

文旅局长说

在成都的航空版图上，双流是一座永不停歇的“流量引擎”。每年，数千万旅客从这里起降——2024年，成都双流国际机场旅客吞吐量就达到3243万人次。

比数字更值得思考的是：如何让匆匆过客成为驻足旅人？怎样让千万级人流量转化为真金白银的消费力？

6月17日，省委十二届七次全会审议通过的《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》（以下简称《决定》）提出，到2030年，文化和旅游深度融合发展体制机制更加健全，巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅产业竞争力显著提升，文化强省旅游强省建设迈上新台阶。

毫无疑问，文旅产业的重要性和“含金量”得到了四川官方的进一步认可。那么，作为成都的“空中门户”，双流文旅如何谋篇布局？6月26日，记者就此采访了成都市双流区文化广电体育和旅游局相关负责人。

让过客变游客：
看双流如何为四川文旅强省“留人”

黄龙溪举办的龙舟赛吸引了大量游客。双流区委宣传部供图

千万流量
双流从来不缺游客

作为中西部航空枢纽的核心区域，双流坐拥得天独厚的流量优势。在2024年旅客吞吐量3243万人次的基础上，双流国际机场在2025年更加热闹——一季度旅客吞吐量达804.67万人次，双流国际机场T1航站楼重新投入使用。重回“双航站楼时代”的双流机场能满足年旅客吞吐量达到5000万人次的目标。

可以说，双流从来不缺游客。这为双流文旅发展提供了源源不断的客源基础。

那么，双流有什么？在文旅资源方面，双流可谓“家底丰厚”：20世纪80年代，在新疆吐鲁番阿斯塔那发现的一件带有唐代景云元年（710年）纪年的

织物，即是产自于双流的丝绸制品（蜀锦）。如今，双流拥有3个A级景区，其中包含国家4A级旅游景区2个；历史文化博物馆7家，其中，国有博物馆馆藏珍贵文物408件；非物质文化遗产保护项目27项，包括被列入第二批国家级非物质文化遗产名录的黄龙溪火龙灯舞。

特别值得一提的是，双流近年来在文旅项目引进上成绩斐然。成都“芯”智慧音乐博物馆、广都博物馆、野趣生境蝴蝶博物馆、日航酒店、蜀锦智能化纺织项目、小蓝马牧场等16个优质文旅项目建成投运。

核心命题
让旅客“变”在地游客

如何将过境旅客转化为在地游客？双流如何“留人”？双

流区文化广电体育和旅游局相关负责人表示，这是双流文旅发展的核心命题。

2024年，双流文旅有一件大喜事。2024年联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖公布最终获奖名单，成都市双流区彭镇观音阁老茶馆保护项目获优秀奖。双流这座老茶馆更热闹了，连带着彭镇这条老街也焕发出新活力。2024年，老街商铺租金每平方米同比增长40%左右，实现旅游收入近亿元。

国际上的名气有了，下一步就是做好服务。《决定》要求，完善“快旅慢游”交通网络，完善以游客为中心的文旅服务体系。

针对中转旅客，双流把服务做到了“心坎上”，推出了“航空+文旅”创新服务模式，推出

非遗、川西茶馆、潮流购物、美食古镇这四大主题线路，从机场出发，去逛一逛黄龙溪古镇、广都博物馆、时代·奥特莱斯……无缝衔接各个文化旅游打卡地，游玩结束后直达航站楼。

与此同时，双流还推出了“消费主题公交”，带乘客玩转双流国际机场商圈、时代·奥特莱斯、空港中央公园等热门消费地标，实现“下车即打卡”的沉浸式消费体验，推动机场流量转化为本地消费“留”量。

创新思路
跟着赛事来旅游

全会提出，推广“跟着演艺（影视、赛事）去旅行”。

“用体育赛事引流，已经成为双流发展文旅产业的创新思路。”该负责人以端午节龙舟赛为例，今年端午节，黄龙溪举办了龙舟赛。在鹿溪河和锦江的交汇处，60支龙舟队伍逆流而上，引发围观人群一声声呐喊与喝彩。

热闹赛事的背后是客流和商流。数据显示：黄龙溪镇端午节共接待游客21.72万人次，同比增长57%；实现旅游收入2318.3万元，同比增长50%。

此外，2024年双流体育中心、四川川投国际网球中心、千竞体育文创园客流量同比分别增长13%、16%、14%，三家运营单位营收约16亿元。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤

资阳市文广旅局副局长吴兴中：

从过境地到近郊游目的地
资阳用“方特密码”解锁新可能

6月28日，资阳方特园区内的方特水世界盛大开园，恰似一颗璀璨的明珠，在成渝中部勾勒出全新的文旅地标。

据悉，资阳方特园区是省级重点文旅项目之一，也是继绵阳、自贡之后在川落地的第三座方特园区。

近年来，资阳这个曾略显低调的成渝“过境地”，正凭借“8高11轨16快”的交通网络强势蜕变。除了方特园区，濛溪河遗址的古老足迹、安岳石刻的千年佛光、陈毅故里的红色血脉、成都美院的艺术气息，资阳正加速兑现“成都都市圈近郊游目的地”的承诺。

方特水世界开园当天，华西都市报、封面新闻记者专访了资阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长吴兴中，解码如何在“锦绣天府·安逸四川”的品牌画卷里，泼墨出文旅融合的资阳答案。

筑牢文旅根基

记者：从全省文旅发展大格局来看，资阳处于怎样的位置？

吴兴中：资阳正从“成渝过境地”向“成都都市圈近郊游目的地”加速转型，是巴蜀文化旅游走廊的重要支撑极。其独特优势体现在三个维度：

一是区位交通的优越性。资阳地处成渝中部，是唯一直接连接成渝“双核”的地级市，比邻成都天府国际机场，正加快构建“8高11轨16快”交通网络体系。随着成都地铁资阳线开通和成渝高铁提质，资阳已融入成都半小时经济圈、重庆1小时经济圈，这种“近而不挤”的空间距离，使其成为成都都市圈居民周末微度假的首选地。

二是文化资源的稀缺性。资阳拥有世界级文化遗产资源，如濛溪河遗址、安岳唐宋石刻、陈毅故里、成都美院等，构



游客在资阳方特水世界享受夏日清凉。资阳市文广旅局供图

成“古人类起源—唐宋石刻—红色文化—现代艺术”的完整文化链条。

三是产业融合的创新性。资阳以方特为引擎，构建“文化+科技+IP”的创新生态，填补了成都都市圈东部文旅产业“有文化缺体验”的空白。

激活全域全业态

记者：此前，资阳也提出今年要力争“三园齐开”，请介绍一下这几个项目的特色和亮点。

吴兴中：今年资阳重点推进的“三园齐开”项目，是全省文旅产业全域全业态发展的生动实践：

一是资阳方特项目。方特水世界、熊出没主题酒店项目已于6月20日投入试运营，6月28日正式开园，国色春秋项目预计7月底投用。资阳方特项目特点，在于其以中华优秀传统文化为根基，融合巴蜀石刻文化与前沿科技，打造“水陆双园”沉浸式体验矩阵，形成“文化+科技+IP”创新生态。

二是安岳石窟数字展示中心。该项目于5月1日正式对外开放，以安岳石窟文化为核心，运用8K 3D球幕影院、虚拟现实、全息投影等前沿技术，打造“一站式”沉浸式体验空间。

三是陈毅故里真红巷文街区。该项目以“红色记忆+市井烟火”为主题，将陈毅“军长、市长、外长”元素融入建筑设计，打造集餐饮、住宿、文创、休闲于一体的综合性街区。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬