

“靠声音赚钱，轻松月入过万”“零基础也能学，0元就能上课”……近年来，这类极具诱惑性的配音兼职广告在各大社交平台铺天盖地，不少渴望增加收入的网友被吸引。然而，本想通过“边培训边兼职”实现经济独立的大学生

们，却掉入精心设计的骗局。

近日，四川省保护消费者权益委员会(以下简称省消委会)首次通过全国消协智慧315平台以省级层面公示投诉案件信息，集中曝光4家公司涉嫌“培训贷”消费陷阱的典型案列。

## 在校大学生，警惕『高薪兼职』！

### 省消委会曝光四家公司培训贷消费陷阱典型案例

#### 14名大学生遭遇“培训贷” 4家公司违规行为被曝光

近期，省消委会接到14名大学生遭遇配音培训消费贷款套路的消费投诉，涉诉商家包括四川欽合科技有限公司、四川霖诚飞耀科技有限公司、成都星希坊教育咨询有限公司、四川道和益智教育管理有限公司。

在省消委会发出《消费争议调查通知函》后，4家公司至今仍未反馈信息和配合调查。国家企业信用信息公示系统显示，4家公司均因“通过登记的住所或经营场所无法联系”被列入经营异常名录。

检索全国消协智慧315

平台发现，从2024年4月16日至今，全省共有166起类似情形的消费者投诉和咨询，投诉消费者涉及全国31个省份，涉及金额92万余元。被投诉商家利用各大网络平台进行虚假诱导宣传，主要针对缺乏社会经验的高校学生群体。

省消委会近期公示的投诉案件信息中，集中曝光了这4家公司以“高薪兼职”“零门槛速成”等虚假宣传诱导消费者，令在校大学生陷入分期付款骗局的违规行为，为广大消费者敲响警惕培训类消费陷阱的警钟。

#### 如何辨别“培训贷”？ 4种模式化侵权手法须注意

记者从省消委会了解到，从调查的案例来看，“培训贷”主要有以下四种模式化侵权手法。

**甜蜜炮弹，精准投放“薪诱饵”。**“零经验”“日结300+”“免费培训”“保底收入”“时间自由”等营销话术，直击学生经济压力与成长焦虑。不法机构以“轻松变现”“高额回报”为诱饵吸引关注，实则用高收益预期掩盖消费陷阱，诱导消费者为虚假机会买单。

**制造焦虑，虚夸培训高价值。**以“专业不符”“需专项技能认证”“基础薄弱无法胜任”等理由贬低消费者现有能力，制造“不培训就会失业、错失机会”的焦虑感，通过心理打压迫使消费者接受高价课程。夸大培训价值，以“投资自己稳赚不赔”“只会多不会少”吸引下单，以“名额马上没了”“现在抢购福利多”等话术营造稀缺感。

**规避风险，金融杠杆诱**

**导消费。**吹嘘培训贷款为“公司垫付”“分期无压力”“正常流程”等，刻意回避贷款风险。以快速让消费者点击“认证”“审核”，刻意规避“贷款”“利息”“征信”等关键词，让消费者常在不知情下“被贷款”。

**合同迷雾，霸王条款侵权权益。**以“先学后付”“每月仅需几百元”“零首付分期”为噱头，诱导消费者在未明确贷款性质时签署分期协议，将培训费用转化为金融债务。一旦签约，即便课程质量低劣也须偿还贷款，面临催债骚扰、征信受损等风险。抛出冗长《培训协议》和隐藏的《贷款/分期合同》，偷天换日让消费者签订不公平合同，合同中暗藏“7天冷静期后不退费”“违约金高达40%”“指定某地仲裁委仲裁”等霸王条款，限制消费者权益。若因课程质量问题要求退课，可能被索要高额违约金，甚至面临起诉威胁，大幅增加维权成本。

#### 消费警示

### 拒绝“速成神话” 通过录屏、截图保留证据

省消委会提醒，配音、播音等行业通过短期速成难以达到兼职标准，如果有相关的爱好或职业规划，应当选择正规的培训渠道，系统学习。可通过国家企业信用信息公示系统查询机构经营状况，重点规避被列入“经营异常名录”、投诉较多的机构，降低消费风险。

在签订合同时，警惕将“培训贷”伪装成

“学习费用分期”“先学后付”等话术，拒绝在未明确资金性质的文件上签字，避免个人信息被滥用或卷入债务纠纷。务必逐条研读贷款合同，明确贷款金额、利率、还款期限及逾期责任，避免被“限时优惠”“名额稀缺”等话术催促签约。

此外，记得留存各类证据，包括宣传页面截图、聊天记录、合同

文本、付款凭证、课程质量不佳的相关证明(如录屏、截图)等。如遇消费纠纷可拨打12345，也可以向法院提起诉讼主张撤销合同并追回款项。面对商家威胁恐吓要勇于维权。涉及暴力催收等严重情况，应及时报警，运用法律武器维护自身合法权益。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

## 成都LABUBU涂鸦墙 泡泡玛特称侵权了 最新进展：涂鸦作品已被抹掉

近日，火爆大IP LABUBU涂鸦墙出现在了成都市锦江区书院西街。巨大的手绘图案十分吸睛，引得不少市民前往打卡。但据报道，泡泡玛特官方账号此前在网友评论区表示，LABUBU涂鸦墙未经同意和授权，属于侵权，已开启维权行动。

华西都市报、封面新闻记者调查发现，这面涂鸦墙的主体部分，原来是网红大熊猫“花花”的图像，后改为近期爆火的潮玩LABUBU。对于这一改变，网友态度不一。市民赵女士认为，不能谁火就画谁，城市的文化墙应该贴近城市特色，“花花”作为城市出圈的名片，不应该被暂时替换。市民林先生则表示，LABUBU作为火爆全球的大IP，也是我国文化出海的表现，涂鸦墙与时俱进也没有什么不妥。

锦江区书院街街道办一位工作人员回应媒体称，这面LABUBU涂鸦墙

是前几日才出现的，并非街道办所为，是附近商铺为吸引客流自发行为。目前街道办已关注到网友的讨论，后续会派专人跟进处理。

据报道，泡泡玛特官方账号在社交网站留言指出新的涂鸦墙侵权的同时，也表达了对“花花”的喜爱：“泡泡也非常喜欢成都，喜欢成都的名片‘花花’。”

“官方以抄袭为由把我的作品下架了，我以为是谁乱举报，后面才反应过来可能是这个墙侵权了。”6月24日，在社交平台发布该涂鸦墙照片的博主朱先生表示，后来看到泡泡玛特处理侵权信息，才反应过来。

6月25日晚间，网友发布的图片显示，涂鸦墙上的LABUBU图案已被抹去，变成了一面白墙，记者随后从附近商家处得到了证实。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕 柴枫桔 实习生 朱柯臻



泡泡玛特官方认为侵权的涂鸦墙。柴枫桔 摄

### 西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工 招标公告

**1. 招标条件**  
本招标项目西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工，项目业主为四川日报报业集团，建设资金来自国家投资-非政府投资，项目出资比例为100%，招标人为四川日报报业集团。项目已具备招标条件，现进行自主公开招标。

**2. 项目概况与招标范围**  
2.1 项目名称：西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工。  
2.2 建设地址：成都市锦江区华兴东街16号。  
2.3 建设内容：对四川日报报业集团西部文化产业中心北面厨房烟道进行改造，主要包括原GRC烟道拆除，砖砌体拆除及新增，吊顶、柱装饰拆改恢复，吊顶内管线、设备拆改恢复，钢结构，新增不锈钢烟道及排风、净化设备等内容，详见设计图纸及工程量清单。  
2.4 工期：70个日历天。  
2.5 招标范围：本项目施工图及招标工程量清单所示的全部内容的施工。  
2.6 标段划分：1个标段。

**3. 投标人资格要求**  
3.1 本次招标要求投标人：  
3.1.1 须具有独立法人资格。  
3.1.2 须具有建设行政主管部门颁发的建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质、有效的安全生产许可证。  
3.1.3 信誉要求：不存在投标人须知第1.4.3项规定的限制投标的情形。  
3.1.4 企业注册地不在四川省行政区域内的省外企业须提供在有效期内的四川省住房和城乡建设厅官网已公开的人川信息网页截图。  
3.1.5 拟派项目经理(项目负责人)须为本单位在职人员，具有机电工程专业二级或以上注册建造师证书，须具备有效的安全生产考核合格证(B证)。拟派技术负责人须为本单位在职人员，具有机电工程专业二级或以上注册建造师证书。  
3.1.6 财务要求：近3年或成立至今(成立不足3年

的)无亏损。  
3.1.7 类似工程业绩要求：  
2021年07月01日至投标截止时间已完成的项目不少于1个类似工程业绩。  
类似工程业绩是指：单项合同金额不低于120万元的建筑机电安装工程施工业绩。  
3.2 本次招标不接受联合体投标。

**4. 招标文件的获取**  
4.1 凡有意参加投标者，请于2025年6月25日至2025年7月1日(法定公休日、法定节假日除外)，每日上午9:00至11:00，下午2:00至5:00(北京时间，下同)，在成都市红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区总经办购买招标文件，并携带以下资料：  
(1)经办人身份证及单位介绍信；  
(2)注册于中华人民共和国的企业法人营业执照副本，资质证明文件。  
以上第(1)条所述资料经经办人身份证原件留加盖投标单位鲜章的复印件、介绍信原件；第(2)条所述资料查验原件留加盖投标单位鲜章的复印件。  
4.2 招标文件每套售价200元，售后不退。(转账至：开户名称：四川日报报业集团，开户银行：中国建设银行成都华兴支行，开户银行账号：5100 1895 0360 5039 3165)  
4.3 招标人提供邮购招标文件服务。

**5. 投标文件的递交**  
投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为2025年7月9日上午11:30，若有补遗文件修改的，以补遗文件中确定的时间为准。

**6. 发布公告的媒介**  
本次招标公告在华西都市报、封面新闻上发布。

**7. 联系方式**  
招标人：四川日报报业集团  
地址：四川省成都市锦江区红星路二段70号  
联系人：王先生028-86968222  
招标文件咨询  
联系人：方先生028-86968069