

新技术·新动能·新未来——致敬2024四川经济影响力人物

主题
分享

“从历史中吸取智慧与力量是我们走向成功的重要法宝。”6月30日下午,由封面新闻、华西都市报主办的“新技术·新动能·新未来——致敬2024四川经济影响力人物”活动在成都举行。活动现场,省委省政府决策咨询委员会副主任李后强带来题为《以红军长征智慧再创新时代辉煌》的主题分享。

2025年是中国工农红军长征进入四川90周年。在四川的革命热土上,红军长征留下了宝贵的精神财富。

“这个军事史上的奇迹,蕴含着跨越时代的战略智慧和战略财富。企业家只要掌握了红军长征的勇气和智慧,就没有攻不克的困难。”李后强说。

省委省政府决策咨询委员会副主任李后强:
长征精神赋能新时代企业家破局之道

李后强 主办方供图

长征精神
如何照亮企业发展之路?

长征精神,企业家可以学什么?李后强说,一是战略思维,灵活应变为生存之本;二是实事求是,从失败中淬炼真理;三是直面失误,修正决策;四是组织能力,纪律与协同的胜利;五是人民立场,民心是最大的战略资源。

如何在调研中做到知己知彼?李后强表示,企业竞争需深度调研市场,也需

要研究对手,实现“千人千味”精准化、定制化破局,以“产区抱团”替代内耗。在解释人民立场时,他表示,得民心者得天下,企业是知消费者赢市场,赢年轻人得胜局。

李后强以文旅产业的发展举例,企业应当从注重“性价比”转向“心价比”“情价比”。在情绪价值方面做够文章,推出一批“小而美”“小而强”“小而优”的产品,做强做长文旅“圈”“链”,把“头回客”变为“回头客”,把流量变为增量,把优势变为强势。

思想比黄金重要
呼吁企业家锻造硬核竞争力

当前的经济社会发展,结构性矛盾与外部环境的不确定性叠加,使传统增长模式面临挑战。与此同时,也有新质生产力崛起、消费升级潜力释放、全球产业链重构等机遇并存。作为先进生产力的代表、社会财富的创造者,企业家在经济发展中如何找到破局方向?李后强表示,提高思维能力是破解、发展困局的认知革命。

“思想比黄金重要,方向比速度重

要。”李后强说,企业家要抛弃“水涨船高”的虚浮,练就“水落行船”的硬核。“水涨船高不是真本事,水落行船才是真功夫。”

李后强表示,面对复杂局势,企业家要以思维能级提升重构认知框架,突破传统桎梏。可以强化原创思维,从资源驱动转向创新驱动;强化无卷思维,从内卷思维转向比优思维,因为只要足够优秀就没有内卷,而优质资源永远稀缺;强化人才思维,只要有慧眼,善于发现和使用人才,把不同的人放在恰当的岗位,从缺人思维转向伯乐思维;强化人性思维,把信仰作为最高境界。

“红军长征的胜利是信仰的胜利,企业家的最高追求不是利润而是信仰。”李后强表示,所有成功的产品都是符合人性的产品,所有伟大的企业都是尊重人性的企业,企业发展应当突破模仿,走向突破和重构。

当前,成渝地区双城经济圈建设正在走深走实,李后强表示,企业家应当重构发展逻辑,以飞夺泸定桥精神直面现实挑战,共同书写中国式现代化四川答卷,最终实现从“盆地局限”到“世界舞台”的跨越。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡

圆桌
论坛

新技术催生新动能,新动能开创新未来。在6月30日举行的“新技术·新动能·新未来——致敬2024四川经济影响力人物”活动圆桌论坛环节,来自不同行业的5位领军企业家共话高质量发展,他们专注各自赛道,敢为人先、敢闯敢试,探索产业创新与协同发展的新路径,以创新为剑,以协同为盾,共答高质量发展时代考卷。

圆桌嘉宾

沃飞长空科技发展有限公司创始人、CEO兼首席科学家 郭亮

凉山文旅投资发展集团有限责任公司党委书记、董事长 刘康

福华通达化学股份公司联席总经理 李瑞琪

四川久远银海软件股份有限公司副总裁 詹开明

成都无糖信息技术有限公司创始人、CEO 张瑞冬

未来出行、文旅融合、绿色低碳、网络安全……
5位行业领军企业家共话高质量发展

6月30日,“致敬2024四川经济影响力人物”活动圆桌论坛环节,5位领军企业家共话高质量发展(从左至右依次为:郭亮、刘康、李瑞琪、詹开明、张瑞冬)。主办方供图

郭亮:未来低空出行有三大优势

低空出行将如何重塑城市交通格局?郭亮表示,未来低空出行有三大优势重塑城市交通格局。首先是安静,传统直升飞机在300米空中飞行时非常吵,但电动垂直起降航空器(eVTOL)在同样高度运行时,地面噪音大概只有45分贝。

其次是便宜。郭亮表示,相比直升飞机1小时大约3万元至5万元的飞行成本,低空出行方案有5倍、10倍的便捷度,但只用花2倍至3倍打车费。

最关键的是“安全”。郭亮表示,飞机在天上运行,现阶段不会对其他交通参与者和交通参与者第三方构成安全威胁。

刘康:打造文旅发展“凉山速度”

近年来,凉山文旅投资发展集团有限责任公司发展态势迅猛,2024年实现经营总收入15.96亿元,同比增长45.62%,不仅上榜中国文旅企业500强,还获评产业类双A+主体信用等级,是四川除成都之外首家获此等级的市州文旅企业。

这让人不禁想问,其快速发展背后破局的密码是什么?“我们全产业链把文化艺术、旅游服务、景区开发、体育康养、文旅要素形成五大主板块,涵盖吃住行游购娱要素,同时把凉山的自然、人文、科技等资源和这些要素进行结合,以此打造产业体系。同时我们还推进了熊猫优选、五彩云霞、阿斯牛牛三大品牌计划,来推动线上线下的市场拓展,所以有这些成长和发展。”刘康说。

李瑞琪:把产业升级声音带到全球

作为农化产品龙头企业,福华通达化学股份公司(以下简称福华化学)在近20年的发展历程中,始终坚持走可持续发展之路,以“绿色低碳、数字赋能”为战略引领,依托丰厚的矿产资源打造了全链条绿色循环产业模式。

李瑞琪表示,公司一直致力于在产业发展的基础上实现环保,把安全和环保投入尽可能前置化,把安全环保投入变成产品。

2022年,福华化学启动低碳战略。去年联合成都海关、南方科技大学等,聚焦低碳,成立了绿色的植保联盟,经过一年左右的发展,平台已联合多家植保领域企业,最合的低碳收益超过10亿元。

“我希望‘80后’‘90后’企业家和创业者,把中国产业创新的呼声、产业升级的呼声带到全球。”李瑞琪说。

詹开明:以科技服务民生为使命

“公司提供的产品和服务连接度很广,包括生育、就业、创业、社保、就医。”詹开明说,四川久远银海软件股份有限公司是一家已持续创新发展33年的企业,始终以科技服务民生作为企业的使命。

“我们的业务主要包括医疗医保、数字政务和智慧城市,目前市场已覆盖29个省份、240多个城市,服务7亿多人以及超过16万家医院、药店和诊所。未来,我们会继续围绕新兴技术的创新应用,持续为民生注入新的能量,继续践行科技服务民生的使命。”詹开明说。

张瑞冬:坚守反网络犯罪战场

无糖信息团队在反网络犯罪战场坚守8年,创造了年预警量超1亿条、精准度99%的技术成就,协助公安机关每年挽回经济损失超100亿元。

张瑞冬表示,公司始终以民生安全为导向,坚持做无糖公益计划,用其他网络安全的板块内容来补贴反诈,尽可能让反诈更省钱。“2017年产品客单价在400万元左右,那时做反诈很贵,只有有钱的城市做得起。今年我们的产品客单价为20万元,这是我们做的创新。”张瑞冬说。

华西都市报·封面新闻记者 陈彦霏