

即时零售大爆发 电商大厂争抢卡位

“618”大促刚结束不久,即时零售领域再掀波澜。6月23日,美团宣布全面拓展即时零售,这是该平台大幅加码即时零售的又一动作。

今年“618”大促期间,尽管是即时零售的“首战”,但它们成为本轮电商大促的“爆点”,为平台带来“久违”的高增速。实际上,不仅是美团,京东、阿里也在加快即时零售布局步伐,从内部架构调整到整体业务策略变动,预示着新一轮即时零售的“战火”会在这个夏季开启。

电商巨头调整业务布局

对于全面拓展即时零售的原因,美团表示,即时零售成为更匹配当下流通基础设施和居民消费需求的零售形态。“把消费者购物体验从‘等快递’变成‘30分钟送达’,为本地商品零售带来了新增长空间。”美团此次拓展即时零售,小象超市成为其中重要的一环,根据美团的规划,小象超市覆盖区域会

逐步拓展到所有一、二线城市。

对于即时零售的抢攻,京东、阿里也在作出相应的业务调整。京东为酒店、餐饮成立了新通路事业部。“618”大促期间,京东集团创始人、董事局主席刘强东公开了做外卖的逻辑,“前端卖饭菜永远不赚钱,要靠供应链赚钱。”

值得注意的是,6月23日,阿里巴巴集团CEO吴泳铭发布全员邮件,宣布即日起饿了么、飞猪合并入阿里中国电商事业群。行业分析指出,飞猪属于阿里系的酒旅业务,也正是京东全新酒旅业务的竞争对手。

首次参战“618”便大爆发

今年“618”大促,是即时零售首次“参战”。从多方公布的数据显示,即时零售为一直在存量中寻求突破的电商大促带来新的流量。

京东总结今年“618”的特点时就提及即时零售爆发,京东外卖日订单量突破2500万

单。京东七鲜线上订单同比增长超150%,自有品牌商品销售同比增长340%。

美团公布的数据显示,5月27日至6月18日,超过1亿用户选择在闪购“过618”,与去年同期相比,美团闪购60余类商品成交额增长超1倍,其中手机、白酒、奶粉、大小家电等20余类高单价的“大件”商品整体成交额增长2倍。

此外,美团表示,“95后”“00后”消费者是今年“618”大促消费主力。这些消费者的画像是“懒得蹲预售等快递、更习惯‘30分钟到手’的年轻人”。此外,即时零售的夜间订单占比超过25%。

今年“618”大促,一些线上的消费习惯,如带电商品的消费从传统快递电商逐步转向即时零售平台。5月底,即大促期间,淘宝闪购就联合饿了么宣布,日订单数已超4000万。订单结构已向全品类大幅拓展,非茶饮占比达75%。 据广州日报

年内支付机构已领50张罚单

日前,中国人民银行多地分行发布行政处罚决定信息公示,4家支付机构“领罚”。其中,汇元银通(北京)在线支付技术有限公司被罚没金额超千万元。

经梳理,截至6月24日,

年内支付机构已收到50张罚单(以罚单公布日期为准)。其中,违反机构管理规定、违反特约商户管理规定、未按规定报送大额交易报告或者可疑交易报告等成为违规主要情形。 据证券日报

白杰品股 年内新高

问:周三沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,沪指创下年内新高。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交16028亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,如预期沪指在突破前期箱体之后,继续强势上攻,收盘更是突破了3月中旬高点,深成指和创业板指也是后来居上,收复了所有均线。由于成交量继续放大,市场已打破前期慢牛走势,短期进入加速阶段,不排除后面还将出现更多的缺口。综合来看,在

政策利好的不断加持下,股票权益类资产对于场外资金来说显然更具性价比,后市股指仍将继续迭创新高。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技40万股、振江股份18万股。资金余额3491021.3元,总净值60263821.3元,盈利30031.91%。

周四操作计划:爱建集团、振江股份、智莱科技、润泽科技、砂电股份、同花顺、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。 胡俊杰

兴业银行成都分行“护银先锋” 守护老年金融安全

炎炎夏日,兴业银行成都分行“护银先锋”公益行动再次启程。聚焦老年群体权益保障与金融安全,该行组织志愿者深入社区、广场、街道,通过法律科普、反诈课堂、货币识别等多样化服务,为银发群体筑牢安全防线,传递金融温度。

法律护航:财产继承与反诈指南进社区

在成都沙湾社区,一场面向老年群体的法律讲座吸引众多居民参与。兴业银行成都分行联合四川公生明律师事务所,以民法典为核心,针对财产继承、金融反诈等热点问题展开科普。律师通过真实案例,用通俗语言解析法律风险与防范措施,帮助老人厘清遗嘱订立、资产保全等难题。现场独居老人张阿姨感慨:“终于弄懂了如何用法律保护养老钱!”活动累计发放手册200余份,解答咨询50余次,有效提升了老年人的法律自护能力。

反诈课堂:以案说法守护“钱袋子”

“理财不是发财,高收益必然伴随高风险!”在郫都区老年协会活动现场,兴业银行志愿者结合本地真实诈骗案例,为老人拆解电信网络诈骗套路。围绕“防范非法集资”“树立正确理财观”等主题,志愿者深入剖析“以房养老”“保健品投资”等骗局,

并现场演示手机安全设置技巧。为巩固学习效果,活动增设互动问答环节,老人们踊跃参与。78岁的李大爷表示:“原来骗子话术这么多变,以后转账前一定要和子女确认!”

金融科普:反假货币走进生活场景

如何快速识别真假人民币?新华大道支行的志愿者走进菜市场、社区便利店,开展“识假防假”流动课堂。通过真伪纸币对比展示,工作人员手把手教授“触摸凹凸感”“观察光变油墨”等识别技巧,并提示收到假币后的正确处理流程。同期,乐山分行在新广场设置宣传站,泸州分行深入玉带河社区开展“一对一”风险咨询,针对养老钱保管、房产抵押等高频问题定制解决方案,累计覆盖超500名老年人。

常态化服务传递金融温度

从法律援助到反诈教育,从货币识别到理财指导,兴业银行成都分行“护银先锋”行动已形成多层次老年服务体系。该行负责人表示,未来将持续拓展公益服务场景,通过网点微课堂、社区巡回讲座等形式,将金融知识转化为银发群体“看得懂、学得会、用得上”的实用技能,以专业守护托起幸福晚年。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏

投资机构或收购大窑饮品

6月23日,有报道称,全球顶级投资机构KKR拟收购一家中国饮料公司85%股权,猜测是大窑饮品。

对此,大窑饮品6月24日回复不予置评。

大窑饮品官网显示,其始创于20世纪80年代,如今已从区域走向全国,成长是一家集研发、生产、销售为一体的现代化饮品企业,核心产品为汽水。

天眼查显示,大窑饮品(即大窑嘉宾饮品股份有限公司)共有8名股东。其中,上海蒙清企业管理有限公司持股占比78.75%,系控股股东。股权穿透后,公司董事长王庆东为实

控人,持股67.98%。自然人李侠持股25.59%。

公开资料显示,大窑饮品在2023年的营收规模已突破30亿元。据朱丹蓬估计,大窑饮品的年营收规模在50亿元左右,已成为国产汽水行业的“扛把子”。

对于大窑饮品的快速增长,业界普遍认为,这与其主动避开巨头锋芒,差异化地选择深耕餐饮渠道有关。

此次收购传闻中的KKR是一家靠并购起家的老牌投资机构,其在中国有着大量耳熟能详的投资案例,如字节跳动、乖宝宠物、圣农发展等。

红棉股份欲“饮下”亚洲沙示

如果说大窑是北派汽水的代表,那么亚洲沙示则是广东消费者心中的经典汽水味道。

通过“股份转让+表决权委托”的方式,红棉股份将彻底“饮下”亚洲沙示这杯在广东人心目中比可乐分量还重的饮料。

红棉股份6月23日晚间公告,拟斥资逾9000万元收购南业营元持有的亚洲食品近40%股权,同时亚洲食品的另一股东广州鹰金钱食品集团有限公司将其持有的亚洲食品约60%表决权委托给红棉股份。交易完成后,红棉股份将持有亚洲食品100%表决权,成为亚洲食品控股股东。

亚洲食品的官方微信公众号显示,“亚洲”商标有70多年历史,是广州老字号品牌,同时也是华南碳酸第三品牌。除了沙示汽水,亚洲食品旗下主导产品还有酷橙、柠萌等。

与大窑饮品相比,亚洲食品的体量相对较小。公告显

示,亚洲食品2023年及2024年营收分别为1.97亿元和1.75亿元,归母净利润分别为2010.66万元和1657.01万元。

红棉股份表示,收购亚洲食品,可与公司饮料业务形成协同效应,进一步扩大公司在核心业务板块饮料业务的经营规模和盈利能力,同时增强公司在饮料细分行业的市场占有率和品牌影响力。

除了大窑和亚洲沙示,其他国产汽水品牌如冰峰、北冰洋等此前曾谋求A股IPO或通过资产重组的方式注入上市公司体内,企图通过资本证券化打开新局面,但受限于盈利波动等因素,进展普遍受阻。

朱丹蓬认为,此次巨头收购,反映出传统汽水价值被重估。但资本加持后,如何解决区域局限、渠道短板和精细化运营等问题才是国产汽水进一步突围的关键。

据上海证券报微信公众号

资本『豪饮』国产汽水 大窑饮品或卖给投资机构

两则国产汽水品牌的资本动向引发业内广泛关注。日前,全球顶级投资机构KKR被曝拟收购大窑饮品85%股权;与此同时,上市公司红棉股份正筹划控股广州市亚洲牌食品科技有限公司(以下简称亚洲食品),目标直指风靡广东的特色汽水品牌——亚洲沙示。

“国产汽水迎来了高速增长、高速扩容的消费红利期。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示,这两则收购案是资本看好国产汽水赛道可持续发展的重要体现。