

## 锦绣天府·安逸四川 | 万千气象看四川 |

不久前召开的省委十二届七次全会,专题研究推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业,绘就一幅令人向往、充满美好的四川文旅新画卷。

城市中央,多年的老旧小区、废弃工厂如何再造重塑、华丽转身?青山绿水间,贫困小镇、偏远山村如何逆袭重生?

6月23日上午,“万千气象看四川”第二季度主题采

访活动启动仪式在德阳市中江挂面村举行。当日起至26日,中央在川媒体和省市主流媒体以及“网络大V”、文旅网红博主等共同组成采访小分队,分南北西三线同步开展报道。记者随南线小分队深入成都、眉山、乐山、雅安四市重点文旅项目现场、天府旅游名镇(名村)等点位实地采访,展现当地在探索“文旅+百业”融合发展模式中所取得的有益经验和亮点成效。

## 从IP活化到“沉浸式体验” 四川文旅“妙招”引客来

### 如何“守”? 怎样“创”? 看特色街区的华丽转身

记者团走进成都东郊记忆,高大的烟囱、斑驳的红砖墙、错落有致的管道,一旁印有“成都”的背景墙成为了来蓉旅行游客的热门打卡点;中心广场上的乐队表演引得路人阵阵喝彩;不远处的潮玩店里,顾客们在琳琅满目的国潮服饰旁流连忘返。

作为曾经的成都国营红光电子管厂,东郊记忆在打造过程中摒弃了“推倒重建”的传统模式,选择保留原本的“工业硬核风”,巧妙地混搭潮玩店,形成强烈的视觉冲击,精准契合了年轻人的审美和消费逻辑。不仅如此,还引入了剧本杀、话剧、AR互动展等沉浸式体验项目,精准拿捏了Z世代的喜好。

据了解,2024年,东郊记忆吸引了超过1700万游客,整体营收超过30亿元,较2021年增长了370%。

在历史文化建筑空间上做文旅场景“加法”,则是乐山市上中顺特色街区的创新打法。

街区毗邻乐山大佛景区,整合了张公桥美食街、苏稽古镇等资源,通过美食、非遗与青年创意的联动,打造了“历史+烟火+科技”的文旅新场景,形成了全国屈指可数的“景城一体”的发展样本。2023年2月,上中顺特色街区被文化和旅游部确认为第二批国家级旅游休闲街区。

### 保护性开发 美了村落富了村民

记者来到眉山市丹棱县幸福古村时,天空正下着蒙蒙细雨,眼前的古村宛如一幅水墨丹青。

幸福古村古称赵桥,是大峨眉旅游环线上的重要节点。这里人文自然资源禀赋,以民居、古道、古村、古桥为代表,是全国少有的保存完整的古村落,但它曾经也是贫困村。

然而,当地走出了一条“保护性开发”之路,让古村焕发出新的生机与活力。

眉山市丹棱县文旅公司运营管理部负责人杨浏洋介绍,2014年,幸福村被列入全省乡村旅游提升试点18个项目之一。在开发过程中,当地充分保留了“质朴原乡、精巧石渠、盐铁古道、茶田果树”的古村肌理,打造古村博物馆、非遗工坊、山货集市等消费场景。通过盘活村民闲置农房,当地还打造了生态民宿、石磨豆腐、文创咖啡馆等新消费业态,为游客提供了丰富的体验。

如今,古村累计接待游客已突破230万人次,仅2024年接待游客即达30万人次,实现旅游综合收入约3亿元。当地村民的钱包也逐渐鼓了起来,村民人均可支配收入从2013年的1.1万元,增长到2018年的2.1万元,再到2024年的4.5万元。



▲乐山美食已成为乐山第三张城市名片。乐山市委宣传部供图

▲眉山市丹棱县幸福古村的水车景观。

### 打造活化IP名片 引爆城市文旅消费

IP打造,是文旅火爆出圈的流量密码。在四天的走访调研中,记者观察到,四座城市凭借各自独特的文化资源,通过精心打造IP,成功吸引了大量游客,带动了文旅消费快速增长。

走在乐山苏稽古镇街头,油亮光泽的甜皮鸭、浸满红油的钵钵鸡、汤汁浓厚的跷脚牛肉……各色目不暇接的特色美食背后,是美食作为城市IP的强劲势能——2024年乐山餐饮收入111.89亿元,接待游客突破1亿人次,旅游综合收入超1300亿元,“为吃赴一座城”成为文旅消费的新潮流。

同样的现象也出现在其他城市。成都杜甫草堂运用IP授权模式,将草堂的历史文化、馆藏作品、园林建筑以及诗人杜甫的诗歌等丰富的文化资源进行深度开发与融合。如今已成功开发出“沧浪”“草堂绝句”等61个系列、736种文创产品,也让杜甫IP有力带动了文旅消费增长。数据显示:2024年,杜甫草堂全年接待观众720万人次,实现门票收入1.19亿元,其中文创产品收入达4600万元。

同样,眉山作为大文豪苏轼的出生地、成长地,也是东坡文化的发源地、传承地和标识地。近年来,眉山深挖“东坡文化”IP,并策划推出“寻根东坡文脉、品味人间清欢、寻美乡村旅游”等六大主题线路,推动农文旅融合发展,打造都市圈近郊休闲度假基地。

### 传统景区如何破圈? 沉浸式体验成关键一招

在众多传统景区之中,四川的蒙

顶山与碧峰峡无疑是极具代表性的存在。它们虽早已声名远扬,然而面对雨后春笋般涌现的新晋网红打卡地,它们似乎稍显落寞。然而,记者在调研过程中发现,这些传统景区并未就此沉寂,而是悄然开启了创新之旅。

在雅安碧峰峡景区的猛兽投喂区,记者们坐在专用投喂车里,将手上的牛肉串从硬币大小的洞口伸出窗外,引来车外的老虎等扒住车身,叼走食物。

这与动物零距离接触的奇妙体验,以及猛兽扑面而来的压迫感,极易点燃游客的热情。碧峰峡景区一年接待游客量破百万,其中近30万人专程来体验与猛兽面对面“撸串”。“我们主打就是一个沉浸式。”碧峰峡景区联合创始人陈志全介绍。

“沉浸式生态体验”同样是蒙顶山景区出圈的关键一招。

记者在现场看到,景区入口处别出心裁地设置了一座擂台,旁边旗帜上醒目地写着“重生之我在古代当镖师”,而另一侧礼品店内,陈列着以蒙顶山茶叶为配方的养生茶,诸如“熬夜爆肝续命水”“情绪卸妆水”“恋爱脑清醒剂”等,这些新颖的产品令人眼前一亮。

“以往大家都觉得这里只是产茶的地方,我们就要打破这个刻板印象。”名山蒙顶山旅游开发有限责任公司董事长陈建平介绍。

数据无疑体现出转型的成功:截至2024年底,蒙顶山景区年营业收入比2018年改制初期增长186%,近3年已接待5万余名师生开展茶文化+自然风光研学,累计超10万人次参与特色徒步。尤其今年“五一”假期,景区游客接待量单日超8000人次,突破历史纪录。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 摄影报道

### 知冷暖

#### 成都市区天气情况

今日 22-32°C 阵雨转多云 偏北风1-2级

明日 23-32°C 多云转阵雨 偏北风1-2级

#### 省内主要城市今明两日天气

城市	天气	9-29°C	阴转阵雨	14-29°C
马尔康	晴转多云	9-29°C	阴转阵雨	14-29°C
康定	阵雨	12-25°C	阵雨	13-22°C
西昌	阵雨	19-31°C	多云转阵雨	21-32°C
攀枝花	阵雨	21-30°C	雷阵雨转阵雨	21-32°C
广元	阵雨转多云	21-32°C	阵雨	22-31°C
绵阳	阵雨转多云	23-31°C	阴转阵雨	23-31°C
遂宁	大雨转阵雨	23-30°C	阵雨转阴	25-33°C
德阳	晴转多云	22-32°C	多云转阵雨	23-31°C
雅安	阵雨转多云	22-32°C	阴转阵雨	23-31°C
乐山	晴转多云	23-33°C	多云转阵雨	24-33°C
眉山	晴转多云	23-32°C	多云转阵雨	24-33°C
资阳	阵雨转多云	23-30°C	多云转阵雨	25-33°C
内江	阵雨转多云	24-31°C	多云转阵雨	26-34°C
自贡	多云	24-31°C	多云转阵雨	25-34°C
宜宾	多云转晴	24-32°C	多云转阵雨	25-34°C
泸州	阵雨转多云	24-30°C	多云转阴	27-34°C
南充	暴雨转阵雨	23-27°C	阵雨转阴	25-33°C
广安	暴雨转阵雨	22-28°C	阵雨转阴	25-32°C
巴中	暴雨转阵雨	22-27°C	阵雨	23-30°C
达州	中雨转阵雨	22-28°C	中雨转多云	25-31°C

### 同呼吸

#### 29日空气质量

成都(18时)  
AQI指数 27 空气质量:优  
30日空气质量预报

#### 成都主城区

AQI指数 55—85

空气质量等级:良

成都平原部分城市为优或良;

川南部分及川东部分城市为优或良;

盆地其余城市为优或良;

攀西地区和川西高原大部城市为优或良;

全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

### 体彩

#### 中国体育彩票6月29日开奖结果

7星彩第25073期全国销售16243626元。开奖号码:142635+12,一等奖1注,单注奖金500万元;二等奖8注,单注奖金60689元;三等奖30注,单注奖金3000元。282397734.01元奖金滚入下期奖池。

排列3第25170期全国销售44252054元。开奖号码:502。直选全国中奖8570(四川671)注,单注奖金1040元;组选6全国中奖22429(四川910)注,单注奖金173元。58810409.23元奖金滚入下期奖池。

排列5第25170期全国销售22144364元。开奖号码:50244。一等奖34注,单注奖金10万元。201569157.66元奖金滚入下期奖池。

足球胜平负第25093期全国销售13300272元。开奖号码:1110331313331,一等奖全国中奖2(四川0)注,二等奖全国中奖56(四川2)注。

胜平负任选9场第25093期全国销售13906850元。开奖号码:1110331313331,全国中奖892(四川4)注。

足球6场半全场胜平负第25122期全国销售489702元。开奖号码:11111013113,全国中奖4(四川0)注。

足球4场进球第25122期全国销售4535100元。开奖号码:0011120,全国中奖798(四川28)注。

本期兑奖截止日为2025年8月28日,逾期作弃奖处理。