

长征路上看四川

丹巴的底色是什么？是那一抹炽热耀眼的红。6月19日，“长征路上看四川”大型宣传教育活动走进素有“美人谷”之誉的甘孜州丹巴县。华西都市报、封面新闻记者红色遗址间、乡村田园中、本土企业里，遇到了三抹靓丽的“红”。

走进“美人谷”
邂逅丹巴三抹“红”

热血浸染的革命红

红军长征时期，丹巴在甘孜州创下多个“第一”：第一个建立县级党委；诞生了第一支以少数民族命名的成建制部队——丹巴藏民独立师；更是全州参加红军人数最多的县，是名副其实的“红色热土”。

19日上午，细雨蒙蒙中，参与活动的5支队伍来到了位于甲居镇甲居二村的红五军团政治部旧址。这座由四层藏式民居与十五层碉楼组成的四合院，曾是红五军团政治委员李卓然驻防、生活之地。

“这座碉楼是当地巴旺土司主动让与红军使用的。碉楼易守难攻，既可防御，也可储粮。”丹巴县红军旧址陈列馆讲解员王乾枫介绍，红五军团在丹巴驻防期间，在此建立了革命根据地，使之成为南下红军的中转基地。政治部则肩负起领导群众筹粮支前、保障部队供给、开展对敌斗争的核心指挥重任。

据统计，红军驻防丹巴近一年间，当地各族民众不畏国民党反动派和地方势力的威胁与报复，不仅有2000余名青壮年投身红军，更筹集了粮食200万斤、各类牲畜近万头、肉油数万斤，可谓是尽其所能、倾其所有，为红军主力北上作出了不可磨灭的贡献。

枝头摇曳的丰收红

丹巴的红，亦映照在枝头——那便是红彤彤的“美人脆”苹果。“美人脆”本名“秦脆”，是丹巴县2018年从陕西引进的优良品种。

“当时赴陕考察，他们切了一个果盘，我们尝过之后一致相中了秦脆。”在甲居镇聂拉村的苹果基地，丹巴县高级农艺师刘兴丽说：“因为丹巴又叫‘美人谷’，在此孕育的苹果，自然就叫‘美人脆’了。”

雾气缭绕的果园里，套着纸袋的果实挂满枝头，沉甸甸地预示着丰收。果农们正抢抓农时为苹果套袋，确保其甜



位于丹巴县的红五军团政治部旧址。王越欣摄

度、脆度和品相更上一层楼。

刘兴丽补充说，“美人脆”果肉脆爽多汁。套袋果成熟后果皮呈鲜明条纹红，未套袋的则呈现深红色。因此。在每年“美人脆”成熟的10月前后，丹巴漫山遍野被红色浸染，景色热闹又喜人。

据丹巴县农牧农村科技局局长谢仕英介绍，目前丹巴全县“美人脆”苹果种植面积超8000亩，2024年产量达178万斤，地头价约8元一斤，主销江浙粤等地。2025年，预计产量将突破400万斤。

葡萄美酒的产业红

得益于得天独厚的地理气候条件，丹巴不仅孕育了珍品“美人脆”，还滋养了优质的酿酒葡萄。这第三种红，便是由这些葡萄酿造而成的红酒。

成立于2016年的丹巴女王城堡酒业有限责任公司，是一家集葡萄种植、酿造、灌装、

销售于一体的专业化葡萄酒企业。步入生产车间，浓郁酒香扑鼻而来，展厅内陈列着的各系列干红葡萄酒让人目不暇接。

该公司相关负责人介绍，丹巴地处大渡河峡谷前端，拥有青藏高原独特的季风气候：年日照超2300小时，昼夜温差大，湿度小，干燥度高；加之土壤富含有机质和矿物质元素，极其适宜培育优质酿酒葡萄。公司在当地建立高山葡萄基地，引进先进工艺，酿造出高品质的高原葡萄酒。2019年11月，“女王城堡莫洛庄园”干红葡萄酒入选首批“四川特色果酒”，成为丹巴特色产业的亮丽名片。

“我们的干红系列市场反响热烈，远销澳大利亚，年产值稳定在500万元以上。”该负责人说。

华西都市报—封面新闻记者 王越欣

甘孜这片壮美的雪域高原，是红军长征的重要节点，具有独特的风土人情与丰富的文旅资源。想要一站式深度了解甘孜的历史文脉、民族瑰宝与自然奇观，甘孜州民族博物馆不可错过。

6月20日，“长征路上看四川”大型宣传教育活动走进甘孜州民族博物馆，通过这“一馆”的丰富展陈，生动感知甘孜的红色基因与多彩文化。

作为甘孜州的综合性文化地标，甘孜州民族博物馆集收藏、研究、展示、保护、教育功能于一体，截至目前，馆藏文物近万件，珍贵文物达1488件/套，涵盖出土文物、民族文物、红色文物等多个门类。

走进甘孜州民族博物馆：
馆藏文物近万件
红色基因与多彩文化融合

三层展厅展陈丰富 再现甘孜州红色历史文化

甘孜州民族博物馆馆长康棋介绍，该馆于2010年开工建设，2016年10月1日正式面向公众免费开放。馆内展厅共三层，面积近6000平方米，分为圣境—甘孜州生态资源陈列、印记—甘孜州历史遗产陈列、传承—甘孜州民俗文化陈列、信念—甘孜州红色文化陈列等四个基本陈列展厅和两个临时展厅。

尤其是红色甘孜展厅，因甘孜所具有的红色文化基因，而格外受到观众青睐。该展厅详细介绍了当年红军在甘孜经历的历史

场景，全面地展示着当年红军的英勇足迹。同时通过场景复原、幻影成像技术、电子沙盘等多种现代声光电的展陈方式，真实再现甘孜州的红色历史文化，记录甘孜州民众在各个革命历史阶段重要的里程碑，是感悟红色文化、接受革命教育的重要阵地。

凭借其丰富的馆藏和优质的教育功能，博物馆已成功获评省级民族团结进步教育基地、省级科普教育基地、省级法治教育宣传基地和市级爱国主义教育基地。

融入“全域博物馆之州”建设 助力文旅融合

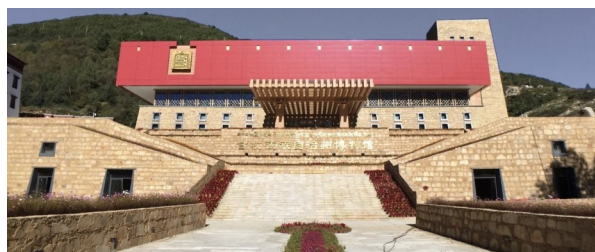
当前，甘孜州正积极推进“全域博物馆之州”建设。作为州内面积最大、馆藏最丰、综合性最强的博物馆，甘孜州民族博物馆如何发挥引领作用？

“核心在于全面提升公共服务能力，深化文旅融合体验。”康棋馆长给出了明确方向。为此，博物馆正在紧锣密鼓地进行展陈提升工作，目标是将其打造为集文化展示、教育研学、休闲体验于一体的文旅融合示范点。

“一楼拟设置文创产品展示区，让游客能把甘孜记

忆带回家，促进文化消费；二楼则规划打造多业态休闲娱乐区，提升参观舒适度与停留意；三楼重点建设非遗体验区，让观众亲身参与互动，深度体验甘孜独特的非物质文化遗产魅力，这也是文旅融合的重要实践。”康棋介绍，提升工程预计今年底全面完成。届时，甘孜州民族博物馆将以全新的面貌迎接八方来客，成为游客深入了解甘孜风土人情、感悟红色精神、体验非遗的重要窗口和目的地。

华西都市报—封面新闻记者 王越欣



甘孜州民族博物馆外景。图据博物馆

兴业银行成都分行落地四川省首单民营超短期乡村振兴债券

近日，四川省首单民营企业超短期乡村振兴债券——某公司2025年度第一期超短期融资券（乡村振兴）在兴业银行成都分行的牵头主承销下成功发行，规模达5亿元。这不仅是四川首单民营乡村振兴超短期融资工具，亦标志着兴业银行成都分行在乡村振兴债券领域实现零的突破。

5亿资金精准滴灌生猪产业链

本期乡村振兴超短期融资券发行总额5亿元，期限为270天。根据规划，其募集资金的30%（即1.5亿元）将专项投入某公司及其子公司于生猪合作放养育肥模式的关键环节。资金用途明确指向饲料采购、兽药疫苗保障及最为核心的农户代养费用支付，确保金融活水直达农业

生产一线，稳固农户合作根基。

“公司+农户”创30亿惠农收益

这家龙头公司长期秉持“为耕者谋利、为食者造福”使命，依托高效产业链资源，构建起互利共赢的“公司+农户”合作养猪模式。截至2024年末，该模式已覆盖全国23个省份，合作农户超3400户，累计上市肥猪889万头，为农户创收达30亿元。该

公司更通过与地方政府共建养殖合作社等帮扶项目，持续激活乡村致富内生动力，巩固拓展脱贫攻坚成果。

总分联动破解民企融资新路径

兴业银行成都分行在此次发行中深度响应客户需求，精准分析业务结构，深入研究交易商协会政策，通过高效总分联动机制，成功打通民营企业发

行乡村振兴债券的创新路径。这不仅显著降低了这家公司的融资成本，亦是兴业银行践行金融“五篇大文章”、深耕“三农”服务的切实体现。该行将乡村振兴深度融入擦亮“三张名片”、布局“五大新赛道”及打造“数字兴业”的战略框架之中。

华西都市报—封面新闻记者 冉志敏