

绵阳市文广旅局局长窦建磊：

借“李白”IP破圈、以“大熊猫”引流 整合科技优势绽放城市文旅魅力

“省委十二届七次全会聚焦文旅深度融合发展，提出一系列新思想新观点新论断，这既是贯彻习近平总书记关于文化强国、旅游强国建设重要指示精神的具体行动，也是发挥四川文旅资源优势助推全省高质量发展的关键举措，作为文旅工作者我们倍感振奋、深受鼓舞。”

6月18日，绵阳市文化广播电视和旅游局局长窦建磊表示，将认真贯彻全会精神，以全力办好全省文化和旅游发展大会为契机，围绕“文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先”十六字方针，实施好文旅融合高质量发展“八大计划”，走出一条具有四川特色、彰显绵阳魅力的文旅融合发展之路。

强化三大核心文旅品牌

绵阳作为中国科技城、省域经济副中心，历史文化悠久、科教实力雄厚、生态本底良好，长期以来形成了以“李白”为代表的人文历史文化、以“两弹一星”为代表的红色军工文化、以大熊猫为代表的绿色生态文化，“李白故里、科技之城、熊猫家园”已然成为绵阳文化和旅游的生动注脚，在全省乃至全国都具有独特的吸引力。

围绕“李白”这个大IP，绵阳将以李白文化为核心，办好海峡两岸文化交流系列活动、李白故里文化旅游节等活动，推动李白、大禹、文昌、嫫祖等优秀传统文化创造性转化、创新性发展。同时，绵阳将加强李白文化遗产保护利用，推进李白纪念馆创建国家一级博物馆，体验式展示李白民间故事和李白诗意图等非遗代表性项目，推动李白文化走出四川、走向世界。

除了“李白”，大熊猫IP在全世界也属于顶流。作为“大熊猫第一市”的绵阳，将针对“大熊猫”这一品牌的塑造放

出“大招”。窦建磊表示，对于熊猫家园品牌，随着中国大熊猫保护研究中心绵阳基地建成，绵阳还将打造熊猫主题酒店民宿、特色小吃街、熊猫互动剧场等配套设施，打造以“大熊猫第一市”为品牌形象的自然教育、生态旅游高地。

作为中国唯一科技城，科技是绵阳的立市之基，也是文旅高质量发展的重要依托。窦建磊说，在科技文旅方面，绵阳将依托中国（绵阳）科技城国际科技博览会等科技资源，展示前沿科技与文旅融合的创新成果，推动数智技术与文化发展深度融合，系统整合科技城规划馆、“两弹城”、通航产业园等优质资源，打造更多“科技+文旅”“工业+文旅”的文旅体验新场景。

解析文旅新“打法”

除了塑强“李白故里、科技之城、熊猫家园”三大核心文旅品牌，窦建磊还从推进产业融合、强化宣传推广、优化服务品质三个方面，详细解析了绵阳文旅的新“打法”。

在产业融合上，绵阳将深入推进农商文旅体教康等多产业融合发展，做好“文旅+百业”“百业+文旅”全业态融合发展。“农文旅”“商文旅”“体文旅”“康养文旅”等立足绵阳优势的产业融合方式，将为绵阳文旅带来深刻变化。窦建磊表示，预计到2027年，绵阳全市文化及相关产业增加值达到430亿元，接待过夜游客总花费突破600亿元，旅游综合收入超过1200亿元。

在强化宣传推广方面，绵阳将实施系列宣传推广活动和系列主题活动，策划开展创意短视频矩阵式推广，与头部OTA（在线旅游）平台和交通线上平台合作，设立绵阳文旅线上旗舰店。此外，绵阳还将主动参与“大九寨、大熊

猫、大蜀道、大遗址”等文旅品牌建设，积极参与全省大熊猫主题对外文化交流活动，深入实施“引客入绵”计划。

值得一提的是，绵阳将持续完善文旅设施体系，优化文旅服务体系，完善旅游投诉处理机制，建立24小时旅游投诉热线，确保游客投诉能够得到及时受理与解决。

绵阳精品旅游路线推介：

精品旅游

北线：寻踪李白故里·探秘熊猫家园·体验羌风民情。登西蜀子云亭，与汉代名士扬雄对话；访李白故居、李白纪念馆，触摸诗仙的生活世界；游方特东方神画，感悟中华文化的深厚底蕴；上九皇山、印象梅林，看繁花似锦，品羌乡风情；入报恩寺，赏古代艺术之美；游白马十八寨、王朗，感悟白马人的动人传奇。

精品旅游东线：祈福七曲山·励志两弹城·度假仙海湖。在越王楼体验盛唐气韵，在绵阳市博物馆概览绵阳史话，在绵阳市科技馆感悟科技魅力，在仙海畅享亲水之乐，在两弹城寻觅革命先辈奋斗足迹，在七曲山、翠云廊感悟蜀道千古情。

精品旅游西线：享古海温泉·访云



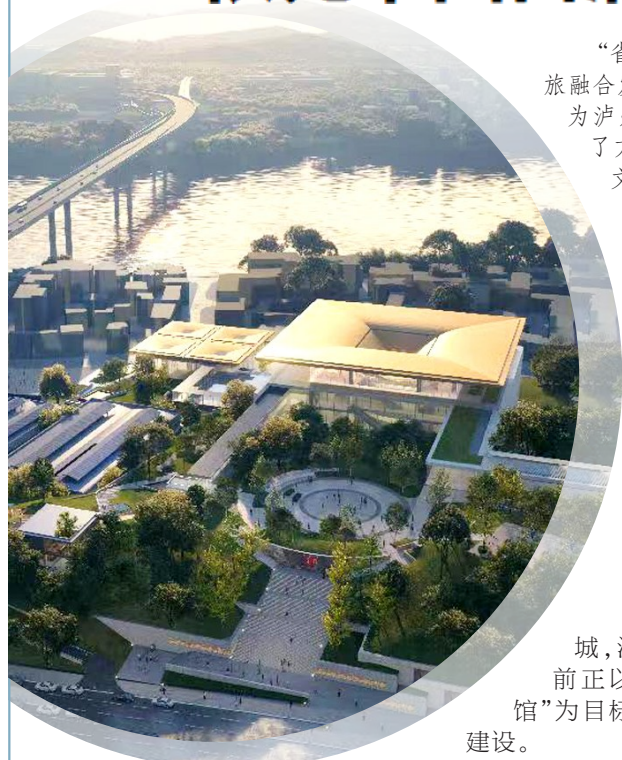
绵阳越王楼夜景。

境北川·观凤凰涅槃。泛舟三江湖，观景城一体之美；览花城果乡，享采摘野趣，品调元美食；登罗浮山，游白水湖，泡古海温泉，入蝴蝶谷，享浮生之闲；谒地震遗址，感受大爱文化；游石椅羌寨，体验羌乡风情。

华西都市报·封面新闻记者 王祥龙 周洪攀 图据绵阳文旅微信公众号

泸州市文广旅局局长李凌：

依托中国白酒博物馆 打造白酒文化新地标



中国白酒博物馆效果图。

“省委十二届七次全会将文旅融合发展摆在全局突出位置，为泸州文旅高质量发展指明了方向。”6月18日，泸州市文化广播电视和旅游局召开专题会议学习贯彻全会精神。该局党组书记、局长李凌表示，泸州将坚持“景城一体、近悦远来、主客共享”理念，推进文旅商深度融合发展，全力建设区域消费中心城市。

立标铸魂： 打造城市文化新地标

作为国家历史文化名城，泸州文化底蕴深厚，目前正以“世界一流行业博物馆”为目标推进中国白酒博物馆建设。

值得关注的是，泸州拥有22处全国重点文物保护单位，数量居全省第

二；2024年，泸州市博物馆成功创建国家一级馆，成为全省第二个文博图综合馆均为国家一级馆城市；泸州老窖旅游区创成“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地+国家工业旅游示范基地+国家科技旅游示范园区”，郎酒小镇酒旅融合集聚区入选国家夜间文化和旅游消费集聚区，夜间经济辐射川渝滇黔四省市，成为区域消费“新引擎”。

泸州将深度挖掘在地文化、活化历史遗存、创新业态组合，丰富多元化沉浸式酒文化消费体验，着力打造展示中国酒城魅力的城市封面。依托中国白酒博物馆打造白酒文化新地标，梯次推动城市商圈、特色街区和社区商业提质发展。

场景赋能： 构建全场景消费体系

泸州作为首批国家文化和旅游消费（试点）城市，将以“文旅+百业”“百业+文旅”双向奔赴的融合思维，构建起覆盖“日游夜娱、四季畅享”的全场景消费体系。

面对文旅消费升级新趋势，泸州将

着力培育覆盖“吃住行游购娱”的文旅商消费场景矩阵。一是深入挖掘、有机串联酒文化资源、红色文化资源、文博资源和城市文化景观带，精心策划工厂游、窖池游、研学游、滨江游等“有色有味、有型有态”的城市漫游经典线路。二是优化“夜经济”空间布局，拓展夜游、夜宴、夜演、夜展等业态；建立演艺活动服务专班，引育大型演艺活动市场主体，做强酒城演艺活动品牌。三是探索自主研发、合作开发、品牌授权等模式推动文创产业链式发展。四是全力办好第二届全国文物行业职业技能大赛，积极筹备首届全国文物保护利用大会，以大赛、大会为契机，培育赛事经济、展会经济消费场景。五是持续提升文旅服务水平，用心优化服务环境，让游客心动而来、满意而归。

下一步，泸州将以消费主体引培、消费场景打造、消费设施建设为精准落点，充分发挥要素保障、政策激励、投资支撑作用，为文旅产业成为战略性支柱产业筑牢发展底盘。

华西都市报·封面新闻记者 李华刚 泸州市文化广播电视和旅游局供图