

锦绣天府·安逸四川 | 万千气象看四川 |

看四川文旅融合发展新画卷

2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动

华西都市报讯(记者 伍勇)6月23日上午,2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动仪式在德阳市中江挂面村举行。

此次主题采访活动旨在进一步叫响“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。活动分三条线路开展集中报道,在为期四天的采访中,来自中央在川媒体和省市主流媒体记者将聚焦文旅融合发展,走进德阳、绵阳、广元、南充、眉山、乐山、雅安、甘孜和阿坝等市州采访报道,

展现四川文旅发展及成效。记者从现场获悉,近年来四川围绕首发经济、冰雪经济、银发经济、夜间经济、演艺经济等,创新推出一批文旅消费新场景;加快打造文博旅游、红色旅游、乡村旅游、健康

旅游等新产品;大力培育“跟着演出游四川”“跟着赛事游四川”“跟着美食游四川”“跟着影视游四川”等新业态;一批传统与现代结合、科技与人文交融的文旅项目,不断刷新游客体验、打开文旅发展新空间。

数据显示,2024年四川共接待国内游客11.19亿人次,国内游客总花费17640.17亿元;全省规模以上文化及相关产业企业2997家,全年实现营业收入5890.3亿元,文旅产业规模和质量稳居全国前列。

传统IP+现代体验
让千年诗圣“潮起来活起来”采访点位
杜甫草堂博物馆

6月23日,2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动后,采访组首站来到了成都杜甫草堂博物馆。

公元759年冬天,杜甫避乱入蜀,在风雨飘摇的茅草屋下写下了千古名诗《茅屋为秋风所破歌》。千年岁月流转,这座承载着诗圣精神的草堂,如今已成为闻名全国的游客热门打卡地。

让诗圣“潮起来”
去年文创收入4600万元

记者了解到,杜甫草堂博物馆去年的人流量高达720万人次,门票收入达1.19亿元。如此亮眼的成绩,文旅流量的密码究竟在哪里?答案无疑是“杜甫”这一超级IP。

在“杜甫”IP打造方面,自2016年起,杜甫草堂博物馆便着手打造草堂文创馆,巧妙地运用IP授权模式,将草堂的历史文化、馆藏作品、园林建筑以及诗人杜甫的诗歌等丰富的文化资源进行深度开发与融合。经过数年的精心耕耘,如今已成功开发出“沧浪”“草堂绝句”等2000余种文创产品,从滋养着“润物细无声”诗意的“春夜喜雨”矿泉水,到具有精神疗愈功能的“诗词胶囊”,这些文创产品承载着深厚的文化内涵,让诗圣的精神在现代社会中焕发出新的生机与活力。

据成都杜甫草堂博物馆馆长王飞透露,去年杜甫草

堂博物馆仅文创收入就达4600万元。“我家孩子从小喜欢《春夜喜雨》,所以趁着周末带他来看看杜甫曾经住过的草堂。”来自东北的陈大姐说,她的购物袋里面装满了在草堂文创馆精心挑选的宝贝:杜甫诗词冰箱贴、杜甫诗意画拼图、茅屋毛绒玩具……还有一个草堂建筑积木,按照图纸,一步一步就能拼出红墙花径。

让诗圣“活起来”
文化体验与消费场景融合

除了文创产品这一重要抓手,杜甫草堂博物馆还通过举办各类文化活动来进一步强化“杜甫”IP。据介绍,这里每年都会精心策划15个特色临时展览,并推出“诗圣著千秋·草堂留后世”等20个常设陈列展。漫步于展厅之中,游客仿佛穿越时空,与诗圣进行了一场跨越千年的对话,深刻领略到杜甫诗歌的博大精深与独特魅力,也让“杜甫”这一IP在人们心中愈发鲜活、立体。

不仅如此,博物馆紧跟科技发展步伐,在“第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会”期间,创新推出的“AI杜甫听你背诗”智能考官与现场观众进行趣味互动,其独特的互动方式和智能体验,吸引了众多观众参与。

王飞说:“我们将继续结合不同季节开展不同的展览,在学术研究、保护、展览展示、纪念品开发等方面进一步发力,挖掘出更多优质内容。”

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯 摄影报道



陈立亮正在包装中江挂面。

文旅融合新场景应该是什么样?
“一根面”“一幅画”中寻答案采访点位
中江挂面村/绵竹年画村

6月23日,2025年“万千气象看四川”第二季度主题采访活动启动仪式结束后,采访组先后来到德阳市中江挂面村与绵竹年画村。凯江河畔,挂面村挂面清香飘散,龙门山下,年画村的房屋色彩缤纷。将“一根面”与“一幅画”作为核心引擎,这两个村描绘出文旅融合新场景的标准答案。

“卖挂面”到“享生活”
中江挂面村的华丽蝶变

2024年国庆节13.8万人次、2025年春节30.3万人次、2025年“五一”10.8万人次,这组数据,是德阳中江挂面村试开园以来,三个假期接待游客的数量。这个坐落于中江县城西北的小小村落,缘何成为数十万人的选择?

6月23日上午,记者走进挂面村,村落中的小径干净整洁。微风拂来,空气中隐隐传来挂面的清香味儿。步行道上游客笑着走过,手上提着刚买的中江挂面。与两年前相比,如今挂面村除了一排排售卖挂面的门店,还能够看到农家乐、咖啡吧、烤面包店、度假酒店和商业水街等业态,越来越丰富的游玩体验,让挂面村化身乡村综合体,进一步留下进村的客人。

中江挂面村,以省级非遗“中江手工挂面制作技艺”闻名,至今已有一千多年传承历史,2011年中江手工挂面获批国家地理标志保护产品。2023年,中江把“文旅活县”作



绵竹年画村里,村民正在对年画进行手工上色。

为经济挖潜增效的重要路径,挂面村蝶变之路由此展开。

历时一年,中江挂面村建成御面街、大师工坊、主题乐园等项目,并凭借优质的项目以及完善的基础配套,入选首批“天府文旅IP项目库”,荣获全国“百佳公共文化空间奖”,成为了区域文旅新地标。随着村子的不断变化,年轻人也逐渐被吸引回到家乡,陈立亮便是其中一位。这个大学生是土生土长的挂面村人,如今他已经接过父亲手里的擀面杖。陈立亮告诉记者,如今的挂面村不仅卖面,还要售卖工艺、宣扬文化。

“一幅画”带火一个村
绵竹年画村有共富密码

说起蝶变,距离挂面村70多公里绵竹年画村,早已走在了前头。这个以年画为核心内涵打造的村落,声名在外,是4A级景区,也是“中国美丽休闲乡村”。

记者在年画村看到,年画博物馆内,一群游客正一边听讲解,一边欣赏年画村的文创产品。冰箱贴、香囊、扇子、抱枕、白酒……在这里,几乎所有产品都印上了年画的标签,

连村子的墙上,都画满了年画。在年画村的农闲堂,一群阿姨认真仔细地给年画上色,分工细致,有条不紊。“农闲握笔头,农忙扛锄头”,是年画的真实写照,涂一张画能得到相应收益,这是他们在农忙之外的又一笔收入。

在绵竹,年画已经形成一条乡村振兴产业链。绵竹市对绵竹年画资源进行整合、优化和开发,打造集绵竹年画技艺传承、保护、推广、体验为一体的“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体,成功创建了首批国家级乡村旅游重点村、首批天府旅游名村、首批天府旅游名镇。

数据显示,2024年绵竹年画产业产值达到4000余万元,涌现出年画相关企业40余家,带动数千户老百姓增收。年画产品远销美、法、英、日等50多个国家和地区。老百姓纷纷在家门口开起了农家乐、民宿、乡村咖啡馆等,尝到了旅游致富的甜头。

挂面村、年画村,这两者正是因地制宜推进文旅深度融合发展的生动缩影。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇 摄影报道



游客在杜甫草堂博物馆挑选文创礼品。