

锦绣天府·安逸四川 | 万千气象看四川 |

# 场景打造、线路规划、产品创新、政策惠民 绵阳围绕四大方向勾勒文旅融合新图景

6月24日，“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会绵阳专场，在绵阳市梓潼县四川两弹一星干部学院举行。文旅如何深度融合、激活消费潜力、塑造城市文旅IP？发布会上，绵阳围绕“场景打造、线路规划、产品创新、政策惠民”四大方向，系统性进行了描绘。从“李白故里”到“熊猫家园”，从“两弹城”到“石椅羌寨”，绵阳正以文旅深度融合为笔，在巴蜀大地上勾勒出一幅“古今交融、主客共享”的生动画卷。



绵阳城市景观。绵阳市委宣传部供图

## 去哪玩？ 16个新场景成游客打卡标配

24日的发布会上，“去哪儿玩”的答案指向多元体验——绵阳主城区的烟花晚会、无人机表演、涪江生态文化夜游等项目已成为市民游客的“打卡标配”；安州区则瞄准暑期亲子需求，推出清凉漂流、古海温泉、童梦小屋等特色场景，搭配山间民宿，打造“一站式消暑”目的地；仙海风景区

的大型实景剧《宝莲灯·仙海奇缘》经过市场打磨，也将于7月与观众重逢。

据了解，今年绵阳在全省率先开展文旅消费新场景激励，投入460万元支持16个新场景；下半年还将重点推出冰雪经济、银发经济、夜间经济等品质场景，持续丰富“绵州百集”文旅消费新场景品牌。

## 怎么玩？ 三条精品线路让游客全域畅游

据介绍，绵阳整合全域资源，推出“寻踪李白故里·探秘熊猫家园·体验羌风风情”北线、“祈福七曲山·励志两弹城·度假仙海湖”东线、“享古海温泉·访云境北川·观凤凰涅槃”西线三条精品旅游线路。覆盖科技、文化、生态等多元主题，以此串联方特东方神画、李白故居、九皇山、两弹城等30余个景区景点，让游客实现绵阳全域

“一键畅游”。

“为提升线路体验，当地结合‘线上+线下’同步发力。4月上线的文旅官方‘星球号’已聚合300余家酒店、40家景区的满减折扣。”发布会上，绵阳市政府相关负责人表示，9月将联合携程等平台启动“绵阳文旅线上嘉年华”，并在高德地图上线“绵阳旅游热力地图”，实现“一键导航、全域畅游”。

## 新在哪？ 提供定制服务让游客收获绵阳记忆

绵阳针对不同客群提供“准定制”服务，推出涪江文旅一卡通“亲子卡”“青春卡”“银龄卡”“尊享卡”等细分产品，精准覆盖不同客群需求。

深挖文旅融合潜力，打造主题原创音乐剧《将进酒》驻场版、《江河知道我》等剧目，绵阳搭配羌绣、草

编等非遗体验，以及《黑神话：悟空》等爆火IP取景地资源，更催生出“跟着演出剧目去旅行”等新业态。

此外，绵阳还策划了“乐享绵州·潮游酷夏”电竞主题活动、“2025环中国自驾游集结赛（四川绵阳站）”等特色项目，让游客在科技、国风、潮流中收获“不一样的绵阳记忆”。

## 惊喜是？ 1000万元文旅消费券+多重厚礼

24日的发布会上，绵阳市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，当地将联合携程、飞猪等平台发放1000万元文旅消费券，覆盖酒店、景区、演艺等全场景；暑期旅游推出“研学亲子游大礼包”；中高考毕业生可享A级景区免票、折扣，窦圉山景区、剑门关景区更推出“一票同

享”优惠；罗浮山、两弹城等景区则以“集赞免票”吸引游客。

据了解，今年绵阳联合8家银行推出12项惠民政策，包括景区消费满200减100、特惠观影满25元减20、涪江文旅一卡通最高满减66元等，预计整合优惠超2000万元。

华西都市报-封面新闻记者 周洪攀

## 聚合新业态、营造新场景、提供新鲜感 成都东郊记忆成绩亮眼

采访点位：东郊记忆

6月23日下午，2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动记者团走进成都东郊记忆。作为曾经的国营红光电子管厂遗址，东郊记忆在尊重并保留工业遗产，如火车头、老厂房等的基础上，巧妙地注入了现代文化内容，实现了历史记忆与现代审美的无缝对接。

东郊记忆的走红并非巧合，其背后蕴含着城市更新进程、文化消费升级以及流量经济模式等多种因素。

东郊记忆相关负责人介绍，近年来，园区紧扣“国际时尚”定位，围绕六大业态大力招商引智、链接资源，引进新业态、营造新场景，逐步呈现出年轻、时尚的产业新生态，不断满足游客对稀缺性和新鲜感的文旅消费需求。

入驻商家的亮眼成绩，便是东郊记忆吸引力的有力证明。

意大利时尚品牌Brandy Melville西南首店（全国第三店）开业当日到店客流达4万多人，首日销售额超200万元，日均流量达到5000人次，超过北京、上海两个门店。浪美术馆（中国内地首馆）开馆近1年时间，参观游客达40万人次。东郊记忆“国潮”网红IP——沉浸式汉文化餐秀“蜀宴赋”，每天推出的表演秀上座率达90%。“蜀宴赋”出品人杨孜接受记者采访时表示，“目前为止我们接待了29万人次，每天三场，现在上客率能

达到90%，再过几天每场都会是满座预订，因为暑假旺季要来了。今年9月我们在上海的店即将投入运营。”对于未来，杨孜充满信心。

东郊记忆的活力不仅体现在个别商家，整体数据同样令人瞩目。

2025年1月至5月，园区接待游客超774万人次，同比增长2.3%。截至5月底，园区引进音乐艺术、时尚展演商企超300家。2025年“五一”期间接待游客超60万人次，同比增长15.6%，单日最高人次超14.2万，连续4天单日客流超10万人次。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 摄影报道



成都东郊记忆潮人打卡点。

## 西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工 招标公告

### 1. 招标条件

本招标项目西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工，项目业主为四川日报报业集团，建设资金来自国家投资-非政府投资，项目出资比例为100%，招标人为四川日报报业集团。项目已具备招标条件，现进行自主公开招标。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：西部文化产业中心厨房烟道应急整治工程施工。

2.2 建设地址：成都市锦江区华兴东街16号。

2.3 建设内容：对四川日报报业集团西部文化产业中心北面厨房烟道进行改造，主要包括原GRC烟道拆除、砖砌体拆除及新增，吊顶、柱装饰拆改恢复，吊顶内管线、设备拆改恢复，钢结构，新增不锈钢烟道及排风、净化设备等内容，详见设计图纸及工程量清单。

2.4 工期：70个日历天。

2.5 招标范围：本项目施工图及招标工程量清单所示的全部内容的施工。

2.6 标段划分：1个标段。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人：

3.1.1 须具有独立法人资格。

3.1.2 须具有建设行政主管部门颁发的建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质、有效的安全生产许可证。

3.1.3 信誉要求：不存在投标人须知第1.4.3项规定的限制投标的情形。

3.1.4 企业注册地不在四川省行政区域内的省外企业须提供在有效期内的四川省住房和城乡建设厅官网已公开的人川信息网页截图。

3.1.5 拟派项目经理（项目负责人）须为本单位在职人员，具有机电工程专业二级或以上注册建造师证书，须具备有效的安全生产考核合格证（B证）。拟派技术负责人须为本单位在职人员，具有机电工程专业二级或以上注册建造师证书。

3.1.6 财务要求：近3年或成立至今（成立不足3年

的）无亏损。

3.1.7 类似工程业绩要求：

2021年07月01日至投标截止时间已完成的项目共不少于1个类似工程业绩。

类似工程业绩是指：单项合同金额不低于120万元的建筑机电安装工程施工业绩。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

### 4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2025年6月25日至2025年7月1日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午9:00至11:00，下午2:00至5:00（北京时间，下同），在成都市红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区总经办购买招标文件，并携带以下资料：

（1）经办人身份证及单位介绍信；

（2）注册于中华人民共和国的企业法人营业执照副本，资质证明文件。

以上第（1）条所述资料经经办人身份证原件留加盖投标单位鲜章的复印件、介绍信原件；第（2）条所述资料查验原件留加盖投标单位鲜章的复印件。

4.2 招标文件每套售价200元，售后不退。（转账至：开户名称：四川日报报业集团，开户银行：中国建设银行成都华兴支行，开户银行账号：5100 1895 0360 5039 3165）

4.3 招标人不提供邮购招标文件服务。

### 5. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025年7月9日上午11:30，若有补遗文件修改的，以补遗文件中确定的时间为准。

### 6. 发布公告的媒介

本次招标公告在华西都市报、封面新闻上发布。

### 7. 联系方式

招标人：四川日报报业集团

地址：四川省成都市锦江区红星路二段70号

联系人：王先生028-86968222

招标文件咨询

联系人：方先生028-86968069