

甘孜州文广旅局局长刘洪：

甘孜以三大实践为“锦绣天府”增添注脚

文旅局长说

随着暑期临近，甘孜州将迎来最美的季节，318国道也将迎来全年最繁忙时刻，自驾进甘孜的游客越来越多。不断涌入的人潮，正是甘孜旅游火爆的生动缩影——2024年，这片雪域圣地共接待游客4385.09万人次，实现旅游综合收入481.50亿元，分别同比增长5.95%和6.26%。

甘孜，已然成为国内外游客向往的旅游胜地，显示出巨大的文旅发展潜力。

在省委十二届七次全会擘画“锦绣天府·安逸四川”文旅新蓝图的背景下，甘孜文旅的未来图景愈加清晰。甘孜州政协副主席、州文化广播电视和旅游局局长刘洪表示，依托富集的旅游资源、深厚的文化底蕴和突出的生态优势，甘孜州将锚定“国际重要生态文化旅游目的地”目标，以“大横断、大景观、大交融”为总揽，聚焦大贡嘎、大香格里拉、康巴文化、红色文化等核心资源，坚持“全域全业态”发展路径——推进全时空资源利用、全景化打造、全要素吸引、全产业融合、全民化共享、全方位统筹，奋力书写新时代甘孜文旅的精彩答卷。

以生态为笔
绘就锦绣底色

“甘孜州是我国自然生态最完整、气候垂直带谱与动植



稻城亚丁景区美景。图据甘孜文旅

物资源垂直分布最多的地区之一，堪称世界天然物种的重要基因库。”刘洪介绍。这里孕育了雪山、高原、峡谷、森林、冰川、大江大河等壮丽奇观，拥有四川一半以上未开发的世界级旅游资源，其资源总数和优良级（四级、五级）资源数量均居全省首位。

下一步，甘孜将坚持生态优先、绿色发展，加快推进长征、长江、黄河国家文化公园（四川段）建设；将“雪山为屏、江河为脉”的独特禀赋转化为品牌竞争力，精心打造避暑度假、温泉疗养、生态科考探险等主题精品线路，并推出184个“蜀山之王·千面贡嘎”网红观景点。同时，观鸟、观兽、观花

卉等特色生态文旅产品也将成为亮点。甘孜广袤大地上的每一处风景，都是“锦绣天府”最生动的注脚。

以文化为魂
融合古今脉络

甘孜州不仅风光绝美，人文底蕴同样深厚。这里拥有联合国教科文组织人类非遗传代表性项目4项、国家级非遗传代表性项目25项、省级非遗传代表性项目140项、州级非遗传代表性项目681项；各级文物保护单位1325处，其文保单位和非遗传代表性项目的数量均列四川第一，被世界旅游组织定位为“中国推向世界的自然生态旅游和康巴文化旅游目的地”。

作为康巴文化的核心区和南丝绸之路重要节点，甘孜深入挖掘康巴文化、红色文化、茶马文化内涵，推出格萨尔文化之旅、红军长征路等特色线路。其中，丝路甘孜·川西秘境——G317高原丝路文化走廊被认定为2024“一带一路”媒体合作论坛（丝路文化发展分论坛）“丝路文旅融合发展优秀案例”，还荣获国际艾奇奖数字文旅创新类金奖，是中国唯一一例金奖获奖品牌。

此外，皮洛遗址的发掘，不仅对探索中华民族起源和民族交流交往交融意义重大，也填补了甘孜旧石器时代考古的空白。甘孜正将多彩文化深度融入“锦绣天府”的人文脉络。

以旅游为载体
驱动产业融合

甘孜州以旅游为载体，积极构建“文旅+”全业态生态。刘洪表示，旅游是产业融合的主平台，“跟着电影去旅行”带动影视文旅联动消费；“跟着花季去旅行”催生赏花经济新场景；泸定磨西镇的长征研学基地、丹巴中路乡的藏寨写生营，让红色教育与乡村体验深度结合。同时，旅游是城乡协同的连接器，丹巴“民宿合作社”模式兴起，百年石墙融入现代设施，村民变股东享受分红；稻城亚丁的牧民家庭将传统帐篷升级为生态营地，户均年增收超5万元。此外，旅游还是文化复兴的强载体，德格印经院的雕版技艺走进“非遗体验馆”，游客亲手拓印带走文化记忆；数字博物馆让千年格萨尔史诗触手可及。

从贡嘎雪山到金马草原，从G318的险峻奇观到G317的厚重人文，甘孜正以“文旅景观全域提升、服务供给全域配套、市场治理全域覆盖、相关产业全域联动”的奋进姿态，将“雪山丝路”的独特魅力融入“锦绣天府”的宏大叙事。

“我相信，当生态之美与人文之韵深度融合，当古道文明与现代活力激情碰撞，甘孜定能成为‘安逸四川’走向世界的亮丽名片，让‘锦绣天府之美、安逸四川之乐’的万千气象在雪域高原璀璨绽放。”刘洪说。

华西都市报·封面新闻记者 王越欣 李庆

锦绣天府·安逸四川 | 万千气象看四川 |

与三大猛兽面对面“撸串”

去年雅安碧峰峡景区近30万游客为“它”而来

采访点位
雅安碧峰峡景区

自1999年2月正式开园以来，雅安市碧峰峡景区凭借其得天独厚的自然景观吸引着来自五湖四海游客，长居四川文旅界的“顶流”之位。

6月26日，2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动记者团走进雅安市碧峰峡景区，探寻这座开园26年的国家5A级景区经久不衰的文旅流量密码。

与猛兽面对面“撸串”
一年近30万人购买“喂食票”

“大家拿好手上的肉串，注意不要把手指伸出去。”踏入碧峰峡景区，工作人员的叮嘱声



记者沉浸式投喂老虎。

在耳畔响起。随后，记者们登上了一辆别具一格的投食专用车。与普通观光车不同，这辆车的车窗上安装着约硬币大小的喂食洞，为接下来的喂食之旅增添了一份神秘与期待。

投食车缓缓驶入狮群栖息的区域，记者们小心翼翼地将肉串和苹果串伸出窗外。趴在

路边的狮子们仿佛嗅到了鲜肉的香味，瞬间被吸引，它们缓缓起身，循着那诱人的气息向投食车走来，随后它们用力扒住车身，成功咬走伸出车窗外竹签上的牛肉。

这与动物零距离接触的奇妙体验，以及“森林之王”扑面而来的压迫感，瞬间点燃了车内记者们的热情，惊呼声、快门声不绝于耳。

“我们主打的就是一个沉浸式体验。”雅安祥源碧峰峡旅游有限公司董事、总经理陈志全表示，寻常动物园游客与动物隔着厚厚的玻璃，快速游览匆匆结束，不免少了点什么。而碧峰峡景区推出猛兽投食车互动体验项目，游客乘坐特制的投食车，穿越狮区、熊区、虎区，通过车窗投食孔与猛兽互动。近距离感受猛兽追车的刺激，体验心跳加速的感觉。这种独特的互动方式，让

游客能够更直观地观察猛兽的生活习性，体会到大自然的原始魅力。这样独特的观光方式见效甚佳，去年景区接待游客量突破百万人次，近30万人专程购买“喂食票”，与猛兽零距离互动，面对面“撸串”。这一项目深受游客尤其是小朋友们的喜爱，成为亲子家庭中的“人气王”。

打造复合型旅游度假目的地
“科技+文旅”助力景区升级

作为碧峰峡景区联合创始人，20多年来陈志全亲历了景区从开园至今的风雨历程，见证其一路发展与成长。在他看来，碧峰峡景区凭借生态资源走到今天，在众多景区竞争中，要找到一条可持续发展之路，将生态资源转化为文旅流量，转型势在必行，而拥抱科技力量则是传统景区改造升级的关键。

陈志全介绍，自去年文旅大会后，景区上线了“5G+VR+

无人机”沉浸体验式项目，游客佩戴VR眼镜，即可360度纵览碧峰峡景区的实时美景，仿佛身临其境。峡谷的幽深、瀑布的磅礴、熊猫的萌态、动物的和谐，都通过VR技术生动地展现在眼前，该项目备受游客青睐。

他透露，后续碧峰峡景区将打造复合型旅游度假目的地，重点推进熊猫主题观光电梯、峡谷夜游项目、熊猫主题酒店、动物主题酒店、云海酒店及悬崖树屋等一系列新品。打造以“大熊猫文化”为IP核心的综合性休闲度假目的地，推动景区实现从单一观光型向复合型度假目的地的转变。

“游客冲着大熊猫来到雅安，到这里能沉浸式游览动物园，也能在峡谷观光旅游，才能真正做到把流量转化为留量。”陈志全说。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯 摄影报道