51个。其中,通威高效晶硅太阳能电池智能生产研发基地、菲斯特激光显示光学屏创新产业基地、奋安铝业西南建设基地等多个项目将在今年实现竣工,为成都都市圈工业产值持续增长再添动力。

今年,成都都市圈重点推出了169个重点项目,总投资超万亿元,年度计划投资1141.7亿元。截至5月底,已完成超56%年度投资计划。

演艺经济新动能

成都演艺市场
带动综合消费超25亿元

暑期已至,一场接一场演唱会陆续官宣定档。许嵩2025“呼吸之野”巡回演唱会成都站定档7月5日;新蜂音乐节——成都站定档7月5日至6日;郁可唯“我怪”2025巡回演唱会——成都站定档7月12日;2025仙人掌音乐节定档7月26日;2025陈慧娴40周年“Fabulous 40”巡回演

唱会成都站定档8月2日。

密集呈现的高品质国际性活动和“演艺演出”如同针线般,串联起城市、市民和游客,共同织就文旅融合的新范式。

记者从成都市文化广电旅游局了解到,今年1月至5月,成都开展音乐演出2100余场,票房收入4.74亿元,开展5000人以上大型演出43场,票房约3.2亿元。不仅如此,演艺市场持续火热,带动餐饮、住宿、商圈等综合消费超25亿元。

“演艺市场”数据亮眼的背后,离不开政策的扶持和持续的优化。近日,四川省人民政府办公厅印发《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》,其中明确,实施演艺赛事活动激励,演艺主办单位最高可获得500万元激励。省级政策与《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》以及金牛区、龙泉驿区等区级演艺政策进一步形成省市区三级政策联动效应,对在蓉举办演出活动给予更大力度支持。

记者了解到,今年以来,成都持续发力推动演艺经济高质量发展,先后举办了2025成都演艺经济高质量发展对话活动、2025中国(成都)演出交易会、川籍音乐人“回乡”座谈等行业交流活动,吸引众多演艺头部企业和人才汇聚成都,促成了重点演出在蓉落地举办。

多玩一天,多吃一顿,多住一晚,成了广大赛事演出经济消费者的常态化选择。大型演唱会、音乐节也从文化消费载体,变成了城市发展的新型引擎。受益于线下演出的黄金发展周期和文旅融合政策的持续推进,成都文旅市场将更趋精品化、多元化发展,市场消费结构也会产生文旅产业乘数效应。以文带旅,以旅促文,供需两旺,将推动文旅产业向更大规模、更高质量发展。



成都民企会客厅。成都市发展和改革委员会供图



园区助企服务中心让企业办事更方便。成都市发展和改革委员会供图