

内江市文广旅局局长张德超：

从“一幅画”到“一桌菜” 全力打造特色旅游城市

内江牛肉面、大千千烧鱼、大千鸡块……张大千不仅是著名的国画大师，在美食领域同样造诣深厚。

“我们正在深入挖掘大千美食菜系，通过讲好内江菜故事，吸引全国各地的好吃嘴儿。”6月18日下午，内江市文化广播电视和旅游局局长张德超接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示，学习贯彻省委十二届七次全会精神，内江将围绕“大千文化之乡、中国甜食之都、全域研学”，全力打造特色旅游城市。

讲好大千故事
创作木偶剧、川剧等文艺精品

今年3月22日，国家级非物质文化遗产代表性项目资中中型杖头木偶戏首次亮相中国木偶艺术剧院，用一出原创木偶剧《少年张大千历险记》，再现了张大千少年时期智斗土匪的传奇经历。精彩纷呈的演出，让首都观众透过木偶戏这一传统艺术，看到了少年张大千面对困境时的勇敢与智慧。

除了木偶剧，内江市川剧团还与四川省川剧院携手，创作了大型现代川剧《大千世界》，获得省川剧汇演活动二等奖。该剧以张大千创作的《长江万里图》贯穿起始，展现了少年张大千的才情禀赋、哲思追求以及老年张大千的艺术魂、家国情和游子意。

张德超透露，围绕张大千先生的成长故事、艺术追求，内江一直在思考和探索如何将大千故事讲得更好、讲得更生动。在此背景下，张大千一居四馆、张善孖生平事迹陈列室、“大千画派”名家工作室等一个个大千主题的场馆和艺术作品相继问世，让越来越多的人不仅了解了张大千先生的家国情怀，也对

大千书画文化产生了浓厚兴趣。

传承大千文化
建立“大千画派”创研基地

外地游客来到内江，大千园一定是必打卡之地。这里的张大千故居、张大千纪念馆、张大千美术馆、张大千博物馆，可以让你一站式了解张大千的生平事迹和艺术成就。

为更好地传承大千书画艺术，内江建立了“大千画派”创研基地、内江书画院、四川张大千研究中心等书画艺术创研机构。常年举办“大千美育”课堂、“大千故里·翰墨薪传”书画进校园、书法美术摄影展、“海峡两岸张大千书画艺术交流活动”等，大力推动书画艺术的传承发展，培育造就了邱笑秋、张文忠、陈亮等一批老中青书画艺术家和书画艺术爱好者群体。

“除了传统展览外，我们正在着力构建书画产业链。”张德超介绍，相关单位和企业已经尝试开展了书画藏品鉴别、拍卖等活动，发展大千笔墨纸砚、装裱等书画产业，开发大千系列文创产品，创设大千文创中心展示展销平台。

延伸大千IP
打造“大千舞台”消费新场景

今年端午节，第十三届大千龙舟经贸文化博览会如约而至。在此期间，内江推出了首个常态化夜市文旅市集——“甜城金晚·大千舞台”。活动除特殊情况外每天举办，通过打造“夜食+夜购+夜游”的立体消费场景，成为市民休闲娱乐的新地标，也吸引了不少外地游客。

这是内江结合现代消费模式，延伸

大千品牌IP的一个创新之举。张

德超坦言，无论是讲好大千故事还是传承书画艺术，吸引游客前来才是“王道”。按照

省委全会精神，围绕“吃、住、行、游、购、娱”文化旅游六要素，内江正着力提升文旅服务品质和消费体验。

当前，内江市文化广播电视和旅游局正联合内江市商务局挖掘内江美食资源，开发大千美食菜系，鼓励餐饮店推出适合不同人群的“大千宴席”。麻辣鲜香的内江牛肉面、外酥里嫩的大千千烧鱼、肉质鲜嫩的黑猪回锅肉……内江希望用一道道独具特色的地方美食俘获游客的味蕾。

“住，我们有大千酒店等各类主题特色酒店、民宿；行，我们地处成都和重庆几何中心，县县通高铁，交通方便；游，我们有大千园等27家A级景区；购，



张大千纪念馆。资料图片

我们有各类大千文创产品、旅游商品等；娱，我们有大千舞台、星光夜集等夜间消费新场景。”张德超一口气说出了内江文旅发展潜力。

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆

巴中市文广体旅局局长齐小莉：

打造文化保护传承的“巴中样板”

“巴中具备推动文化和旅游深度融合发展的坚实基础和有利条件。”6月19日，巴中市文化

广播电视体育和旅游局党组书记、局长齐小莉在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示，巴中坚持以融入成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊为切入点，不断丰富优化产品供给，完善现代文旅产业体系，助力全国革命老区振兴发展示范市建设。在推动文旅融合发展方面，巴中主要从三个方面着力：打造文化保护传承“巴中样板”，做深休闲度假旅游“巴中实践”，推出文旅融合发展“巴中经验”。

加强文化表达

巴中有哪些文旅资源禀赋呢？齐小

莉介绍，巴中是巴文化重要发源地和地域中心，也是川陕苏区首府，还是南方石窟的重要分布区，孕育的巴文化、石窟文化、红色文化交相辉映。此外，全市旅游资源十分富集，有1个国家5A级旅游景区、21个4A级旅游景区，拥有世界地质公园、亚洲最长天然红地毯、千年传说的米仓古道，以及全国规模最大的红军烈士陵园、石刻标语群和将帅碑林，南龕石窟素有“盛唐彩雕，全国第一”的美誉。

巴中历经岁月沉淀，孕育了“忠勇信义、豪放包容”的巴人精神、“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红四方面军训词、“宁愿苦干、不愿苦熬”的巴中脱贫攻坚精神，巴文化、红色文化、石窟文化是巴中地方文化的鲜明标签。

齐小莉说，这些文化底蕴是巴中做好文旅深度融合发展的精神内核，巴中将坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕省委支持建设川陕革命根据地红色旅游区、协同建设川渝石窟寺国家遗址公园，加强本土文化表达，实施红色资源保护利用八大行动，培塑“四龕福城”独特文旅品牌，打造文化保护传承的“巴中样板”。

擦亮金字招牌

近年来，巴中牢牢锚定全省“发展休闲度假旅游主要承载地”定位，围绕文旅产业全域全业态发展，贯通联动光雾山-诺水河、恩阳古镇、科普大视界等景区资

源，一体谋划“跟着赛事、节会、科普研学去旅行”，持续擦亮光雾山国家5A级旅游景区金字招牌。

同时，通过办好光雾山国际红叶节、巴人文化艺术节、中华龙舟大赛、青少年科普视听大会等重大节会赛事活动，做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，持续丰富产品供给，升级消费业态，释放市场活力。

打造龙头旗舰

齐小莉介绍，巴中整合跨县区优质文旅资源，采取经济区与行政区既紧密联系又适度分离管理机制，成立巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区，实行党工委领导下的“管委会+公司”领导体制，探索授权赋能、封闭管理、市场化运作、协同高效的运行机制，专注发展文旅产业，打造全市文旅龙头旗舰，这一做法经验被评为全国文旅领域改革创新“十佳案例”。

同时，围绕实施大蜀道文旅融合项目，积极推进以米仓大道为主轴的“一五九民宿”建设，盘活道路资源，打造“服务区+文旅+物流+能源”综合体，发展路衍经济。加快推进国有旅游景区、博物馆、纪念馆管理体制，探索“景博企地一体、资源资产锁定、债务运营分离”机制，支持市属国企以参股合作形式与县（区）合力运营文旅资源，构建多方参与的市场化运营体系。

华西都市报-封面新闻记者 罗轩



光雾山两河口。图据巴中文旅